

Rayon par rayon,

LE PRODUIT



MÉTHODOLOGIE

Objectif du Prix

Le prix du Meilleur Produit reconnaît et célèbre l'excellence en innovation, qualité et acceptation sur le marché dans diverses catégories de produits, en se basant sur la performance mesurée par le SAZ Score de Shopadvizor.

Éligibilité

Pour être éligible au prix, les produits doivent répondre aux critères suivants :

- Produit de **marque nationale**
- Le produit doit avoir participé au programme **MonAvisLeRendGratuit** by Shopadvizor pendant l'année 2023.
- Le produit doit avoir été lancé **entre le 01/07/2022 et le 31/12/2023**.
- Les **types de lancements** suivants sont considérés valides : innovations de produit, extensions de lignes de produits existantes, nouveaux formats, y compris des changements significatifs dans l'emballage, reformulation de produit.
- Le produit doit avoir reçu **plus de 200 évaluations**.
- Le consommateur doit avoir testé le produit avant de l'évaluer
- Le produit doit avoir un **SAZ Score supérieur à 50**.
- Le produit doit avoir une **note moyenne supérieure à 4**.

Détermination du Gagnant

Le gagnant dans chaque catégorie sera le produit ayant obtenu le SAZ Score le plus élevé. Si aucun produit dans une catégorie ne remplit les critères mentionnés, la catégorie sera considérée comme "déserte".

Définition du SAZ Score

Le **SAZ Score** est un indicateur développé par Shopadvizor qui prédit le potentiel de succès d'un produit sur le marché. Il combine l'intention d'achat, le Net Promoter Score (NPS), et les avis vérifiés des consommateurs. Un SAZ Score élevé indique un fort potentiel de succès et d'acceptation sur le marché.

Le SAZ Score combine donc 3 indicateurs clés :

> **Intention d'achat** : Indicateur clé de la recherche traditionnelle en marketing, qui mesure la probabilité que les gens achètent votre produit. Question : *Quelle serait votre intention d'acheter le produit ?*

> **NPS® (Net Promoter Score)** : Mesure le niveau de recommandation de votre produit. Il est corrélé à la satisfaction et à la fidélité du client. Différentes études dans le monde entier considèrent le NPS comme un indicateur puissant de l'acquisition ou de la perte de clients. Question: *À quel point recommanderiez vous ce produit ?*

> **Avis des consommateurs** : Ce sont des opinions certifiées de personnes ayant essayé votre produit. Ces avis influenceront la décision d'achat d'autres consommateurs. Question: *Quelle note de 1 à 5 donneriez-vous à ce produit ?*

Le résultat final du SAZ Score sera un nombre entre 0 et 100. Le maximum (100) est atteint uniquement lorsque le produit analysé, en benchmark de sa catégorie, présente les meilleures valeurs pour chacun des 3 indicateurs relevés.

Pour cette campagne, 2 901 produits (de 458 marques) ont été évalués, soit 2 949 027 évaluations.

Rayon par rayon, le

PRODUIT



BOISSONS ALCOOLISÉS

84 produits
évalués



Bière fruits rouges rubis 5 % La Goudale



1 912 évaluations

SAZ score : 59

Note : 4,43



Rayon par rayon, le



BOISSONS SANS ALCOOL

222 produits
évalués



Pur jus ananas pomme passion Innocent



1 446 évaluations
SAZ score : 72
Note : 4,56



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

BOUCHERIE - CHARCUTERIE - TRAITEUR

294 produits
évalués



Bacon fumé Herta



1 672 évaluations
SAZ score : 60
Note : 4,42



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

CRÈMERIE ET PRODUITS LAITIERS

352 produits
évalués



Fromage à tartiner
Ail et Fines Herbes Boursin



3 497 évaluations

SAZ score : 72

Note : 4,45



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

192 produits
évalués

ENTRETIEN



Adoucissant liquide La Collection Lenor



1 625 évaluations
SAZ score : 79
Note : 4,61



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

EPICERIE SALÉE

553 produits
évalués



Huile d'olive bio fruitée vert Cauvin

Cauvin
Source de goût

649 évaluations
SAZ score : 67
Note : 4,61



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

EPICERIE SUCRÉE

525 produits
évalués



Poche format recharge Nesquik



Nestlé

1 751 évaluations
SAZ score : 81
Note : 4,55



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

HYGIÈNE BEAUTÉ

333 produits
évalués



Gel intime lavant extra doux
Extrait d'hamamélis Intíma



1 851 évaluations

SAZ score : 79

Note : 4,58



Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

191 produits
évalués

SURGELES



Glace Mini Fraise Vanille Extrême

FRONERI

1 815 évaluations
SAZ score : 77
Note : 4,52



Rayon par rayon, le



PRODUITS BÉBÉ

64 produits
évalués



Lingettes Bébé
Harmonie Aqua
Sans Alcool
Pampers



685 évaluations
SAZ score : 78
Note : 4,60

Rayon par rayon, le

PRODUIT



Shopadvizor

éditions
DAUVERS

PET-FOOD

91 produits
évalués



Friandise pour chat tasty
nuggets poulet canard Felix

PURINA

1 361 évaluations
SAZ score : 55
Note : 4,44



Rayon par rayon, le
PRODUIT

2024

PRÉFÉRÉ PAR LES CONSOMMATEURS



Bière fruits rouge rubis 5% La Goudale
Boissons alcoolisées



Pur jus ananas pomme passion Innocent
Boissons sans alcool



Bacon fumé Herta
Boucherie - Charcuterie - Traiteur



Fromage à tartiner Ail et Fines Herbes
Crémerie et Produits laitiers



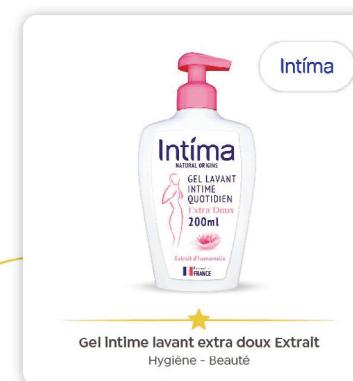
Adoucissant liquide La Collection
Entretien



Huile d'olive bio fruitée vert Cauvin
Epicerie salée



Nesquik poche format recharge Nesquik
Epicerie



Gel Intime lavant extra doux Extrait
Hygiène - Beauté



Glace Mini Fraise Vanille Extrême
Les surgelés



Lingettes Bébé Harmonie Aqua Sans Alcool
Produits bébé



Friandise pour chat tasty
Produits pour animaux