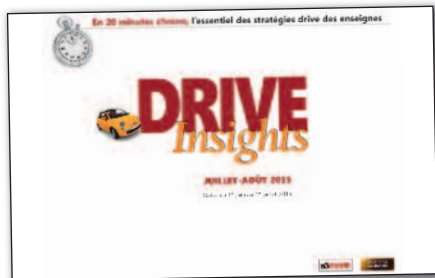


# DOSSIER DE PRESSE

## Plus d'un nouveau drive ouvert par jour !

### Les chiffres-clés du drive en 2015

[Juillet 2015]



Les données publiées sont issues de l'étude **DRIVE INSIGHTS**,  
co-éditée par A3 Distrib et Editions Dauvers.  
Reproduction autorisée sous réserve de la source DRIVE INSIGHTS

Pour toutes informations : Olivier Dauvers

06 88 23 09 51  
olivier@olivierdauvers.fr

# L'ESSENTIEL

2015 est une nouvelle année de forte croissance pour le « drive ». Selon les pointages de l'étude DRIVE INSIGHTS (A3 Distrib / Editions Dauvers), **les enseignes ont ouvert 205 nouveaux drives** (fermetures déduites) sur les six premiers mois de l'année. **Ce qui représente plus d'un drive ouvert par jour !**

Quatre enseignes se distinguent particulièrement en termes d'ouvertures : Intermarché (+ 82), Carrefour (+ 63), Leclerc (+ 23) et Casino (+ 20).

En termes de chiffres d'affaires, et selon les informations/estimations Editions Dauvers, **le drive dépassera 5 milliards d'euros en 2015**. Avec plus de 2,3 milliards estimés pour l'année, Leclerc demeurera l'archi-leader avec environ 45 % de parts de marché.

Au sommaire

**LES OUVERTURES**

**LES RÉGIONS DRIVOPHILES**

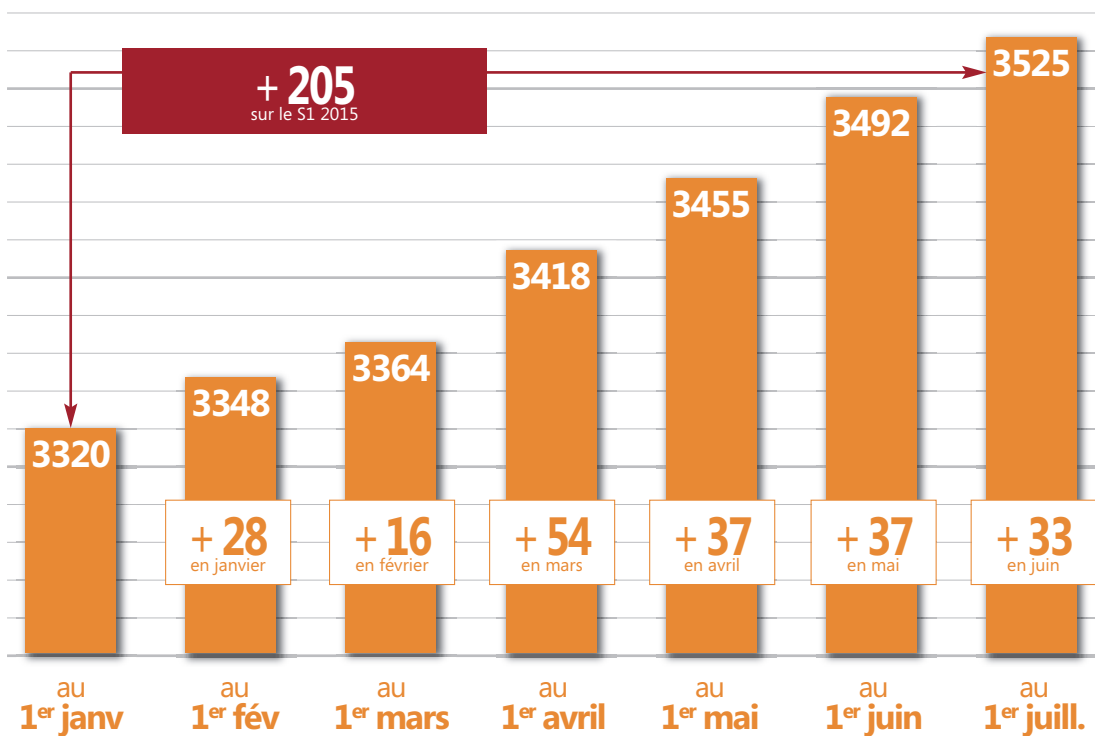
**LE CHIFFRE D'AFFAIRES**

**LES PARTS DE MARCHÉ**

**L'OFFRE**

# LE PARC

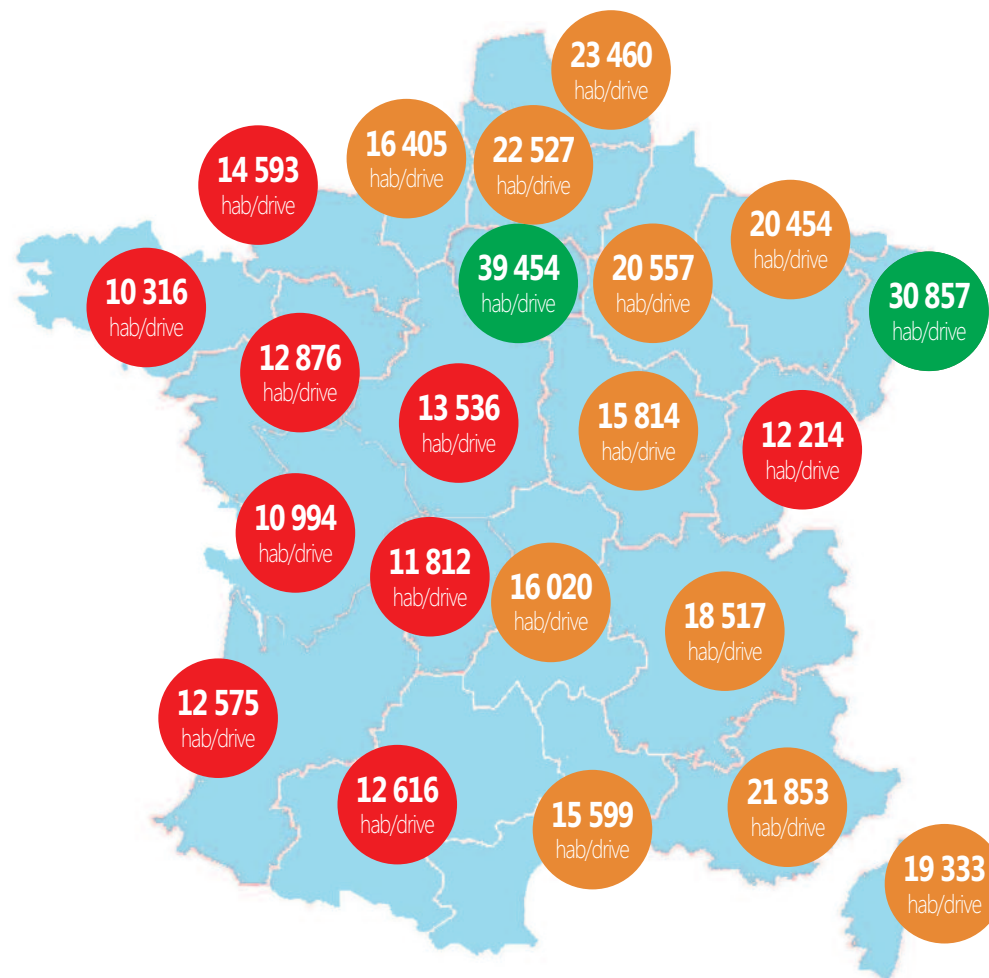
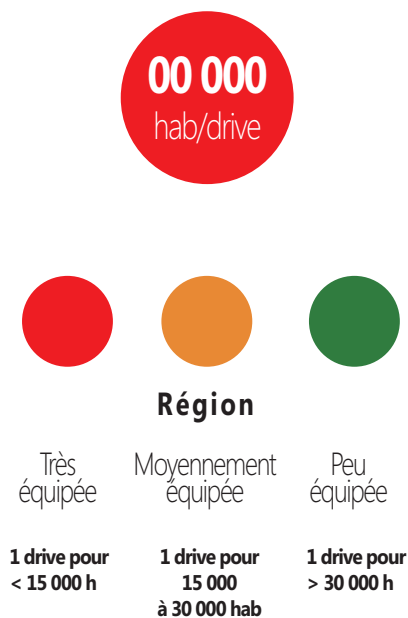
## NOMBRE DE DRIVES EXPLOITÉS ET OUVERTS PAR LES PRINCIPALES ENSEIGNES EN 2015



	au 1 <sup>er</sup> juill.	Ouvertures 2015
<b>leDRIVE</b> Intermarché	1034	+ 82
courses <b>U</b> .com	631	+ 6
<b>E.Leclerc</b> DRIVE	580	+ 23
<b>Carrefour</b> drive	505	+ 63
<b>Casino</b> drive.fr	233	+ 20
<b>LEADER</b> DRIVE Les magasins prêts à emporter	151	+ 6
<b>Auchan Drive.fr</b> Cliquez, c'est chargé !	103	+ 3
<b>MONOPRIX</b>	75	+ 2
<b>Collect&amp;Go</b> intercity	67	+ 4
<b>chronodrive</b>	61	- 14
<b>coradrive.fr</b>	59	
<b>MATCH</b> Drive	20	+ 4

# LA DENSITÉ PAR RÉGION






Nombre d'habitants  
par drive dans la région



Au 1<sup>er</sup> juillet 2015

# LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

Chiffre d'affaires tous produits Évol vs 2013

	1 968 M€	+ 34 %
	610 M€	+ 11 %
	450 M€	+ 5 %
	407 M€	+ 13 %
	307 M€	+ 20 % (e)



277 M€



117 M€ (e)



106 M€



Collect&Go  
servicecolruyt

< 50 M€

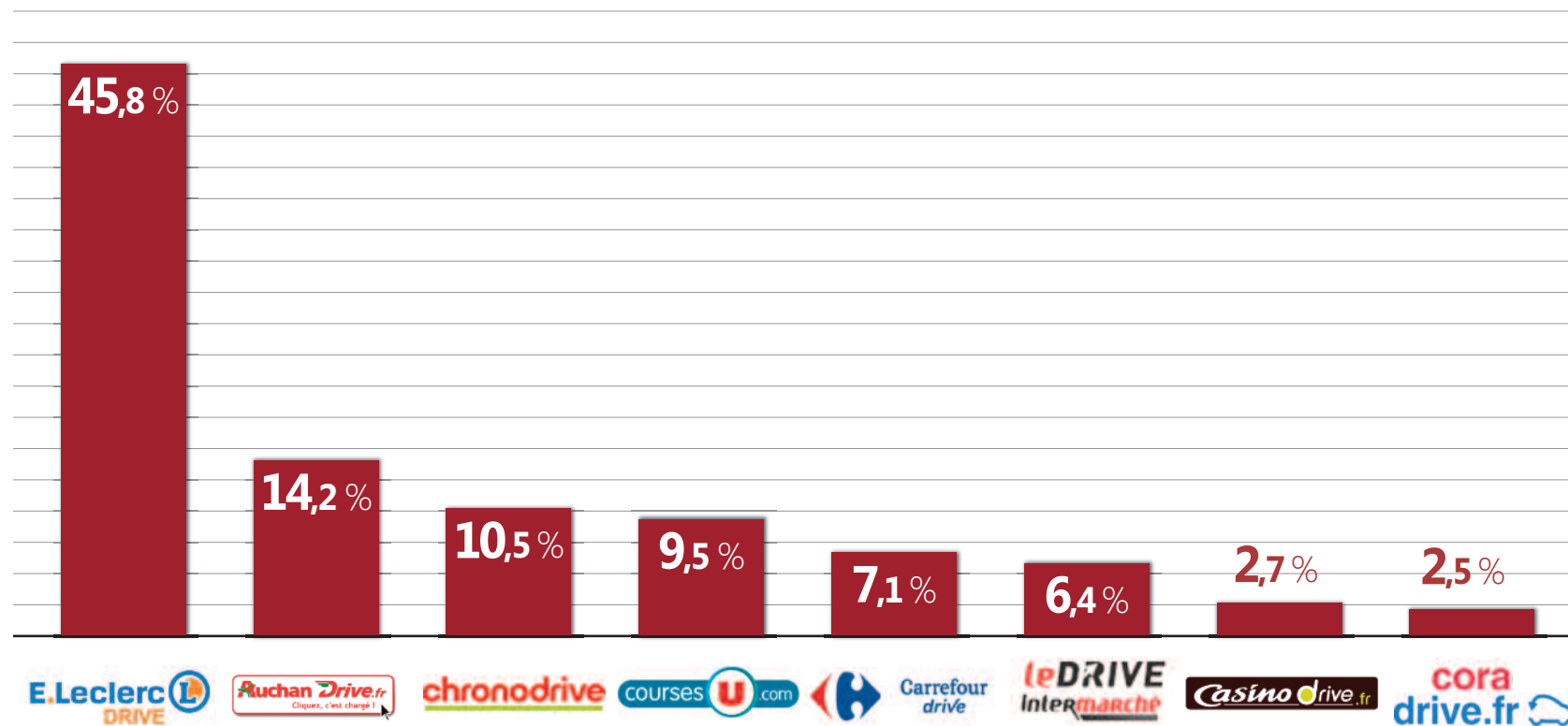


MONOPRIX.fr

Total  
**4,3**  
Mds€

PROJECTION 2015 : **5 milliards €**

# LES PARTS DE MARCHÉ 2014
















# L'OFFRE

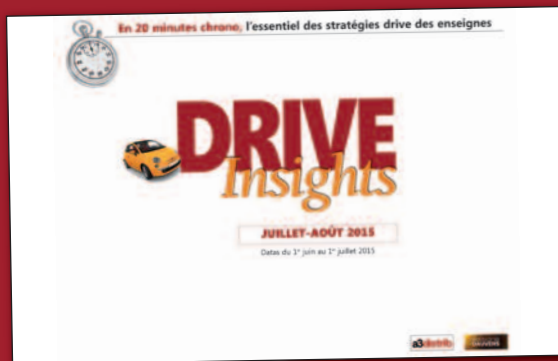
## ASSORTIMENT MOYEN PAR ENSEIGNE (nombre de références disponibles sur les sites)

Juillet 2015

Nbre de réf.

 coradrive.fr	25 914
 courses U.com	15 081
 leDRIVE intermarche	11 520
 MONOPRIX	10 827
 chronodrive	9 258
 Carrefour drive	9 194
 Auchan Drive.fr <small> Cliquez, c'est chargé !</small>	8 865
 Casino drive.fr	8 017
 SIMPLY-DRIVE.fr	7 595
 E.Leclerc DRIVE	7 317
 MATCH Drive	7 244
 Collect&Go <small> service client</small>	7 130
 LEADER DRIVE <small> les meilleurs produits à emporter</small>	3 400





Les données publiées sont issues de l'étude **DRIVE INSIGHTS**,  
co-éditée par A3 Distrib et Editions Dauvers.  
Reproduction autorisée sous réserve de la source DRIVE INSIGHTS