



Chiffre d'affaires T1 2024 en hausse de +13,5% en comparable

Bonne exécution des initiatives stratégiques

Objectifs financiers 2024 confirmés

- Croissance du chiffre d'affaires de +13,5% en comparable (LFL) au T1
- Ventes globalement stables en France (-0,4% LFL) et dans le reste de l'Europe (-0,2% LFL), reflétant le ralentissement de l'inflation et les investissements prix, tandis que les volumes restent sous pression
- Inflexion au Brésil, avec un chiffre d'affaires en hausse de +1,3% LFL au T1 (après -2,2% LFL au T4), grâce notamment à la bonne performance d'Atacadão (+1,8% LFL) et de Sam's Club (+6,9% LFL), et à la poursuite de la montée en régime des magasins ex-BIG convertis en Atacadão (+21% LFL)
- Intensification des investissements prix en France et en Europe, soutenue par les initiatives stratégiques du plan Carrefour 2026 et par le renforcement du plan d'économies de coûts, porté à 1,2 Md€ en 2024 (vs. 1,0 Md€)
- Bonne exécution des initiatives stratégiques au premier trimestre
 - o Poursuite de la progression des produits à marque Carrefour, à 37% des ventes alimentaires (vs. 35% au T1 2023)
 - o Forte croissance de +33% de la GMV e-commerce, notamment tirée par le Brésil
 - o Forte progression de plus de 6 points du NPS®, dont +8 points en France, notamment tiré par l'image prix
 - o Montée en puissance d'Eureca, centrale d'achat européenne du Groupe, qui compte désormais 20 fournisseurs partenaires
- Objectifs financiers pour l'exercice 2024 confirmés : croissance de l'EBITDA et du Résultat Opérationnel Courant ; Cash-flow Libre Net en ligne avec la trajectoire du plan Carrefour 2026
- Programme de rachat d'actions de 700 M€ initié avec 428 M€ sécurisés à date, dont 365 M€ correspondant au rachat de 25 millions d'actions auprès de Galfa

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général, a déclaré : « Au premier trimestre, le Groupe Carrefour a fait preuve de résilience en Europe, dans un contexte de pression maintenue sur le pouvoir d'achat, et enregistre des signes très clairs de reprise au Brésil, notamment dans ses formats Atacadão et Sam's Club. Pour renforcer notre compétitivité tout en préservant notre modèle économique, nous amplifions notre dynamique de baisse des coûts et allons accélérer le mouvement de baisse des prix tout au long de l'année 2024 en France et dans le reste de l'Europe. Les nouveaux progrès dans la mise en œuvre de notre plan stratégique nous permettent d'aborder le reste de l'année avec confiance et de confirmer nos objectifs financiers pour 2024. »

CHIFFRES CLÉS DU 1^{er} TRIMESTRE 2024

	Premier trimestre 2024			
	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables ¹	Variation totale	
			À changes courants	À changes constants
France	10 000	-0,4%	-2,1%	-2,1%
Europe	6 155	-0,2%	+2,4%	+1,8%
Amérique Latine (pre-IAS 29)	6 000	+48,0%	+2,7%	+47,8%
Groupe (pre-IAS 29)	22 156	+13,5%	+0,4%	+12,1%
IAS 29 ²	75			
Groupe (post-IAS 29)	22 230			

Notes : (1) Hors essence et calendrier et à changes constants ; (2) Hyperinflation et change en Argentine

BONNE PROGRESSION DES INITIATIVES STRATÉGIQUES AU T1 2024

Carrefour maintient son cap dans un environnement marqué par un fort ralentissement de l'inflation alimentaire dans l'ensemble des pays européens, la poursuite des comportements de *trading down* et des volumes toujours sous pression.

Dans ce contexte, le Groupe réalise de nouvelles avancées dans la mise en œuvre du plan Carrefour 2026 :

- Les produits à marque Carrefour continuent de progresser fortement, à 37% des ventes alimentaires contre 35% au T1 2023, s'appuyant sur une popularité toujours croissante (notamment élue marque distributeur préférée en France pour la 4^{ème} année consécutive)
- La mutualisation européenne se poursuit, avec une forte montée en régime de la plateforme d'achats européenne Eureka et la mise en place de services partagés
- Les initiatives du plan Digital continuent de porter leurs fruits, avec une hausse de +33% de la GMV e-commerce au T1 et une progression continue de l'activité Data et Retail media

Au premier trimestre, le Groupe a intensifié les investissements dans sa compétitivité en France et dans le reste de l'Europe, avec de nouvelles campagnes de baisses de prix. Ce repositionnement est déjà visible, avec une forte progression du NPS® Groupe (+6 points), tirée par l'amélioration de l'image prix. Carrefour compte amplifier ses investissements tout au long de l'année 2024 et se donne les moyens nécessaires pour mettre en place cette politique tout en protégeant son modèle économique, en relevant son objectif d'économies de coûts à 1,2 Md€ en 2024, contre 1,0 Md€ précédemment.

Au Brésil, le trimestre a été marqué par une amélioration séquentielle de l'activité et par la bonne performance des anciens magasins Grupo BIG convertis, qui contribuent fortement à la croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité. Parallèlement, le Groupe a amorcé la vague de conversion de 40 hypermarchés Carrefour aux formats Atacadão et Sam's Club prévue à horizon 2026 (dont 20 en 2024) avec 5 magasins déjà rouverts au T1 et 9 actuellement en travaux.

Carrefour poursuit également ses avancées en matière de RSE, notamment sur le climat et la diversité, avec la mise en place d'une politique de promotion volontariste de la diversité.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont Carrefour est partenaire premium, sont une vitrine inédite pour la promotion de nos valeurs, notamment sur les sujets de l'inclusion et du handicap, et pour la raison d'être du Groupe, la transition alimentaire pour tous. Carrefour fournira l'ensemble des produits frais qui seront utilisés pour le repas des athlètes au village olympique et paralympique. Carrefour commercialisera en exclusivité plus de 400 produits sous licence Paris 2024. Ce partenariat permet également de rassembler tous les collaborateurs du Groupe, y compris chez les franchisés, qui ont participé à un grand projet de cohésion interne autour du sport lors du Grand Tournoi Carrefour.

Le Groupe aborde le reste de l'année avec confiance. Les initiatives stratégiques en Europe portent leurs fruits ; l'activité s'améliore significativement au Brésil, portée à la fois par un environnement de marché plus porteur et par la montée en régime des magasins convertis. Dans ce contexte, **Carrefour confirme ses objectifs financiers pour l'exercice 2024** : croissance de l'EBITDA et du Résultat Opérationnel Courant ; Cash-flow Libre Net en ligne avec la trajectoire du plan Carrefour 2026.

VENTES TTC DU PREMIER TRIMESTRE 2024

Le chiffre d'affaires TTC du 1^{er} trimestre progresse de +13,5% en comparable (LFL). Il s'établit à 22 156 M€ pre-IAS 29, soit une hausse de +12,1% à changes constants. Cette progression intègre l'effet essence, défavorable à hauteur de -2,3%, et un effet calendaire de +1,4%, principalement lié à l'année bissextile et au décalage de Pâques au premier trimestre cette année. Après prise en compte d'un effet de change négatif de -11,8%, reflétant essentiellement la dépréciation du peso argentin, la croissance totale du chiffre d'affaires à changes courants s'élève à +0,4%. L'impact de l'application de la norme IAS 29 est de +75 M€.

LFL	T1 2024
France	-0,4%
Europe	-0,2%
Amérique latine	+48,0%
Groupe	+13,5%

En **France**, le chiffre d'affaires du T1 ressort en léger repli de -0,4% LFL, reflétant une croissance de +0,4% LFL en alimentaire, tandis que le non-alimentaire est en retrait de -7,5% LFL. Cette performance intervient dans un contexte de ralentissement de l'inflation et de volumes toujours sous pression. Carrefour poursuit ses investissements dans la compétitivité, avec des baisses de prix nationales sur plus de 700 produits au cours du trimestre, l'annonce de nouvelles vagues de baisse tous les 15 jours, à commencer par une réduction de 10% en moyenne sur 100 produits du quotidien le 1er avril dernier, et de multiples initiatives de baisses de prix à l'échelle locale. La satisfaction client est en forte amélioration en France, avec un NPS® en hausse de +8 pts par rapport à l'an dernier. Parallèlement, le Groupe poursuit la transformation du mode d'exploitation de ses magasins, avec 6 des 16 hypermarchés prévus en 2024 déjà passés en location-gérance.

LFL	T1 2024
Hypermarchés	-1,3%
Supermarchés	+0,1%
Proximité/autres formats	+0,8%
<i>dont Proximité</i>	<i>+0,2%</i>
France	-0,4%

En **Europe**, le chiffre d'affaires est globalement stable (-0,2% LFL au T1). La décélération séquentielle reflète la baisse généralisée de l'inflation alimentaire sur le trimestre, alors que le Groupe renforce sa politique d'investissement prix.

- En **Espagne** (+0,7% LFL), Carrefour maintient une solide dynamique en alimentaire (+1,2% LFL) et affiche un recul contenu en non-alimentaire (-1,2% LFL). Le NPS® progresse de +6 points par rapport à l'an dernier
- En **Italie** (-1,4% LFL), le chiffre d'affaires recule légèrement sur la période dans un marché où les volumes restent négatifs
- En **Belgique** (-0,2% LFL), les ventes sont globalement stables. Après une croissance de +4,3% LFL en janvier/février avec des volumes en hausse, confirmant l'excellente dynamique commerciale, les ventes en mars sont en recul (-7,6% LFL) sur une base de comparaison exceptionnelle (+16,8% LFL en mars 2023) liée à d'importantes perturbations chez un concurrent l'an dernier
- En **Roumanie** (+1,7% LFL), Carrefour continue d'afficher une solide croissance des ventes, malgré une base de comparaison élevée (+12,5% LFL au T1 2023) et un net ralentissement de l'inflation. Le chiffre d'affaires total progresse de +15,0% à change constant, grâce notamment à l'intégration des magasins Cora, dont l'acquisition a été finalisée au T4 et qui bénéficient du modèle commercial de Carrefour, avec des premières synergies déjà visibles
- En **Pologne** (-4,2% LFL), le recul du chiffre d'affaires s'inscrit dans un environnement de marché particulièrement difficile, avec une intensité concurrentielle accrue depuis le début de l'année

LFL	T1 2024
Espagne	+0,7%
Italie	-1,4%
Belgique	-0,2%
Roumanie	+1,7%
Pologne	-4,2%
Europe hors France	-0,2%

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires est en hausse de +48,0% en comparable.

- Au **Brésil**, le chiffre d'affaires progresse de +1,3% en comparable au T1, renouant avec la croissance après trois trimestres de recul. L'activité progresse sensiblement mois après mois, avec une croissance de +3,7% LFL en mars. Cette bonne performance reflète l'amélioration de la dynamique commerciale dans tous les formats, avec une reprise des volumes, dans un contexte de retour à une inflation alimentaire légèrement positive. À change constant, le chiffre d'affaires est en croissance de +2,5%. L'effet change est favorable de +3,7% sur le trimestre.
 - o Les ventes d'Atacadão sont en hausse de +6,6% à change constant au T1 2024, tirées par une progression de +1,8% du chiffre d'affaires en comparable et l'expansion, avec 20 nouveaux magasins ouverts sur les 12 derniers mois. Cette bonne dynamique traduit notamment la reprise de l'activité BtoB et le succès des initiatives commerciales telles que le déploiement des comptoirs de services en magasin (boulangerie, boucherie, charcuterie). 58 magasins offrent désormais ces services (contre 19 en décembre 2023) qui continueront à être déployés tout au long de l'année dans environ 120 magasins. Les magasins ex-Grupo BIG convertis en Atacadão continuent leur montée en régime rapide, avec une croissance de +21% LFL au T1
 - o Les ventes de Carrefour Retail (-1,4% LFL) s'inscrivent également dans une amélioration séquentielle depuis le T4 2023 (-5,5% LFL), redevenant positives en mars. Le non-alimentaire affiche une solide croissance sur le trimestre (+2,4% LFL). L'ajustement du parc est achevé, avec 123 magasins (16 hypermarchés et 107 supermarchés) cédés ou fermés à fin mars
 - o Les ventes de Sam's Club poursuivent leur excellente dynamique (+6,9% LFL), bénéficiant d'une nette progression de +33,5% du nombre de membres actifs par rapport à mars 2023
 - o La GMV e-commerce continue d'afficher une forte croissance au T1 (+52%), tirée par une hausse de +78% en alimentaire
 - o L'activité de services financiers continue de progresser, avec des facturations en hausse de +16% et une croissance de +22% du portefeuille de crédits au T1, reflétant notamment le recrutement de nouveaux clients dans les magasins récemment convertis
- En **Argentine** (+265,0% LFL), Carrefour continue d'afficher une très forte croissance dans un contexte d'hyperinflation. Le Groupe conforte également son leadership en termes de positionnement prix

LFL	T1 2024
Brésil	+1,3%
<i>Atacadão</i>	<i>+1,8%</i>
<i>Carrefour Retail</i>	<i>-1,4%</i>
<i>Sam's Club</i>	<i>+6,9%</i>
Argentine	+265,0%
Amérique latine	+48,0%

FINALISATION DES ACQUISITIONS

La finalisation de plusieurs acquisitions, annoncées au cours des derniers mois, a eu lieu ou est attendue cette année :

- En Espagne, Carrefour a finalisé le 9 avril l'acquisition des supermarchés et des magasins de proximité SuperCor auprès d'El Corte Inglés. La transaction inclut 43 magasins pour une valeur d'entreprise revue à 53 M€ (contre 60 M€ pour 47 magasins lors de l'annonce). Les magasins seront rapidement convertis aux formats Carrefour Market, Carrefour Express et Supeco, avec les premières réouvertures prévues début mai
- En France, sur les 31 magasins ex-Casino dont l'acquisition a été annoncée le 24 janvier dernier, 25 devraient être effectivement repris le 30 avril, sous réserve que Casino soit en mesure de lever les conditions suspensives attachées au transfert. La reprise effective des magasins restants, auprès d'Intermarché, est attendue au second semestre
- La finalisation de l'acquisition des enseignes Cora et Match en France reste attendue à l'été 2024

MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS DE 700 M€

Le Groupe a initié le nouveau programme de rachat d'actions annoncé en février, portant sur un montant de 700 M€.

29 041 471 actions ont été rachetées depuis le 4 mars pour un montant total de 428 M€, dont 4 041 471 actions à un prix moyen de 15,68 euros, et le rachat auprès de Galfra de 25 millions d'actions (environ 3,5% du capital) pour un montant de 365 M€¹, comme annoncé le 26 mars 2024. Pour mémoire, ces 25 millions d'actions seront livrées après paiement du dividende au titre de l'exercice 2023 (sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 24 mai prochain).

Le 24 avril 2024, le Conseil d'Administration a décidé l'annulation de 16 844 310 actions. A date, le nombre d'actions formant le Capital Social atteint ainsi 691 946 506, dont 2 395 286 actions d'auto-contrôle. **Le nombre d'actions en circulation au 24 avril 2024 atteint ainsi 689 551 220**, nombre qui inclut les 25 millions d'actions rachetées et pas encore livrées à cette date.

DE NOUVELLES AVANCÉES EN MATIÈRE DE RSE

Au premier trimestre, Carrefour a poursuivi la mise en place des engagements forts en termes de RSE, dans le cadre de son plan stratégique Carrefour 2026 :

- **Climat** - Carrefour énergies a initié en France en janvier 2024 un partenariat avec Octopus Energy, visant à proposer à ses clients une offre d'électricité verte, française et ultra-compétitive, poursuivant ainsi ses actions en faveur de la transition énergétique et environnementale
- **Diversité** - Carrefour a lancé un plan d'action inédit en France afin de renforcer la diversité d'origine parmi ses managers. Fondé sur une vaste étude menée en interne auprès des collaborateurs du Groupe en France, et à laquelle près de 20 000 d'entre eux ont répondu, ce plan d'action repose sur quatre piliers d'action complémentaires : formation à la non-discrimination et à la prise en compte de la diversité, création d'une communauté de "role models", recrutement et promotion de candidats issus de la diversité, notamment en lien avec des associations spécialisées
- **Consommation responsable** - Le Groupe a lancé le projet *Restart*, accélérateur de projets pour une consommation responsable, avec pour objectif de tester et déployer les meilleures pratiques pour des magasins plus durables et plus inclusifs. Les thématiques sont la lutte contre le gaspillage, la réduction des emballages, le climat, la seconde main, la nutrition, l'accessibilité et la diversité
- **Fondation Carrefour** - La Fondation Carrefour a commencé en janvier 2024 un nouveau mandat, désormais centré sur la lutte contre la précarité alimentaire, dans le contexte actuel d'augmentation des besoins des associations d'aide alimentaire

¹ Ce montant n'intègre pas le montant du dividende à recevoir (environ 22 M€) relatif à ces actions

AGENDA

- Assemblée générale : 24 mai 2024
- Chiffre d'affaires T2 et résultats S1 2024 : 24 juillet 2024 (après bourse)
- Chiffre d'affaires du T3 : 23 octobre 2024 (après bourse)

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo et Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

ANNEXES

Ventes TTC du 1^{er} trimestre 2024

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes courants	à changes constants
France	10 000	-0,4%	-1,8%	-2,1%	-2,1%
Hypermarchés	4 807	-1,3%	-3,0%	-3,8%	-3,8%
Supermarchés	3 392	+0,1%	-0,5%	-0,1%	-0,1%
Proximité /autres formats	1 802	+0,8%	-0,7%	-1,3%	-1,3%
Autres pays d'Europe	6 155	-0,2%	-0,3%	+2,4%	+1,8%
Espagne	2 716	+0,7%	+0,6%	+0,2%	+0,2%
Italie	1 035	-1,4%	-3,0%	-1,2%	-1,2%
Belgique	1 102	-0,2%	-0,2%	+1,3%	+1,3%
Roumanie	725	+1,7%	+3,7%	+13,7%	+15,0%
Pologne	576	-4,2%	-4,7%	+9,4%	+0,6%
Amérique latine (pre-IAS 29)	6 000	+48,0%	+47,8%	+2,7%	+47,8%
Brésil	5 168	+1,3%	+1,6%	+6,2%	+2,5%
Argentine (pre-IAS 29)	832	+265,0%	+272,3%	-14,7%	+274,5%
Total Groupe (pre-IAS 29)	22 156	+13,5%	+12,8%	+0,4%	+12,1%
IAS 29 ⁽¹⁾	75				
Total Groupe (post-IAS 29)	22 230				

Note : (1) hyperinflation et changes

Effets techniques – 1^{er} trimestre 2024

	Calendaire	Essence	Change
France	+1,4%	-1,7%	-
Hypermarchés	+1,6%	-2,4%	-
Supermarchés	+1,5%	-1,1%	-
Proximité /autres formats	+0,8%	-1,2%	-
Autres pays d'Europe	+1,5%	-0,5%	+0,6%
Espagne	+0,6%	-1,0%	-
Italie	+2,3%	-0,5%	-
Belgique	+1,5%	-	-
Roumanie	+1,6%	-0,1%	-1,2%
Pologne	+4,3%	+1,0%	+8,8%
Amérique latine	+1,2%	-1,2%	-45,1%
Brésil	+1,0%	-0,1%	+3,7%
Argentine	+2,2%	-	-289,2%
Total Groupe	+1,4%	-2,3%	-11,8%

Evolution du Capital de la société

	31 déc. 2023	24 avril 2024
Nombre total d'actions	708 790 816	691 946 506
Actions rachetées et destinées à être annulées	12 802 839	-
Autres actions auto-détenues	4 806 686	2 395 286
Nombre total d'actions en circulation	691 181 291	689 551 220²

² Y compris 25 millions de titres rachetés, qui seront livrés après détachement du dividende au titre de l'exercice 2023

Expansion sous enseignes – 1^{er} trimestre 2024

Milliers de m ²	31 déc. 2023	Ouvertures/ Extensions	Acquisitions	Fermetures/ Réductions/ Cessions	Mouvements T1 2024	31 mars 2024
France	5 697	+14	+2	-16	-	5 697
Europe (hors Fr)	5 937	+42	-	-24	+18	5 955
Amérique latine	3 951	+7	-	-152	-144	3 807
Autres ⁽¹⁾	2 113	+66	-	-	+66	2 178
Groupe	17 698	+129	+2	-192	-61	17 638

Note : (1) Asie, Afrique, Moyen-Orient et République Dominicaine

Parc de magasins sous enseignes – 1^{er} trimestre 2024

Nb de magasins	31 déc. 2023	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T1 2024	31 mars 2024
Hypermarchés	1 182	-	-	-17	-4	-21	1 161
France	253	-	-	-	-	-	253
Europe (hors Fr)	469	-	-	-	-	-	469
Amérique latine	223	-	-	-16	-4	-20	203
Autres ⁽¹⁾	237	-	-	-1	-	-1	236
Supermarchés	4 146	59	-	-34	-5	20	4 166
France	1 037	2	-	-2	-	-	1 037
Europe (hors Fr)	2 139	52	-	-14	-1	37	2 176
Amérique latine	212	-	-	-15	-4	-19	193
Autres ⁽¹⁾	758	5	-	-3	-	2	760
Magasins de proximité	8 754	106	8	-99	2	17	8 771
France	4 561	51	8	-29	-	30	4 591
Europe (hors Fr)	3 445	43	-	-66	1	-22	3 423
Amérique latine	631	7	-	-4	1	4	635
Autres ⁽¹⁾	117	5	-	-	-	5	122
Cash & carry	584	5	-	-1	7	11	595
France	151	2	-	-1	-	1	152
Europe (hors Fr)	12	-	-	-	-	-	12
Amérique latine	387	1	-	-	7	8	395
Autres ⁽¹⁾	34	2	-	-	-	2	36
Soft discount (Supeco)	213	-	-	-83	-	-	130
France	33	-	-	-	-	-	33
Europe (hors Fr)	97	-	-	-	-	-	97
Amérique latine	83	-	-	-83	-	-	-
Autres ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-
Sam's Club	51	-	-	-	-	-	51
France	-	-	-	-	-	-	-
Europe (hors Fr)	-	-	-	-	-	-	-
Amérique latine	51	-	-	-	-	-	51
Autres ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-
Groupe	14 930	170	8	-234	-	-56	14 874
France	6 035	55	8	-32	-	31	6 066
Europe (hors Fr)	6 162	95	-	-80	-	15	6 117
Amérique latine	1 587	8	-	-118	-	-110	1 477
Autres ⁽¹⁾	1 146	12	-	-4	-	8	1 154

Note : (1) Asie, Afrique, Moyen-Orient et République Dominicaine

DÉFINITIONS

Cash-flow libre

Le cash-flow libre est le solde net de l'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et intérêts nets relatifs aux contrats de location, de la variation du besoin en fonds de roulement et des investissements opérationnels.

Cash-flow libre net

Le cash-flow libre net correspond au cash-flow libre après coûts de l'endettement financier net et paiement locatifs nets.

Croissance à magasins comparables (LFL)

La croissance à magasins comparables est composée des ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants, hors essence et hors effet calendaire, et hors impact IAS 29.

Croissance organique

La croissance organique est composée de la croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

® Net Promoter, Net Promoter System, Net Promoter Score, NPS et les émoticônes relatives au NPS sont des marques déposées de Bain & Company, Inc., Fred Reichheld et Satmetrix Systems, Inc

DISCLAIMER

Ce communiqué contient à la fois des informations historiques et des déclarations et informations prospectives. Les déclarations et informations de nature prospective ont été établies sur la base des hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe. Elles ne constituent pas des garanties quant aux performances futures du Groupe. Les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des déclarations et informations prospectives présentées en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment les facteurs de risques exposés dans les différents documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers au titre de l'information règlementée disponibles sur le site de Carrefour (www.carrefour.com) et notamment le document de référence. Les investisseurs peuvent obtenir gratuitement une copie de ces documents auprès de Carrefour. Carrefour ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser ces déclarations et informations prospectives dans le futur.