

BEST RETAIL 2024

éditions
DAUVERS



10 BONNES IDÉES / BONNES PRATIQUES

100 % MÉTIER

GRIMBERGEN
ABBAYE FONDÉE EN - ABBEY FOUNDED IN
BLONDE
Ronde & équilibrée
12x33cl

1664
BRASSEUR ENGAGÉ
50% DE MALT D'ORGE
100%

Du vendredi 26 avril au lundi 27 mai 2024
-60% SUR LE 2^{ÈME}
Vendu seul
13€⁸⁵
Le pack
le L : 2,31 €
Le 2^{ème} produit
5€⁵⁴
Heineken
Bière blonde "Format spécial"
HEINEKEN
5% vol., 24 x 25 cl.
Soit les 2 produits : 19,39 € - Soit le L : 1,62 €
C'ARBUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Du vendredi 26 avril au mardi 14 mai 2024
-50% SUR LE 2^{ÈME}
Vendu seul
7€⁴⁰
Le pack
le L : 2,47 €
Le 2^{ème} produit
3€⁷⁰
1664
12x25cl
Bière blonde 1664
5.5% vol., 12 x 25 cl.
Soit les 2 produits : 11,10 € - Soit le L : 1,85 €
C'ARBUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

100% MALT
FORMAT SPECIAL
24x25cl

1664
BRASSEUR ENGAGÉ
12x25cl
BIÈRE BLONDE
fraîche et savoureuse

BEST RETAIL 2024

L'affichage du prix à l'unité

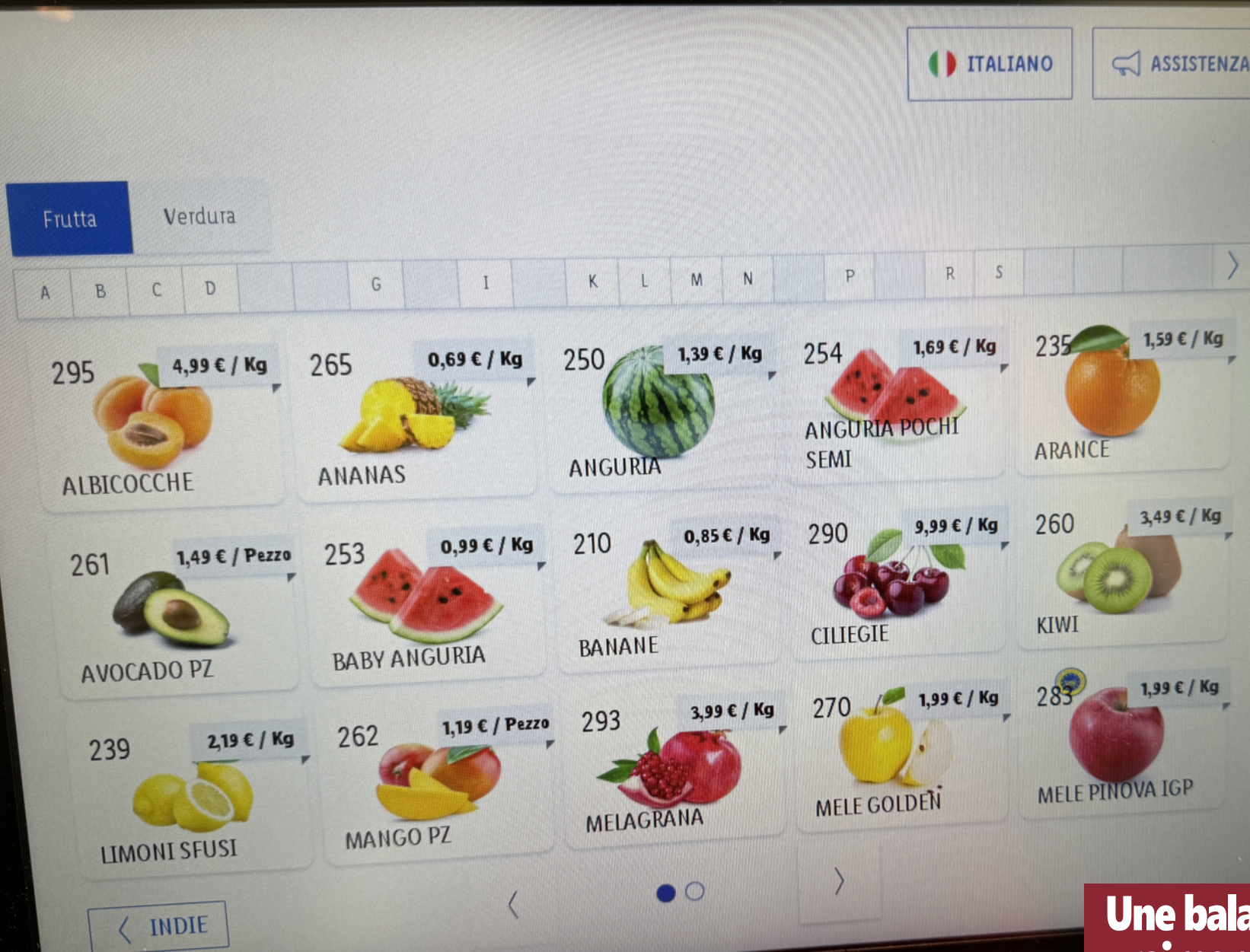
Chez Carrefour pour démontrer tout l'intérêt qu'il y a à présenter le prix "à l'unité". A date, l'enseigne est celle qui a le plus adopté ce qui est finalement une évidence. Exemple avec ces promos sur les bières. D'un côté, un pack x 24 Heineken en - 60 % sur le second et, de l'autre, un pack x 12 1664 en - 50 % toujours sur le second. Forcément des prix difficiles à comparer sauf... sauf en accompagnant la promo d'un prix à l'unité, ce qui est le cas ici : 40 centimes pour Heineken, 46 pour 1664. Très utile donc !



BEST RETAIL 2024

Chez "Julienne" au Pré-Saint-Gervais en périphérie de Paris. Une épicerie nouvelle génération imaginée par un ancien de Monoprix, Laurent Guardiola. Une bonne pratique, peut-être anecdotique aux yeux de certains : inciter à goûter les cerises avant d'acheter. Pourquoi c'est une bonne pratique ? Parce que, quoi qu'il arrive, le client qui le veut vraiment le fera. Alors autant déculpabiliser le geste et, au passage, montrer la posture dans laquelle se place le commerçant par rapport son client. Parce que c'est effectivement ce que j'y ai vu d'abord, avant même de goûter des cerises !

**Ne pas aller "contre" son client !
Mieux : l'accompagner...**



Une balance fruits et légumes vraiment facilitante

Chez Lidl en Italie pour – enfin – une balance fruits et légumes digne de ce nom ! Qui n'a jamais été déçu de l'expérience utilisateur des balances fruits et légumes ? Ici, on est sacrément au-dessus de la moyenne. Il est vraiment facile d'identifier rapidement son produit.



RAULT GROS

BOIS FAMILI

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

Coup de
Cœur

Mathieu Bousquet
acheteur vins Auchan

Contactez-moi sur ma boîte mail
pour me faire part de vos
impressions, remarques ou questions:
lecoupdecœurvin@auchan.fr

AMIRAULT BOIS

Mathieu Bousquet
acheteur vins Auchan

Contactez-moi sur ma boîte mail
pour me faire part de vos
impressions, remarques ou questions:
lecoupdecœurvin@auchan.fr

Mathieu BOUSQUET
acheteur vins Auchan

Contactez-moi sur ma boîte mail
pour me faire part de vos
impressions, remarques ou questions:
lecoupdecœurvin@auchan.fr

BEST RETAIL 2024

**Incarner
la sélection
des produits**

Aujourd'hui direction le rayon vins chez Auchan. Sur les produits "coup de cœur", l'enseigne incarne – via le nom et la photo de l'acheteur – celui qui a fait le choix de mettre en avant la bouteille. Une manière de s'engager qui, en outre, est renforcée par une adresse mail dédiée : lecoupdecœurvin@auchan.fr.

**Faire comprendre
facilement la
construction
de l'offre**



BEST RETAIL 2024

À Auchan Val d'Europe qui, comme souvent désormais, a choisi de largement décliner son offre de comté par niveau d'affinage. Toute la difficulté étant alors de faire comprendre la construction de l'offre par le client. Ici, par la reconstitution d'une forme de meule, il est facile de naviguer dans l'offre. Donc de comprendre !

Choisir des marqueurs de l'image-prix



BEST RETAIL 2024

Une station-service Leclerc sur autoroute. Dès l'extérieur, une promesse : les MDD "au même prix sur autoroute qu'en magasin". Forcément ça claque, eu égard aux prix habituels sur autoroute. C'est le principe d'un "marqueur" de l'image-prix : un produit ou une catégorie de produits sur lequel l'enseigne s'engage au-delà même de l'attente de ses clients. Personne n'attend en effet qu'un paquet de biscuits soit au même prix en hyper et sur autoroute. Et pourtant c'est bien ce que fait ici Leclerc. Ce qui nourrit son image-prix.

Hiérarchiser ses promos
(pour ne pas les banaliser)



BEST RETAIL 2024

DE JULHO DE 2024

éditions **DAUVERS**

€ + DE 1000 PRODUTOS DO DIA-A-DIA, SEMPRE AO MELHOR PREÇO

5,79€ /kg
ROBALO DE VIVEIRO
de 200 a 600 g
Fresco

8,79€ /kg
PERCA-DO-NILO
À Posta
Fresca

8,79€ /kg
GAMBÃO-ARGENTINO
20/30
Congelado

Intermarché
ARTIGOS DE PEIXE

Preços válidos de 20.07.24 a 26.07.24. Todos os preços são válidos para a venda ao público. Sempre que possível, apresentamos os produtos em quantidade suficiente para todos os clientes.

Le rayon marée d'un Intermarché au Portugal. La bonne idée ici ? La claire mise en avant des trois affaires du jour, donc une hiérarchie promotionnelle. Trop souvent, dans ces rayons, c'est une jungle d'affiches, autant qu'il y a de place pour en mettre... Ici, sur ce totem (qui existe aussi à la boucherie), il y a trois places et pas une de plus. Ce qui oblige le poissonnier à sélectionner.

Avis clients


KRUPS YY4539FD ESSENTIAL GRISE AVEC MOUSSEUR



Les points forts :

- Machine à café à grains - Pression 15 bars
- 3 recettes pré enregistrées de café + Boissons toutes personnalisables
- Ecran LCD + Boutons
- Réservoir amovible 1,7L + buse vapeur et eau chaude + Pot à lait et Fonction One touch + Fabriqué en France

319,99 €*

 Retirer en magasin



Nouveau ! Darty récupère des Avis Longue Durée

Pour un choix encore plus éclairé, nous récoltons les avis de nos clients après une utilisation prolongée du produit.

★ Avis après achat

★ Avis longue durée

4,1 /5



 118 au total

76% des clients recommandent ce produit à un ami

Facilité d'utilisation (4,4/5)



Aspect externe (4,3/5)



Trier par : **Les plus récents**

**Recueillir et
partager des
avis client
un an après
l'achat**

BEST RETAIL 2024

Chez Darty. L'enseigne met en ligne, depuis le printemps, une nouvelle catégorie d'avis client sur son site, baptisée "longue durée".

L'idée est simple : publier des avis qui intéressent vraiment les acheteurs potentiels d'un article.

Auparavant, les commentaires n'étaient collectés que juste après l'achat. Ce qui a l'avantage de déclencher de meilleures notes (on est encore dans la joie de "l'unboxing"), mais ne génère que des appréciations sur les délais de livraison, la solidité de l'emballage ou le look du produit. Pas sur la robustesse ou la fiabilité dans le temps.

Darty a donc entrepris de solliciter aussi ses clients un an après leur achat, afin qu'ils partagent leur opinion avec plus de recul. Et ça marche. Selon Custplace, le spécialiste du recueil d'avis choisi par Darty pour cette opération, les taux de retour sont identiques à ceux des questionnaires post-achat.

Quand des avis "longue durée" ont été déposés, ils sont publiés sur les fiches produit dans un onglet spécifique séparé des avis classiques.

Jouer la force
de l'hyper avec
des mises
en avant XXL



BEST RETAIL 2024

Leclerc Sainte-Eulalie dans la périphérie de Bordeaux. Ou comment profiter de sa surface de vente XXL pour créer l'événement par la marchandise : de véritables "murs" de bière, de Coca-Cola ou de Nutella. Forcément impactant. Forcément différenciant.

Les prix dégressifs en fruits et légumes

L'AFFAIRE du PRIMEUR

Profitez des fruits et légumes de saison au meilleur prix.

MANDARINE ORRI

CAT: 1

CAL: 2/3

TRAIT: Imazalil, Orthophenylphenol, Cire

PRIX AU KG DÉGRESSIF !

Inf à 1,5 kg

**3€
49**
LE KG

Sup à 1,5kg

**2€
99**
LE KG

ORIGINE



ISRAËL

BEST RETAIL 2024

À Auchan Béziers qui utilise une fonctionnalité peu connue des balances fruits et légumes : la possibilité de faire varier le prix en fonction du poids. Ce qui permet de proposer un prix dégressif en fonction du volume.

“ Mes convictions, mes inspirations ”

Olivier Dauvers

améliorer son

IMAGE PRIX

101 idées inspirantes
(et quelques-unes à éviter)

Préface de Thierry Cotillard

éditions
DAUVERS

Olivier Dauvers

Si vous

PENSEZ CLIENT

vous ne ferez plus jamais ça...

101 contre-exemples
(et les pistes pour s'améliorer)

Préface de Rami Baitiéh
Postface (imaginaire) d'Aristide Boucicaut

éditions
DAUVERS

Olivier Dauvers

Devenez le

COMMERÇANT PRÉFÉRÉ DE VOS CLIENTS

101 idées
inspirantes

Préface de Caroline Dassié

éditions
DAUVERS

100 % métier, 100 % terrain

