

CONSOSCOPIE

Les insights pour comprendre la conso

Mars 2024

➔ **LE MARCHÉ**

LES CIRCUITS

LES RAYONS

LES ENSEIGNES

LES BONUS (DU MOIS)

éditions
DAUVERS

TOUS LES MOIS

UN NIVEAU D'ANALYSE INÉGALÉ

ECO/CONSO - RETAIL FRANCE - RETAIL WORLD

Nos engagements :

- > Droit au but : une info 100 % décryptée et mise en scène
- > La qualité d'analyse (et la liberté de ton) "Editions Dauvers"
- > Des infos exclusives dans chaque numéro (ou on rembourse ;-)

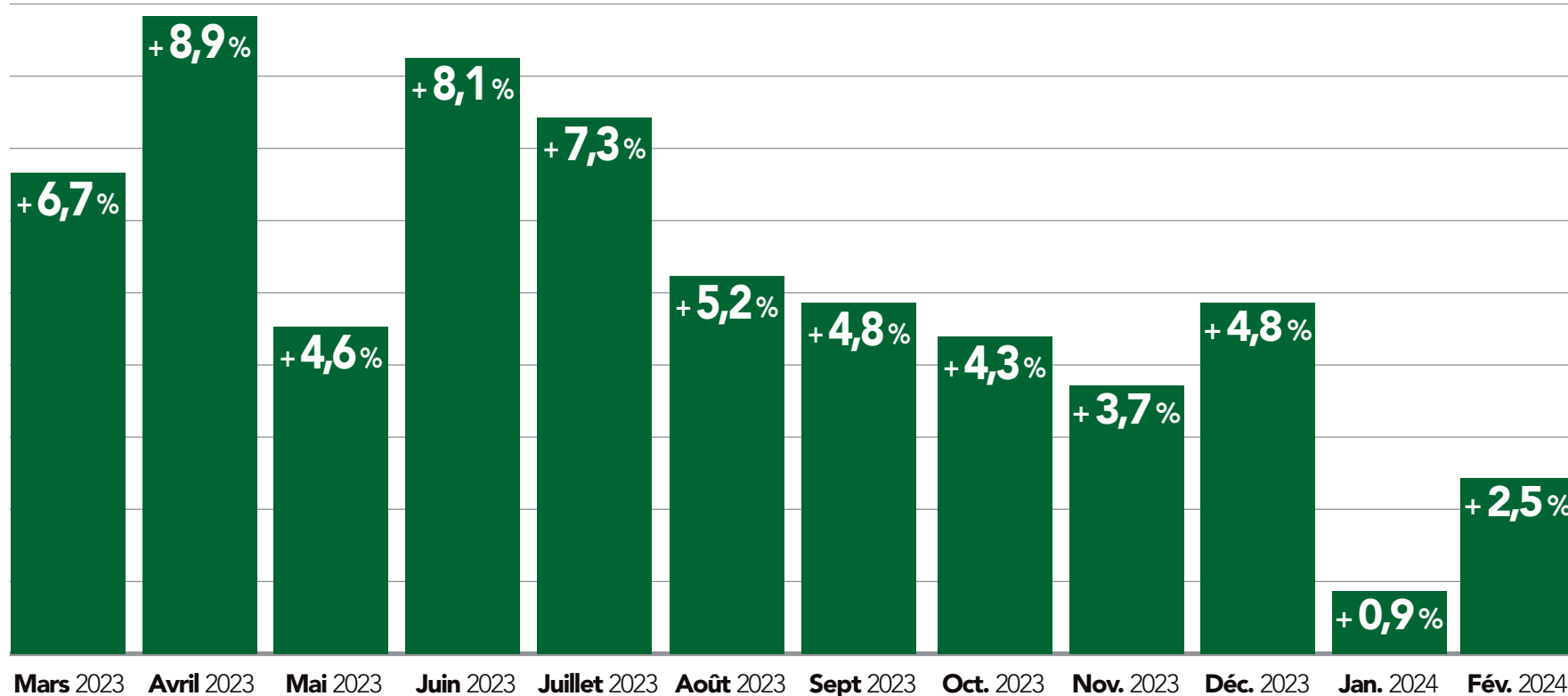
VIGIE GRANDE CONSO



Demande d'exemplaire et tarif : caroline.bazin@editionsdauvers.fr

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers-supers-e-commerce GSA



CUMUL 2024

en valeur

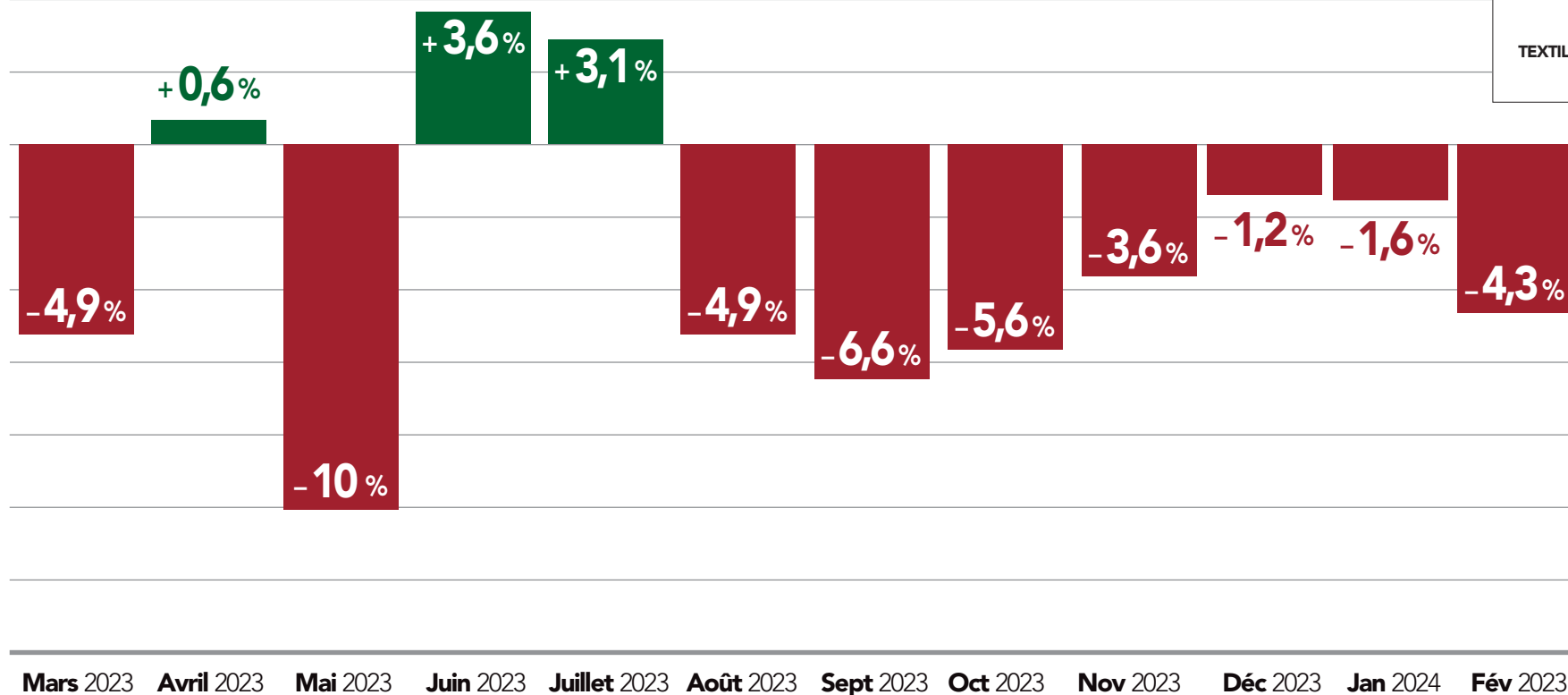
+ 1,8%

ÉVOLUTION DU CA NON-ALIMENTAIRE

Hypers-supers-e-commerce GSA



MAISON		-3,4%
JARDIN ANIMALERIE		-12%
SPORTS LOISIRS, JEUX		-6,4%
CULTURE		-5,0%
TEXTILE		-3,0%



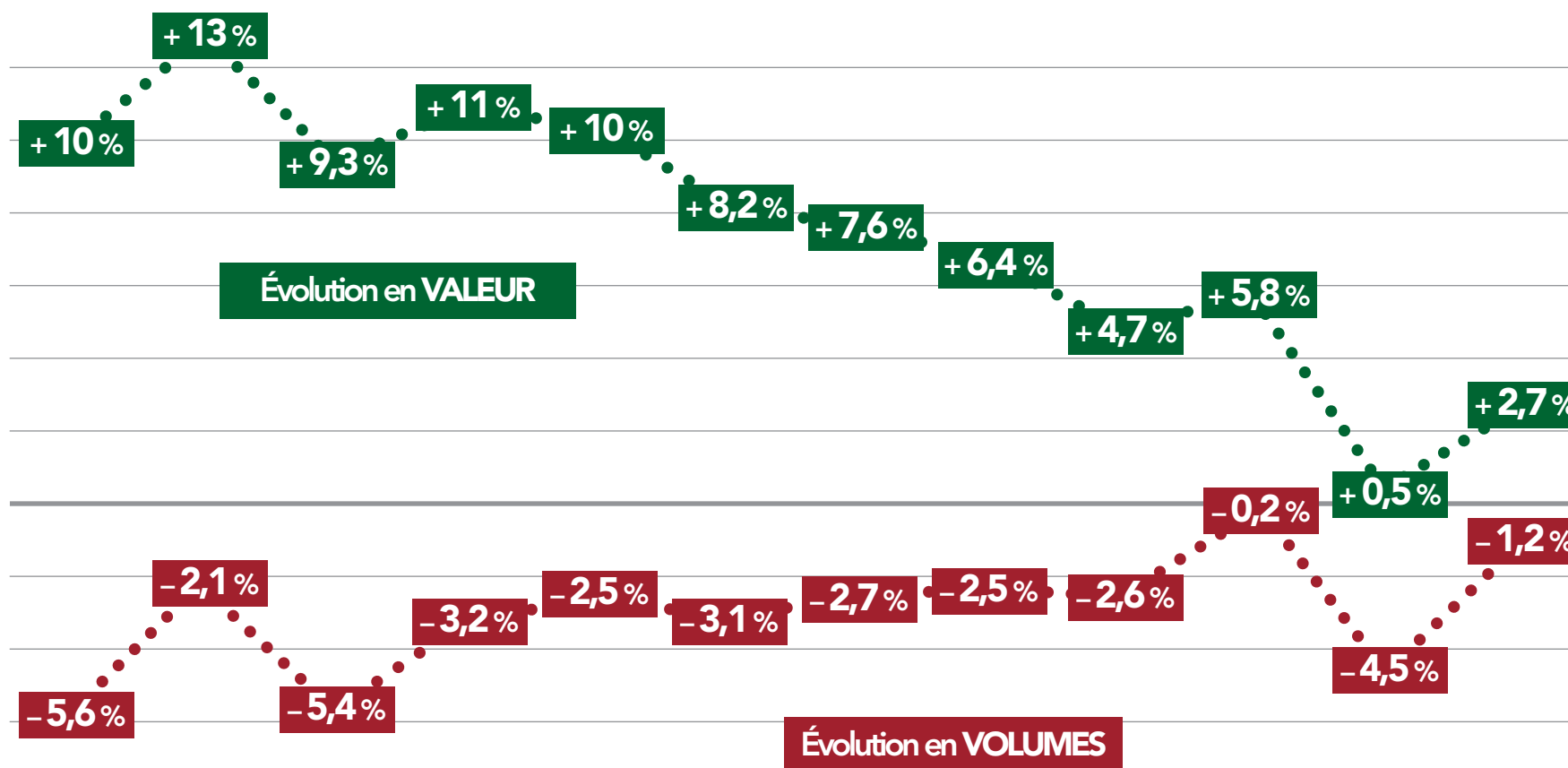
CUMUL 2024

en valeur

-2,7%

ÉVOLUTION DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS

En volumes / valeur, tous circuits GSA



CUMUL 2024

en valeur

+ 1,6%

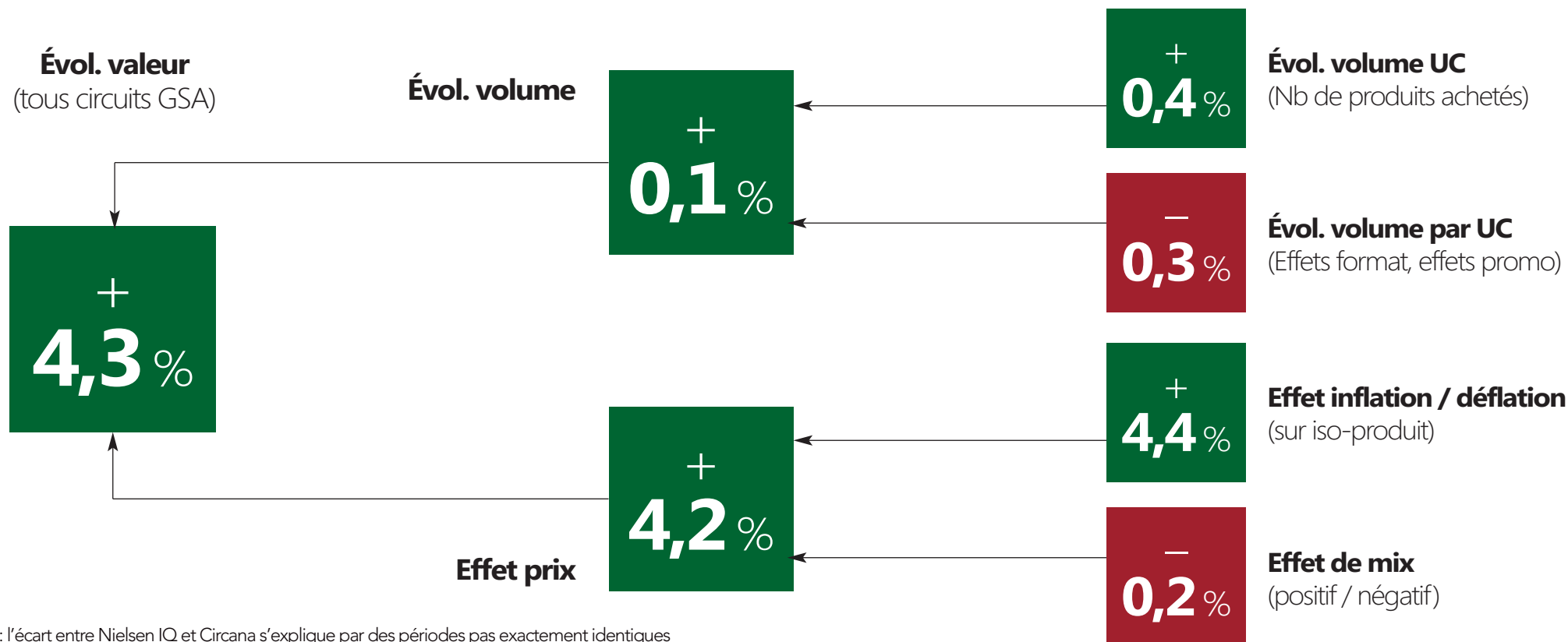
en volumes

- 2,8%

LES DÉTERMINANTS DE LA CROISSANCE

NielsenIQ

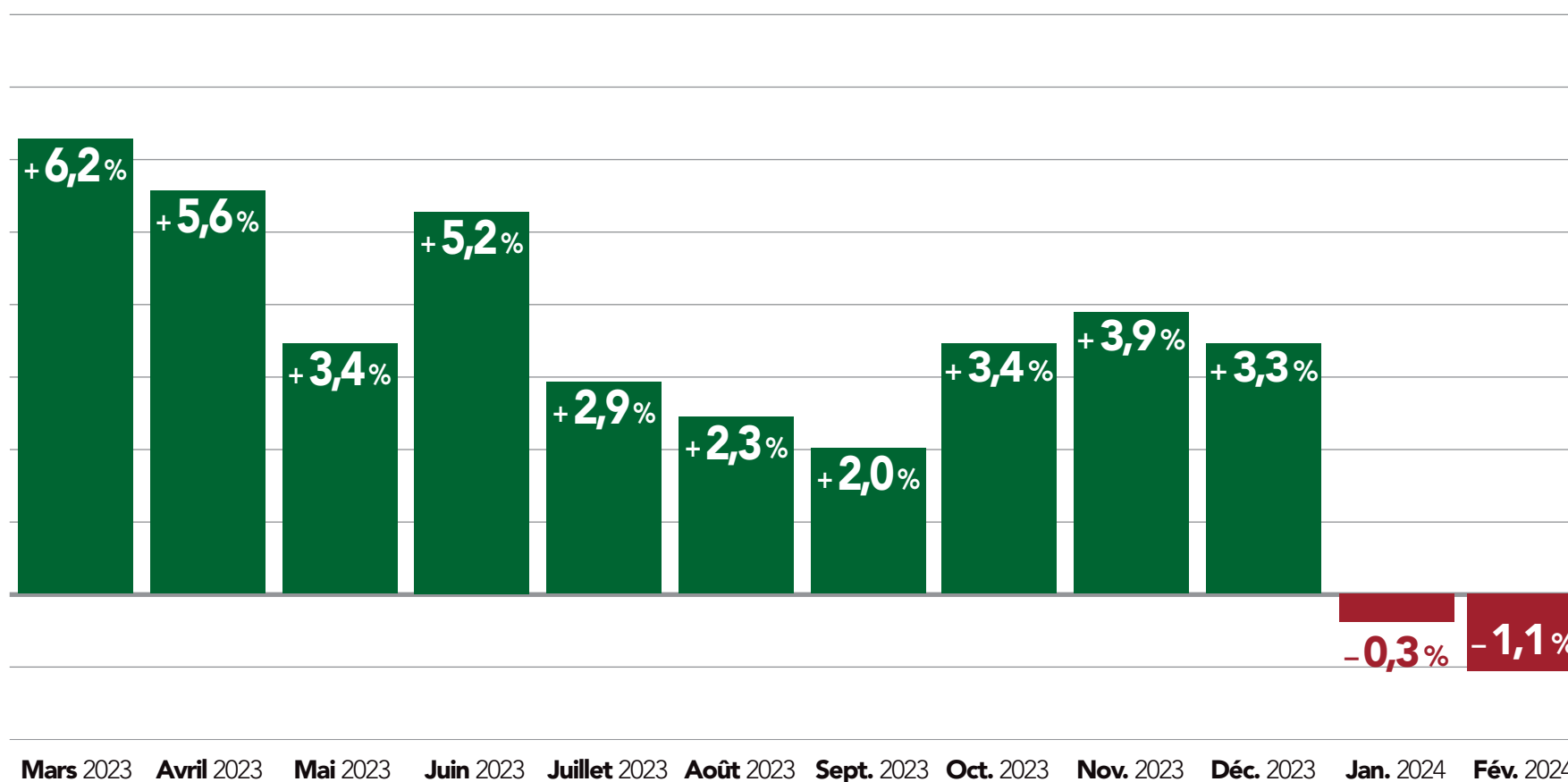
P2 2024, PGC Frais LS



NB : l'écart entre Nielsen IQ et Circana s'explique par des périodes pas exactement identiques et des différences de méthodologie dans le périmètre discount.

ÉVOLUTION DU CA **POIDS VARIABLE** (frais traditionnel)

Hypers-supers-e-commerce GSA



CUMUL 2024

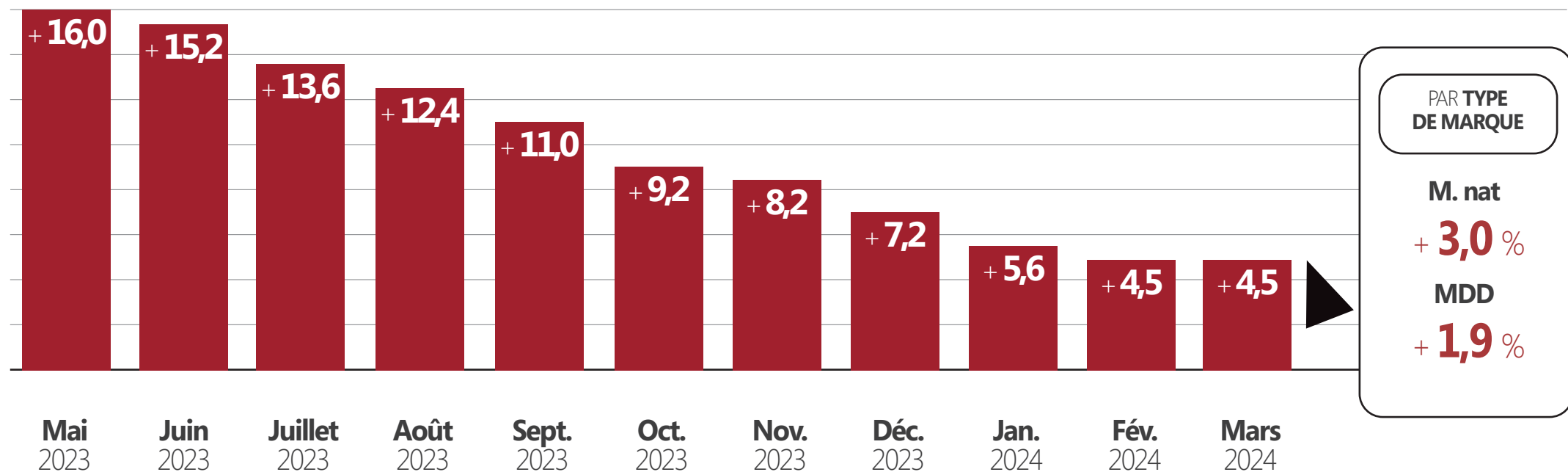
en valeur

-0,7%

ÉVOLUTION DES **PRIX PGC FRAIS LS**



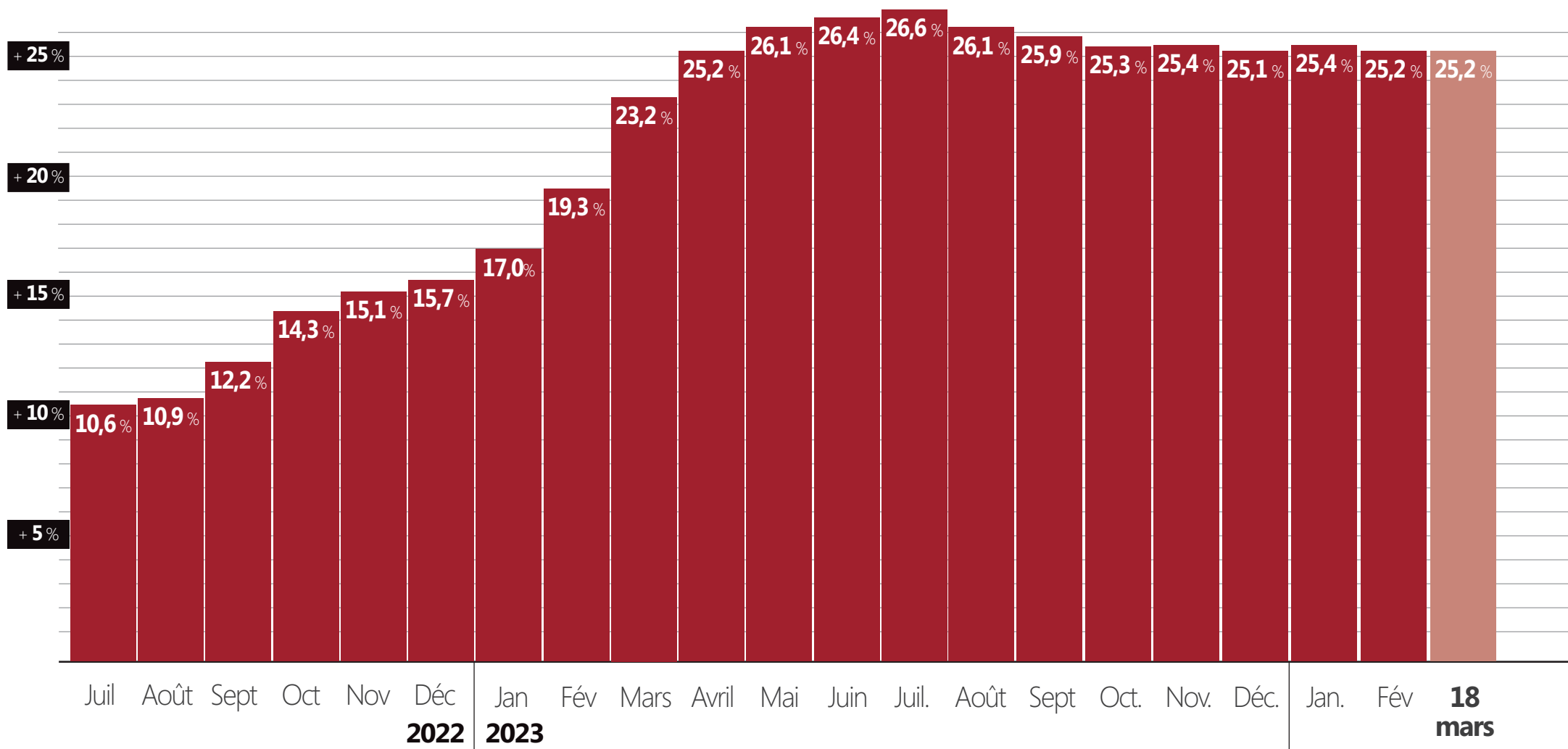
> **Inflation à un an** Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)



L'INFLATION D'UN PANIER DE 150 "STARS" DES RAYONS ALIMENTAIRES

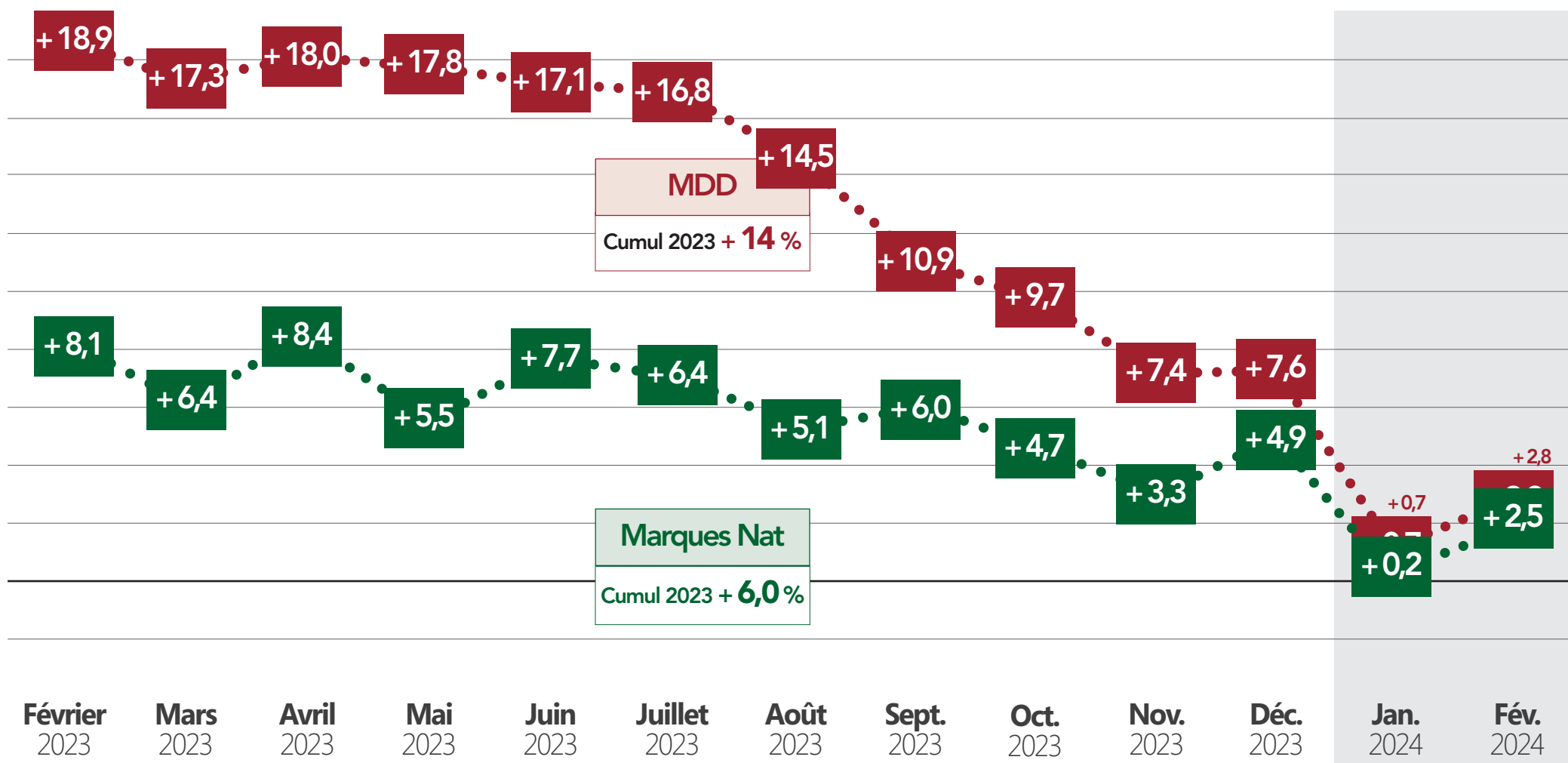
a3distrib
by NielsenIQ

Prix relevés sur 7 000 drives, inflation vs 1^{er} janvier 2022



ÉVOLUTION DES VENTES MDD ET MN (% VS N-1)

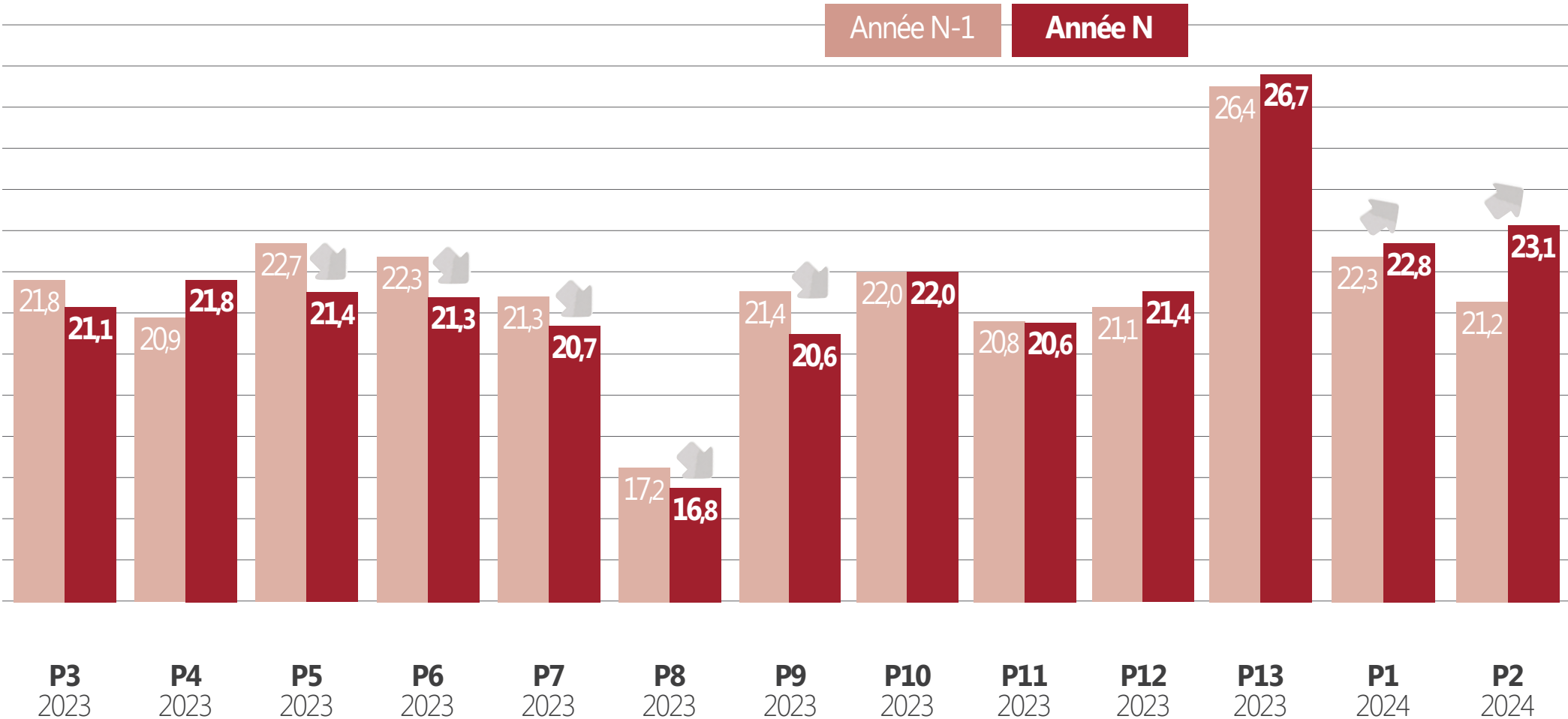
Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits



LES VENTES **SOUS PROMO**

NielsenIQ

% des ventes **promo** sur PGC Frais LS, HM/SM





Disponibilité service support



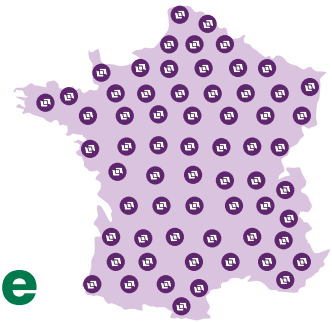
8h-20h et 7j/7



120 K cotransporteurs disponibles partout en France

Tut Tut 

**La livraison à domicile
collaborative et responsable**



LE MARCHÉ



LES CIRCUITS

LES RAYONS

LES ENSEIGNES

LES BONUS (DU MOIS)

L'ÉVOLUTION DES VENTES ET LE POIDS DES CIRCUITS / P2 2024

NielsenIQ

% des ventes sur PGC Frais LS

VALEUR



HM > 7 500 m² HM < 7 500 m²

+ 2,3 % + 6,6 %



SM > 2 000 m² SM < 2 000 m²

+ 5,1 % - 0,7 %



Urbaine Rurale

+ 2,9 % + 3,2 %



+ 2,5 %



Drive LAD

+ 13 % + 5,5 %

Évol
du CA

% des
ventes

17,1 % 19,7 %
36,8 %

20,7 % 11,7 %
32,4 %

6,7 % 2,4 %
9,1 %

12,6 %

8,3 % 0,9 %
9,2 %

L'ÉVOLUTION DES VENTES ET LE POIDS DES CIRCUITS / CAD P2 2024

NielsenIQ

% des ventes sur PGC Frais LS

VALEUR



HM > 7 500 m² HM < 7 500 m²

- 0,2 % + 5,8 %



SM > 2 000 m² SM < 2 000 m²

+ 4,1 % - 1,5 %



Urbaine Rurale

+ 1,9 % + 3,3 %



+ 2,9 %



Drive LAD

+ 11 % + 5 %

Évol
du CA

% des
ventes

17,2 % 19,7 %
36,9 %

20,4 % 11,7 %
32,1 %

6,6 % 2,4 %
9,0 %

12,8 %

8,4 % 0,9 %
9,3 %

L'ÉVOLUTION DES VENTES DES CIRCUITS / P2 2024

En volumes UC sur PGC Frais LS

VOLUMES

NielsenIQ



HM > 7 500 m²

HM < 7 500 m²



SM > 2 000 m²

SM < 2 000 m²



Urbaine

Rurale



SDMP
(Discount)



Drive

LAD

− 3,5 %

+ 1,9 %

+ 1,4 %

− 3,1 %

+ 0,2 %

− 0,3 %

+ 0,8 %

+ 6,7 %

+ 1,5 %

Évol
des
volumes

L'ÉVOLUTION DES VENTES DES CIRCUITS / CAD P2 2024

En volumes UC sur PGC Frais LS

VOLUMES

NielsenIQ



HM > 7 500 m²

HM < 7 500 m²



SM > 2 000 m²

SM < 2 000 m²



Urbaine

Rurale



0 %



Drive

LAD

Évol
des
volumes

- 5,8 %

+ 0,8 %

+ 0,1 %

- 4,2 %

- 1,8 %

- 0,7 %

+ 4,5 %

+ 0,3 %



Spécialiste des abris en toile tendue

Tél. 33 (0)4 74 97 30 00

30 ans d'expérience à votre service.



Pour plus d'informations cliquez ici : www.abri-carapax.com



SAS CARAPAX France ZA de Charray 171 Route des Brosses 38510 VEZERONCE CURTIN

Fax : 33 (0)4 74 97 74 74 Mail : carapax@carapax.com

RCS de Vienne 409 906 039 (00022) APE 2511Z

LE MARCHÉ

LES CIRCUITS

➔ **LES RAYONS**

LES ENSEIGNES

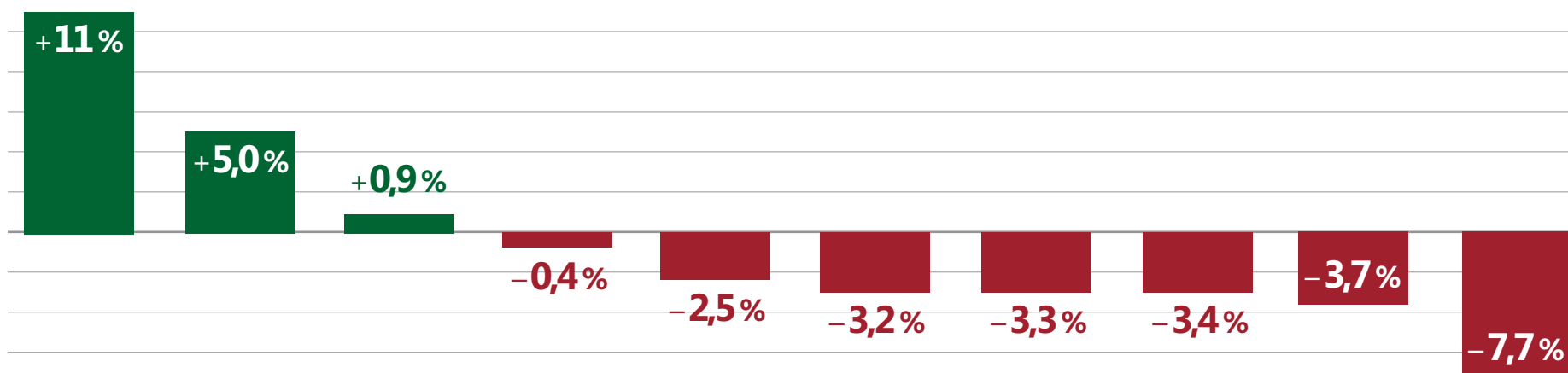
LES BONUS (DU MOIS)

L'ÉVOLUTION EN VOLUMES SELON LES RAYONS

Février 2024 vs N-1, tous circuits



Moyenne PGC FLS
-1,2%

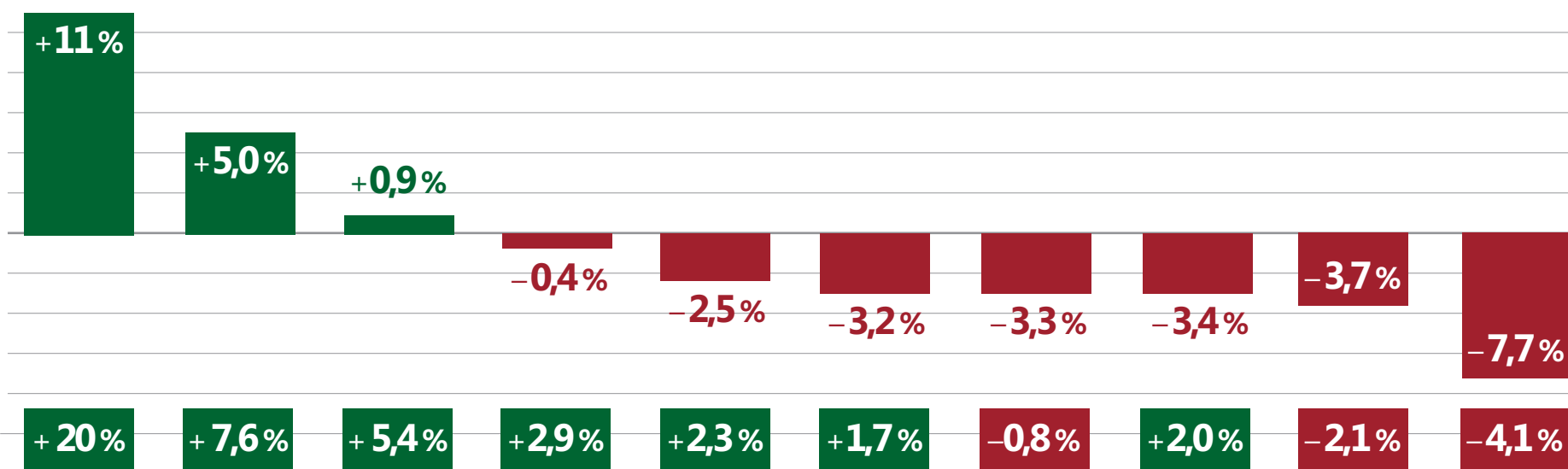


L'ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR SELON LES RAYONS

Février 2024 vs N-1, tous circuits



Moyenne PGC FLS
-1,2%

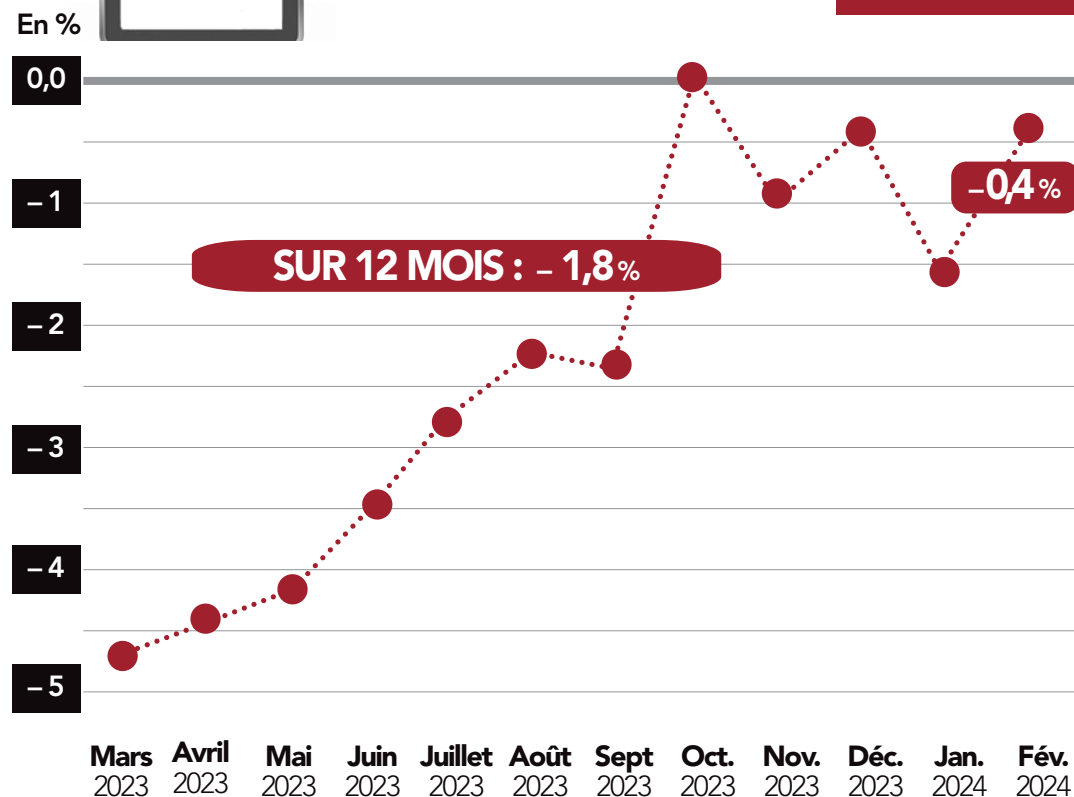


ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

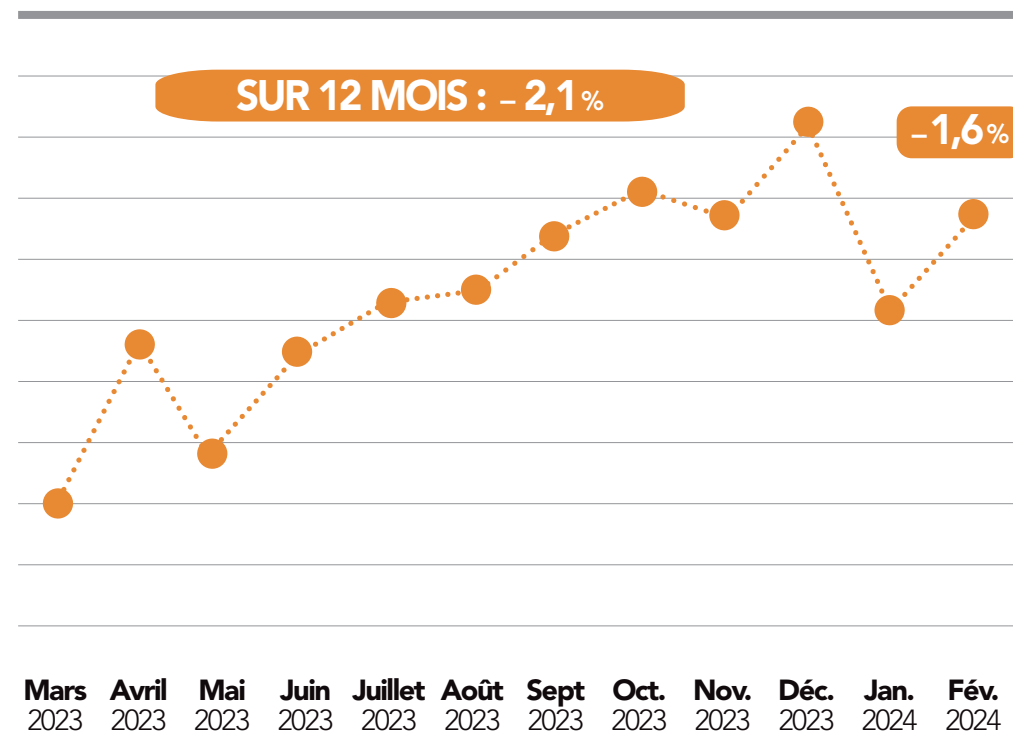
Evol. nombre d'EAN hebdo / Mag – PGC FLS



HYPERS



SUPERS

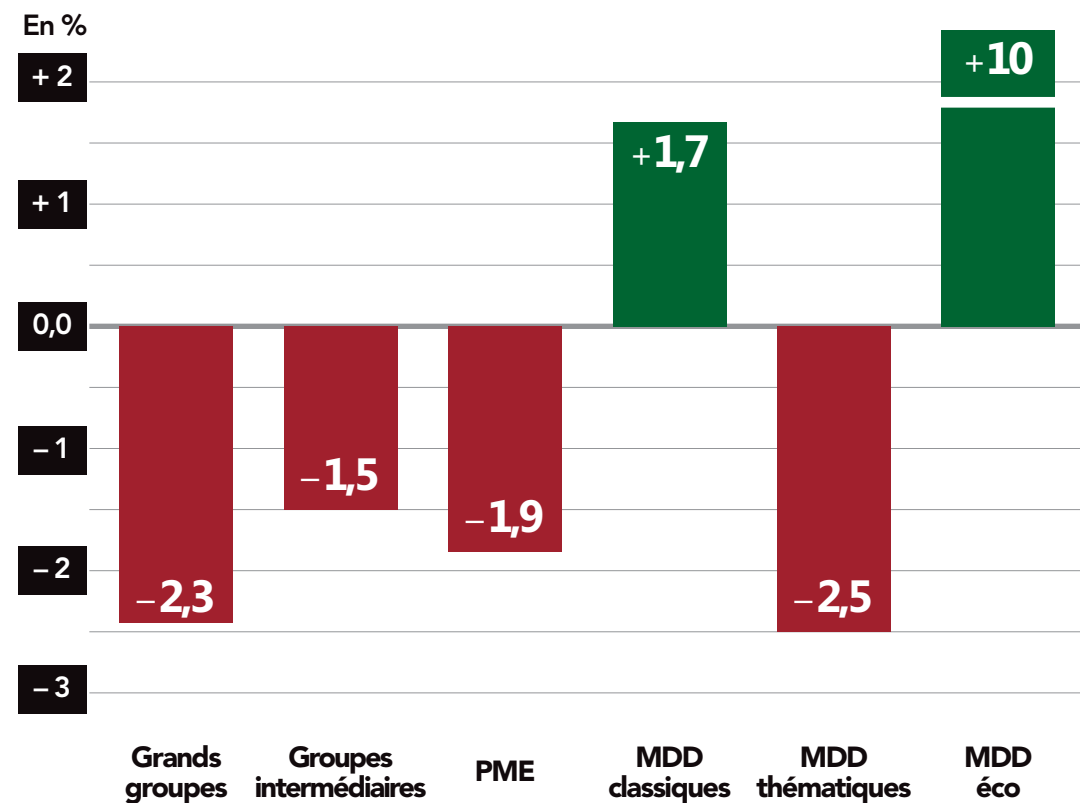


ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

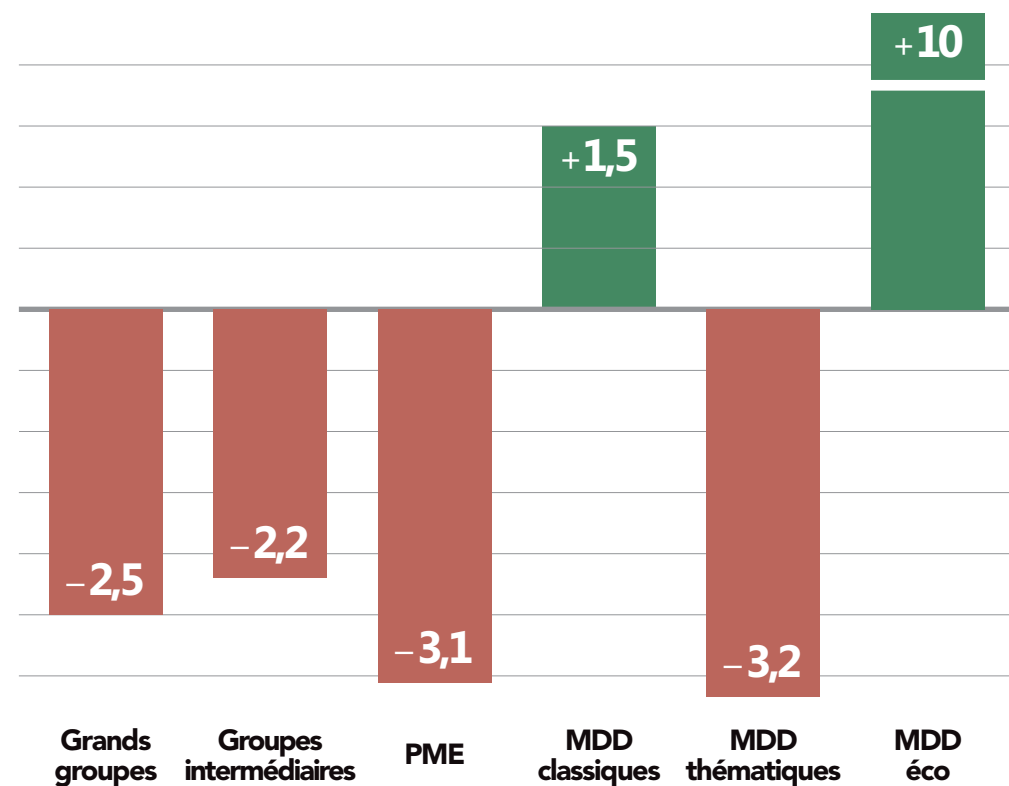
Evol. nombre d'EAN hebdo / Mag – PGC FLS, HM SM



FÉVRIER 2024



CUMUL JANVIER-FÉVRIER 2024



PARTS DE MARCHÉ MN & MDD

NielsenIQ

P2 2024, en valeur. Parts de marché et évolution des ventes

MN
64,4 %

MDD
35,6 %

Grands
groupes
46,6 %

ETI
8,8 %

PME
7,0 %

TPE
2,0 %

Standard
30,1 %

Bio
1,9 %

Premium
1,5 %

1^{ers} prix
2,1 %

Évol
des ventes
(vs N-1)

+ **3,8 %**

+ **4,3 %**

+ **0,8 %**

+ **2,1 %**

+ **5,6 %**

- **0,7 %**

+ **4,8 %**

+ **15 %**

LE MARCHÉ

LES CIRCUITS

LES RAYONS

➔ **LES ENSEIGNES**

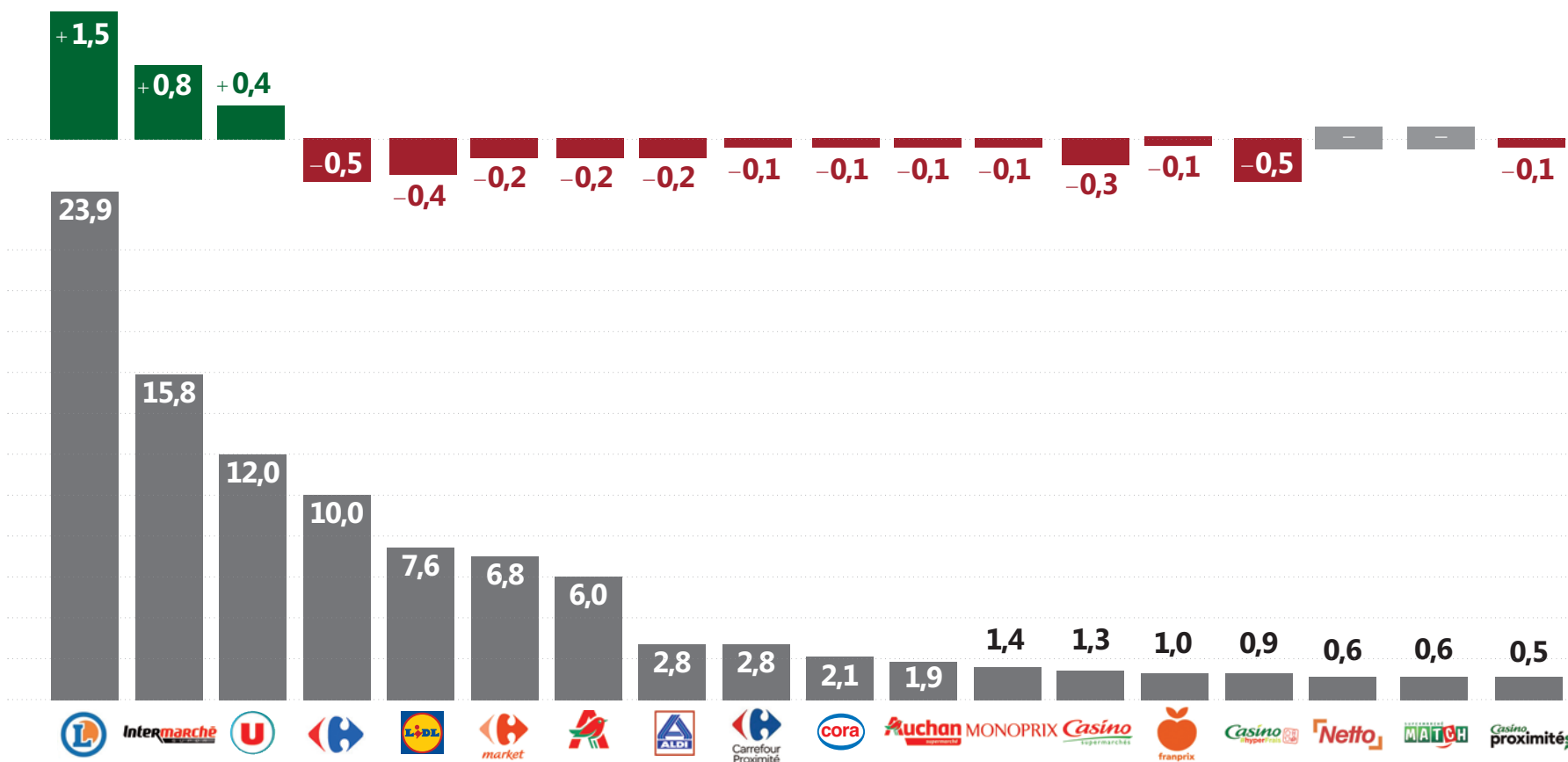
LES BONUS (DU MOIS)

PARTS DE MARCHÉ PGC FRAIS LS P2

(Univers : HM, SM, EDMP, proximité, internet "généraliste", en %)

KANTAR

Évolution
vs P2 2023



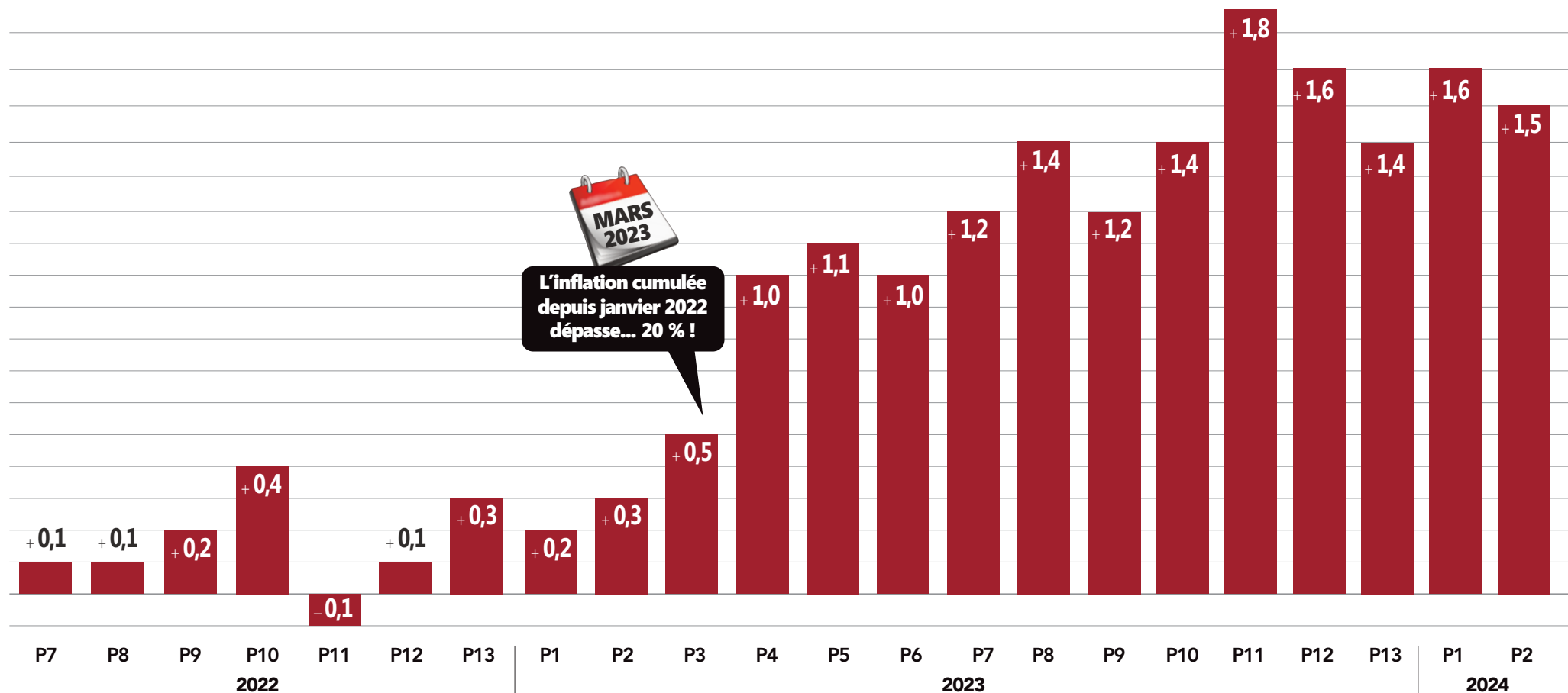
Évolution vs P2 2022

+1,8 +1,2 +0,5 -0,4 -0,5 -0,1 -0,4 -0,1 0 -0,1 -0,4 -0,2 -0,4 0 -0,9 +0,1 0 -0,1

L'ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DE LECLERC

(Univers : HM, SM, EDMP, proximité, internet "généraliste", en %)

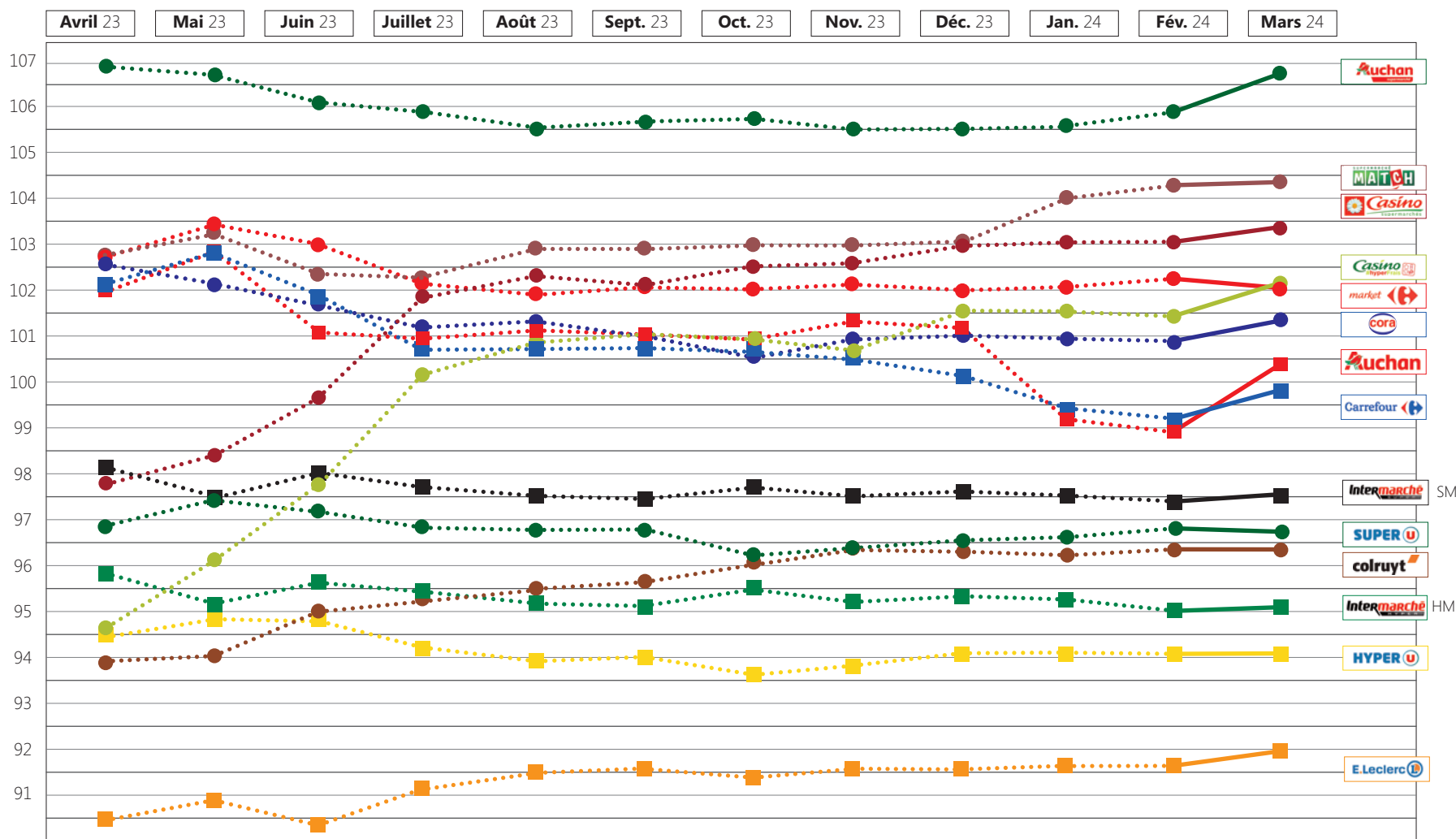
KANTAR



DISTRI PRIX MARS 2024

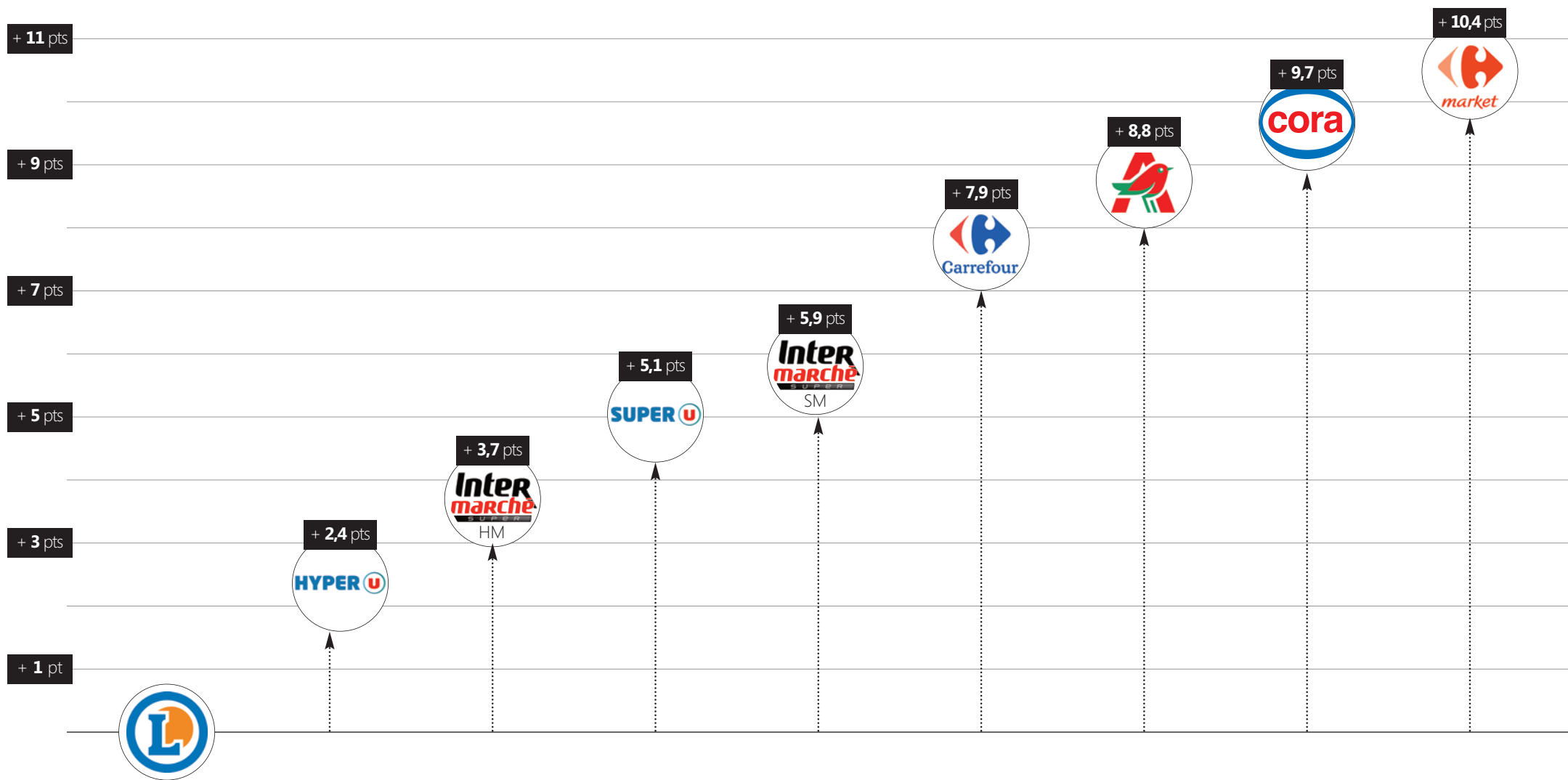
L'indice des prix drive hypers/supers

a3distrib
by NielsenIQ



L'ÉCART D'INDICE PRIX AVEC LECLERC (POUR LES PRINCIPALES ENSEIGNES)

a3distrib
by NielsenIQ



LE MARCHÉ

LES CIRCUITS

LES RAYONS

LES ENSEIGNES

➔ **LES BONUS** (DU MOIS)

ENSEIGNE PAR ENSEIGNE, CE QUE PÈSENT LES MDD...

NielsenIQ

2023. Part de marché volume (UC) PGC Frais LS. Évolution vs 2022

-1,5 pt

+0,9 pt

+2,6 pts

+2,0 pts

+4,1 pts

+2,1 pts

+2,1 pts

+2,0 pts

+1,7 pt

+1,8 pt



82,5 %

81,7 %

45,9 %

43,8 %

43,3 %

43,3 %

40,6 %

37,9 %

33,6 %

30,3 %

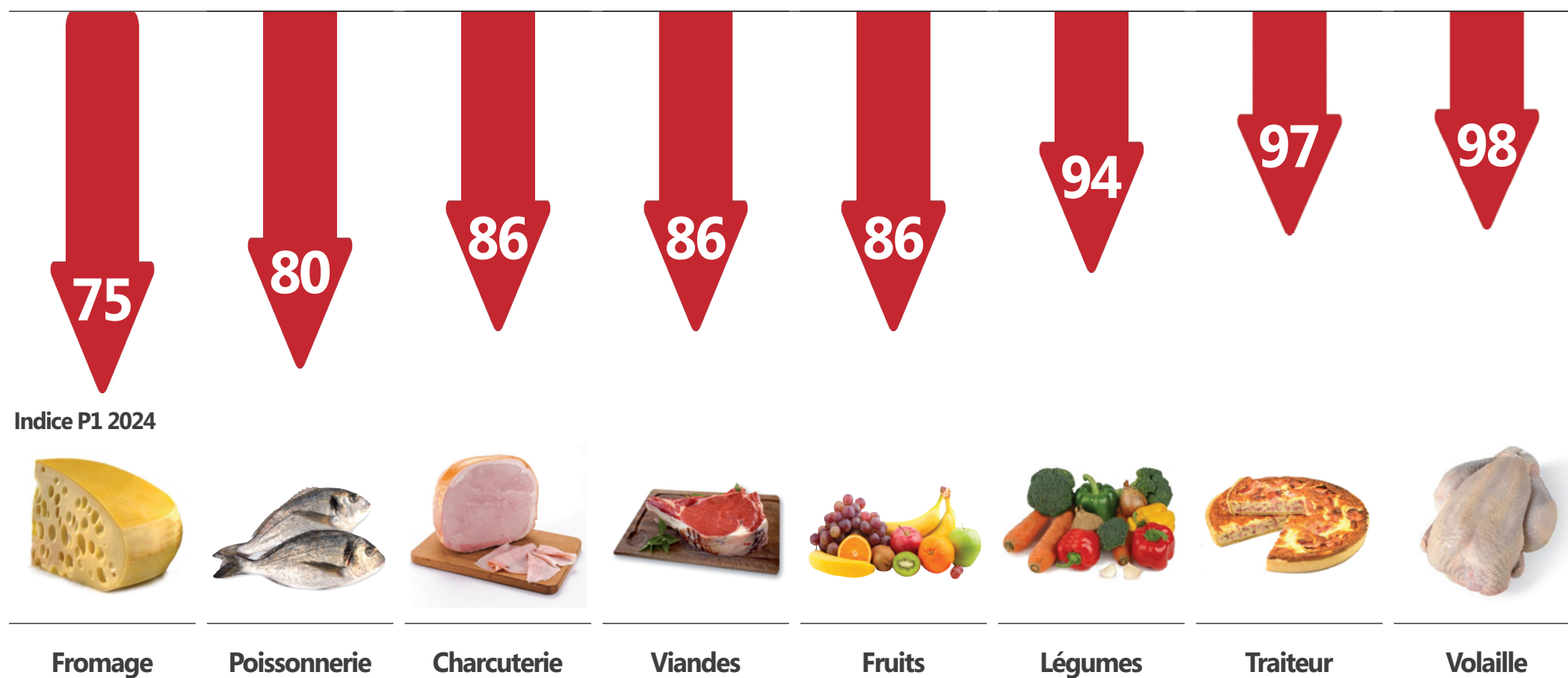


LA CHUTE DES PRODUITS FRAIS TRAD

Volumes de produits frais traditionnels achetés en P1 2024 vs moyenne P1 2018/2019, tous circuits

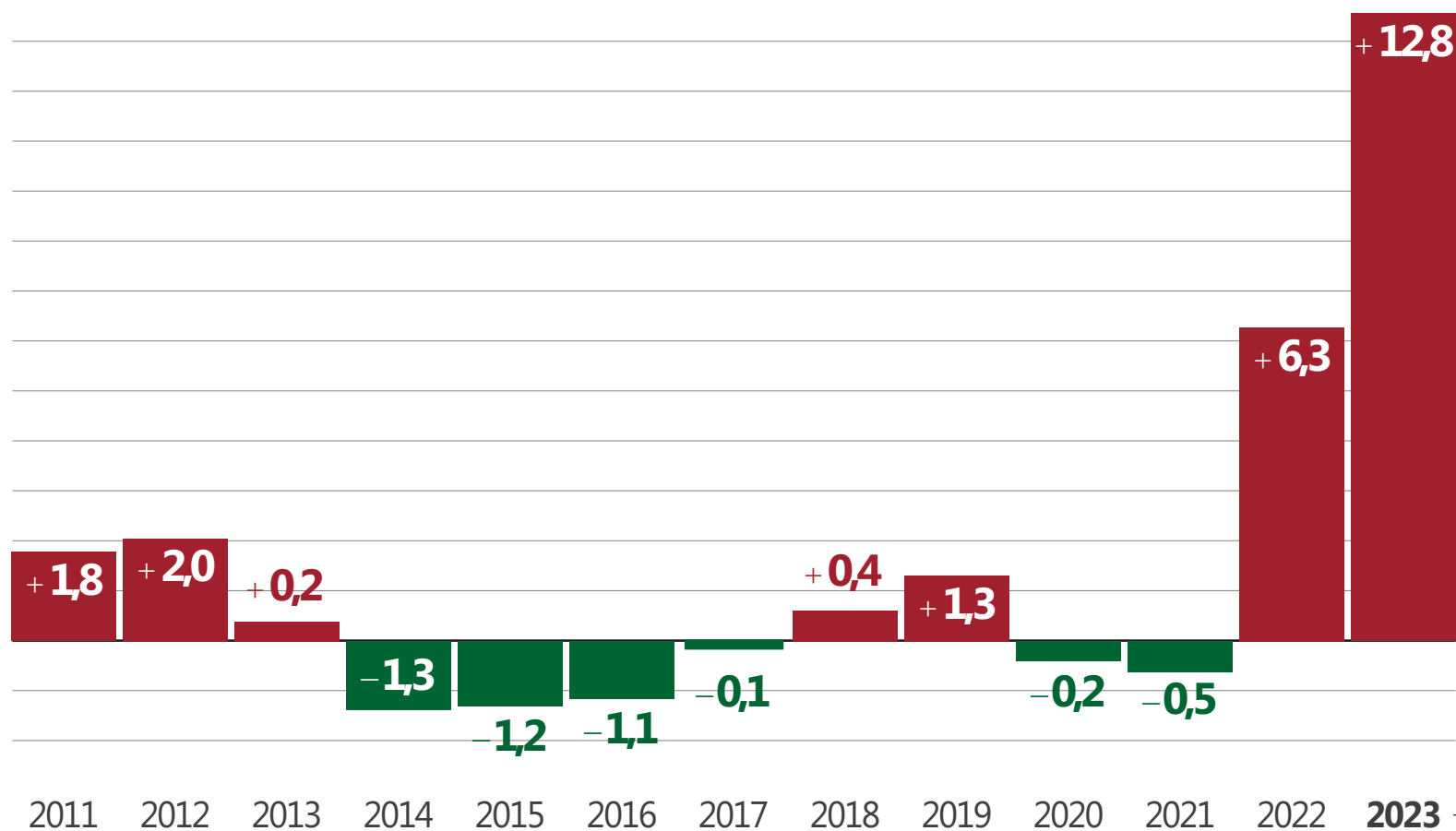


Base 100 (P1 2018/2019)

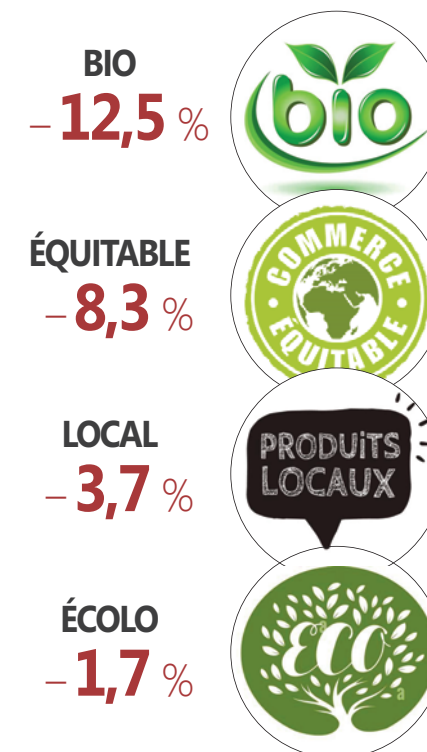


INFLATION ET CONSO RESPONSABLE

> Inflation PGC Frais LS annuelle Tous circuits GSA, en %



La conso "responsable" en 2023 vs 2022



Évol en volumes, tous circuits GSA. PGC Frais LS

LE TAUX DE GÉNÉROSITÉ PROMO DU DPH (JANVIER 2024)

Niveau de remise affichée, HM SM+SDMP, Janvier 2024 vs n-1

a3distrib
by NielsenIQ

Lames et rasoirs



53,1%

+ 10 pts

Après-shampooing



47,7%

+ 8,6 pts

Produits lave-vaisselle



42,1%

+ 6,5 pts

Couches Culot.



43,5%

+ 5,4 pts

Lessive



43,5%

+ 6,1 pts

MOYENNE DPH

37,5%

+ 4,4 pts

Bain douche



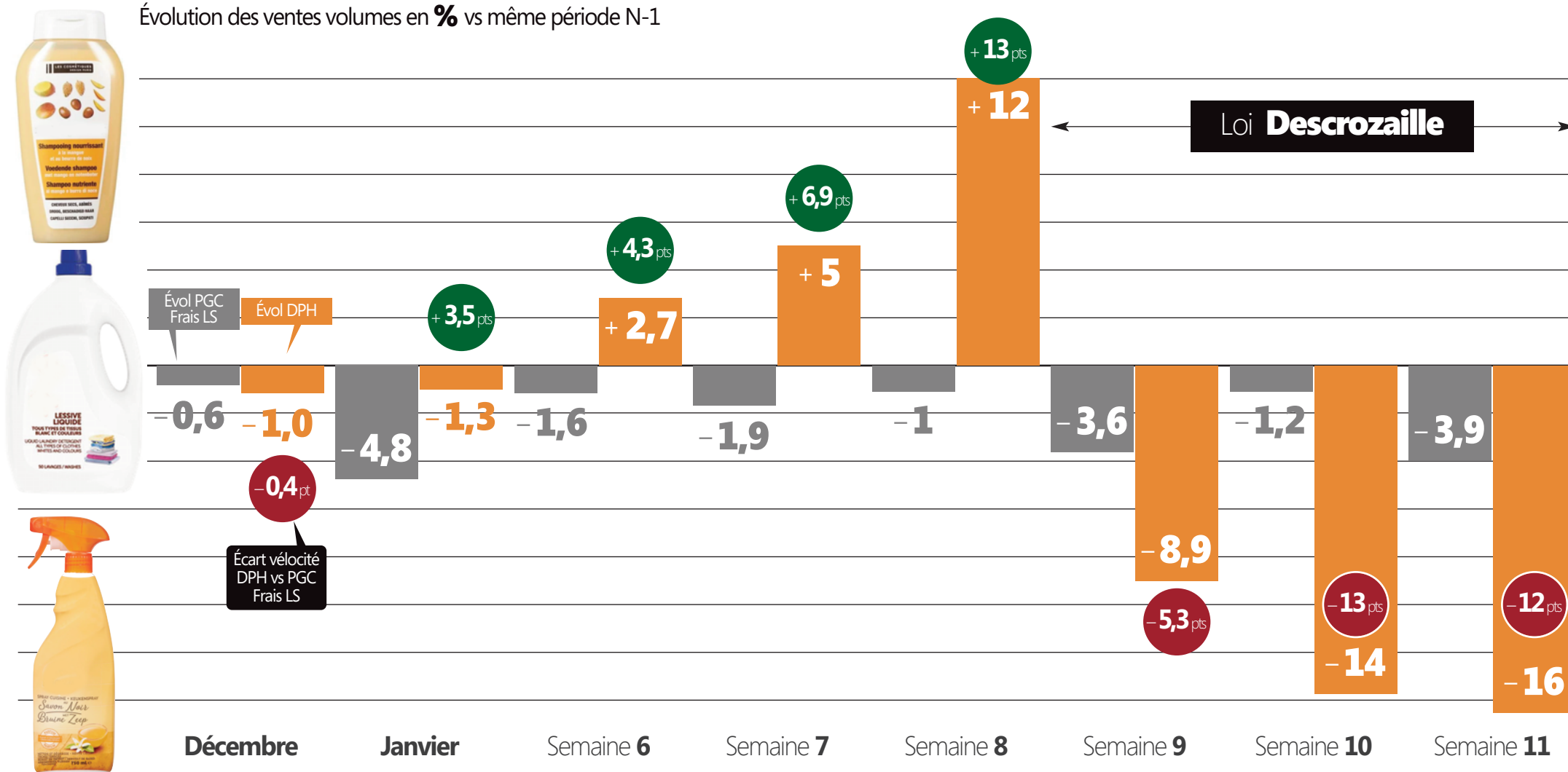
39,1%

+ 2,0 pts

DPH : L'ÉVOLUTION DES VOLUMES AVANT ET APRÈS DESCROZAILLE



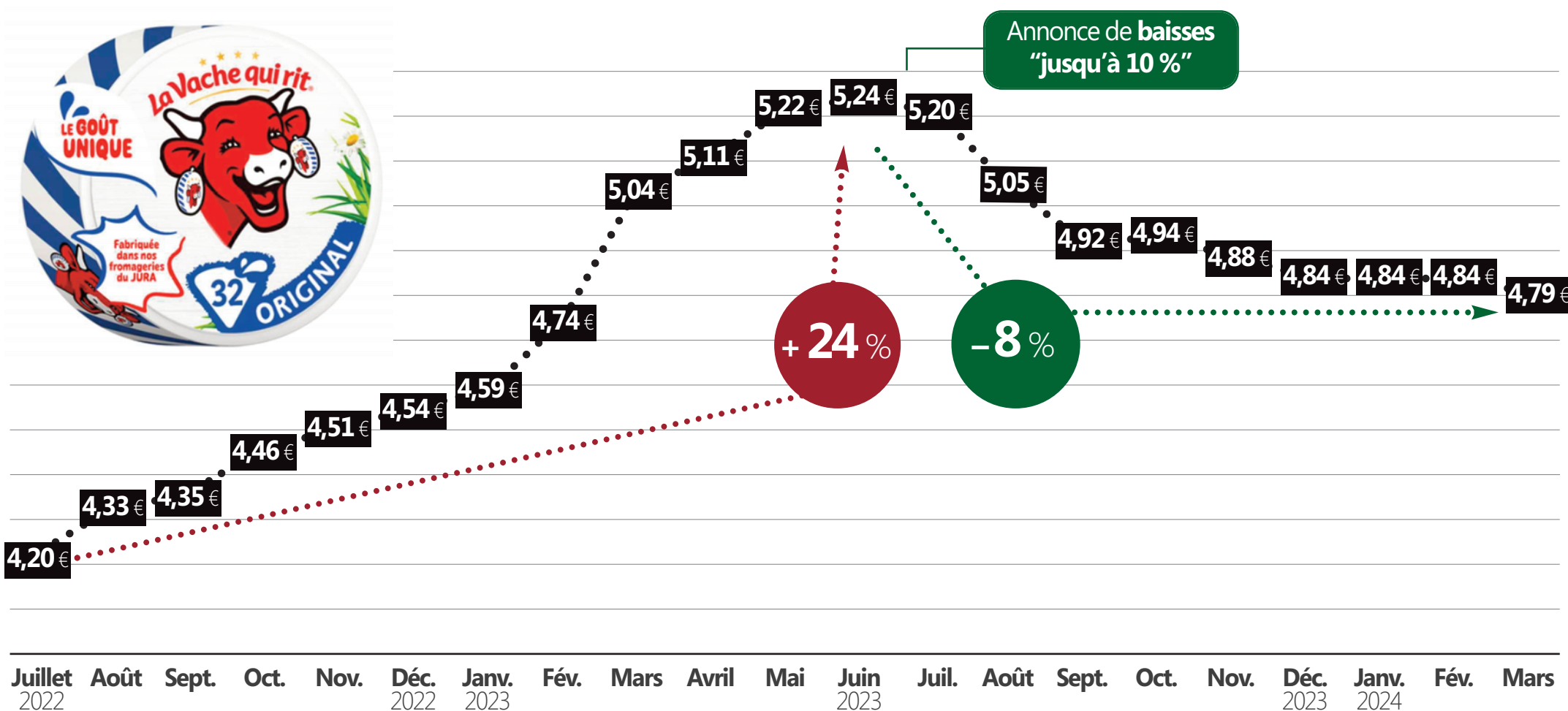
Évolution des ventes volumes en % vs même période N-1



VACHE QUI RIT : LA BAISSSE DE PRIX ANNONCÉE A-T-ELLE EU LIEU ?

Prix relevés sur 7 000 drives, Vache qui rit Original x 32

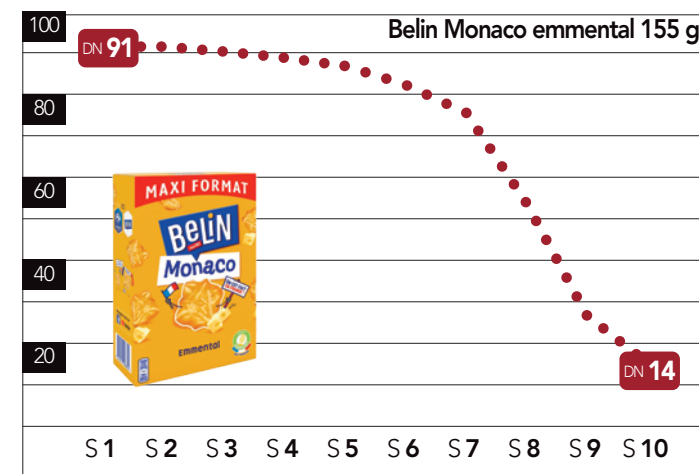
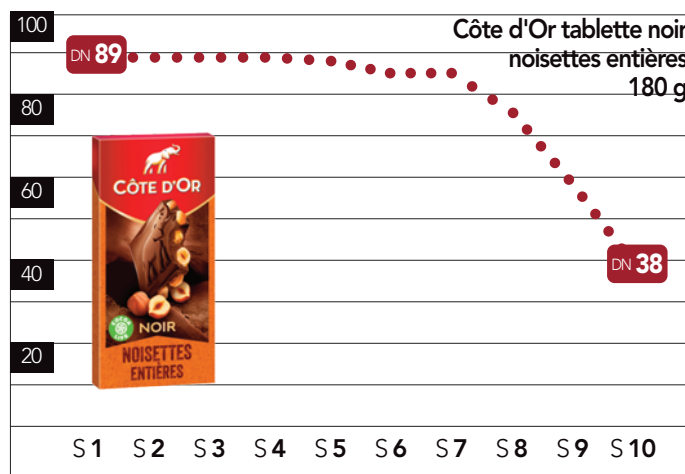
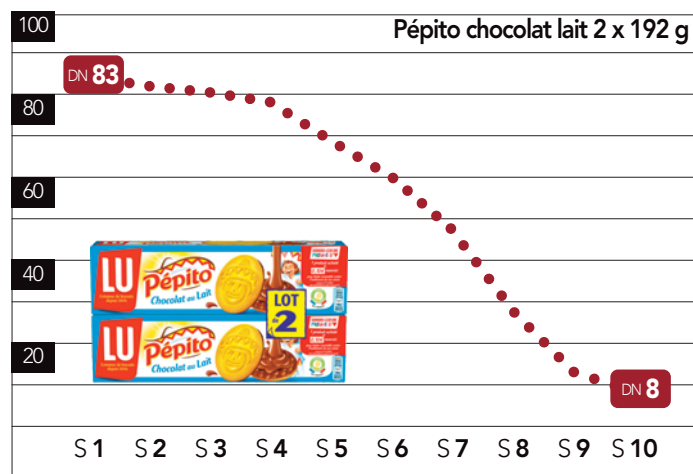
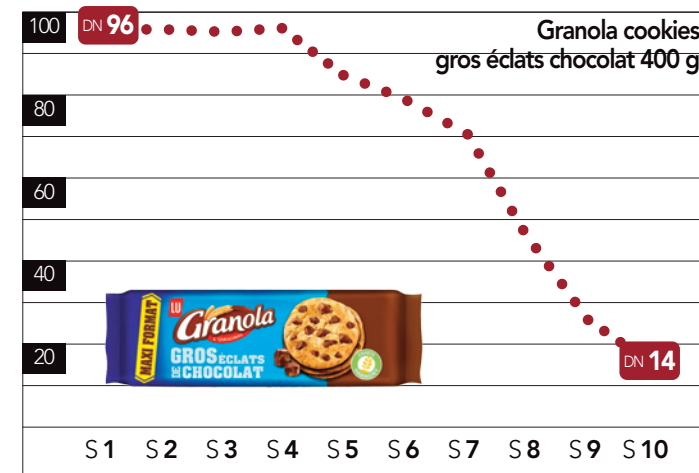
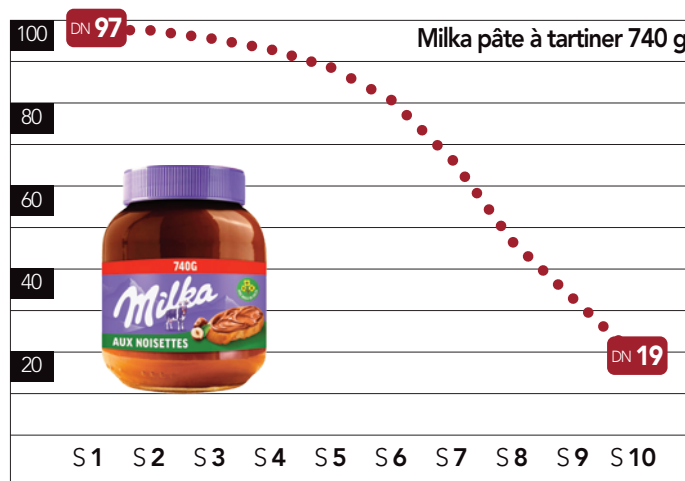
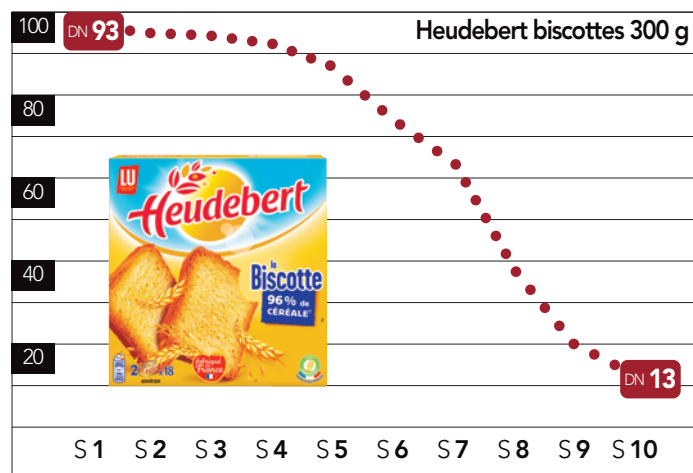
a3distrib
by NielsenIQ



LA DIFFUSION DES PRODUITS MONDELEZ CHEZ LECLERC

Diffusion numérique (DN) : % de points de vente proposant le produit
Relevé en drives le 7 mars et pointage à la semaine (de S 1 à S 10)

a3distrib
by NielsenIQ



LECLERC DRIVE EN 2023 : CHIFFRES-CLÉS



758
sites de
retrait
voiture



146
sites de
retrait
piétons



615
sites départ
livraison à
domicile



Chiffre d'affaires tous produits TTC

5,5 Mds € + **15**%

Nombre de **commandes**

58 millions + **9,5**%

Nombre de **clients**

4,3 millions

Part de marché (Kantar)

45,1% + **1,3**pt

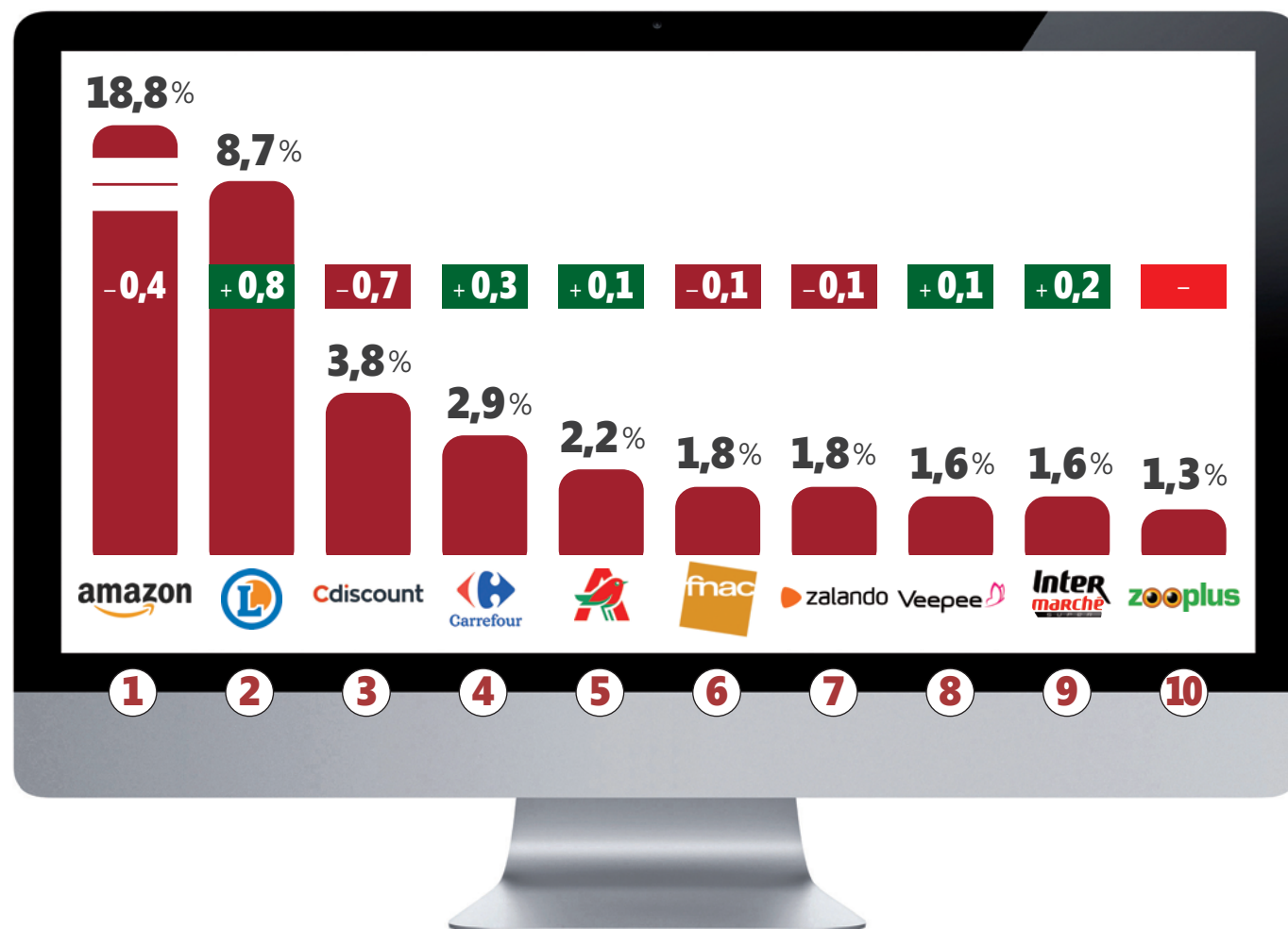
LES UTILISATEURS ACTIFS DE L'APPLI "MON LECLERC"



PARTS DE MARCHÉ **ON-LINE** 2023

E-commerce, hors services. En valeur, évolution en pt vs 2022

KANTAR



PÉNÉTRATION, TRANSACTIONS, PANIER : LES CHIFFRES DE TEMU



Source : Circana 360, 2023, total France

PÉNÉTRATION

11,2 % Part de foyers
acheteurs

TRANSACTIONS

x 4,1 Nombre d'achats
sur l'année

PANIER MOYEN

23 € La dépense
par transaction

PROCHE DE...

NÖZ **11,6 %**

NÖZ **x 4,7**

ACTION **23 €**





Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r