

# BEST RETAIL 2024

éditions  
DAUVERS



10 BONNES IDÉES "NOUVELLE CONSO"

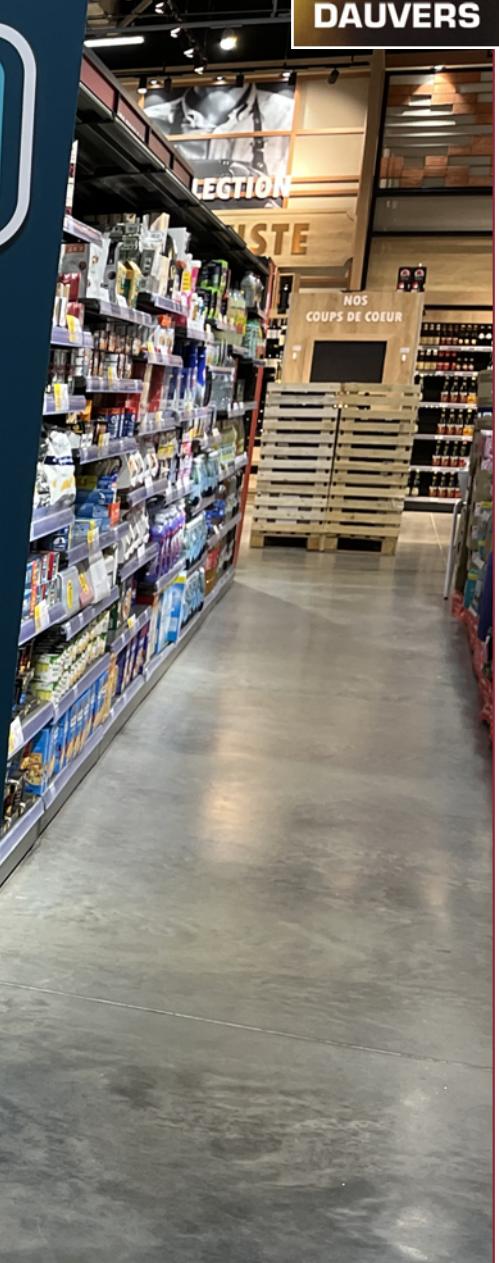


VUES EN MAGASIN EN 2024



**Une nouvelle initiative consigne !** Et l'intérêt ici est la nature des marques enseignes qui se lancent : Coca-Cola, Vittel, Perrier, Perrier, Pago, Lorina et Météor du côté industriels ; Leclerc et U (une quinzaine de magasins du côté des enseignes. A la différence de la récupération pour recyclage, la consigne pour réemploi économise des ressources puisque les emballages (ici des bouteilles verre et PET durci) sont réutilisés après lavage. Une "boucle" similaire à ce qui existe dans le réseau CHR (cafés, hôtels, restaurants).

## Les grandes marques en consigne



**BEST RETAIL 2024**

**La consigne sur les emballages courants**

**Consigne toujours.** L'intérêt de ce test initié chez U à Lille est de rendre la consigne encore plus simple pour les clients. Les produits concernés sont en effet les produits habituels, donc aucun changement pour les clients. Il y a ainsi l'huile d'olive Puget 25 cl, la mayonnaise Lesieur 475 g ou le fromage blanc Rians 2 kg. Du verre et du plastique, donc. À chaque fois, une consigne de 30, 50 ou 80 centimes s'ajoute au prix de l'article. Et le retour se fait simplement via un collecteur automatique en arrière-caisses.

The image shows a promotional poster for Carrefour Market. At the top left is the Carrefour logo with the text 'Carrefour market'. To the right, it says 'Du mardi 13 au dimanche 25 février 2024'. A small orange box in the top right corner says 'MEILLEUR MAGASIN DE MAGASINS DE L'ANNÉE 2023'. The main title 'LE MOIS' is in large, bold letters. A red stamp in the top left corner says 'AU 1<sup>er</sup> MARS 2024 PROMOS INTERDITES'. A large '80%' is prominently displayed. Below it, a bottle of Head & Shoulders 2-in-1 Citrus Fresh shampoo is shown with a yellow starburst bubble containing the text 'D'ÉCONOMIES' and 'SHAMPOOING HEAD & SHOULDERS en page 6'. Below the main offer, there are three Lindt chocolate bars (blue, dark, and red) with a green starburst bubble containing '-68%' and 'SUR LE 2<sup>ème</sup> PRODUIT SUR TOUTES LES TABLETTES DE CHOCOLAT ET LA CONFISERIE LINDT en page 14'. The bottom of the poster features the text 'VOUS N'AVEZ PAS TOUT VU!' in large yellow letters, 'DÉCOUVREZ L'INTÉGRALITÉ DE NOS OFFRES EN UN FLASH' in white, and a QR code. The bottom right corner has the text '2024 : l'an'.

The image shows a promotional flyer for Super U. At the top, it says "DU MARDI 6 AU DIMANCHE 18 FÉVRIER 2024\*" and "éditions DAUVERS". The word "SUPER" is written in large blue letters. Below it, the slogan "Commerçants autrement" is followed by a red "U" logo inside a blue circle. A large image of a Soupline laundry detergent bottle is on the left. On the right, there's a red circle with "-70% DE REMISE IMMÉDIATE SUR LE 2<sup>ME</sup> PRODUIT AU CHOIX". Below it, a white capsule-shaped graphic shows the price of "6€,49 LE 1<sup>ER</sup> PRODUIT AU CHOIX SOIT" and "1€,94 LE 2<sup>ME</sup> PRODUIT AU CHOIX". At the bottom, there's a QR code with the text "Flasher et téléchargez", a "Google Play" logo, an "App Store" logo, and the text "NOS PROMOS NE S'ARRÈTENT PAS ici Chaque semaine, retrouvez l'intégralité des promos sur L'APPLI MON MAGASIN U". The bottom left corner has the text "SÉLECTION" and "respectez les précautions d'emploi". The bottom right corner has the text "nisses déduites) sur la carte de fidélité, bénéficiez de leur remboursement, en 2024 dès le 1<sup>er</sup> mars au 31 mars 2024 dès".

**Les enseignes qui, comme Leclerc, n'ont pas encore basculé vers le zéro prospectus accélèrent toutes dans la même direction : le “prospectus teaser”.** En clair, un catalogue réduit en pagination et porteur en couverture d'un appel très explicite à scanner un QR code pour accéder à la totalité de l'offre. Le procédé n'est pas nouveau en tant que tel mais a pris une ampleur totalement inédite cette année. Au point de devenir la nouvelle normalité du prospectus.



BEST RETAIL 2024

La vague des produits solidaires

C'est qui le Patron montre la voie depuis 8 ans. Il y a une place sur le marché de la grande conso pour des produits solidaires. Des produits dont l'externalité (souvent sociale) est suffisamment comprise par les clients pour justifier d'un premium de prix. 2024 a vu le déploiement de Fiers et le lancement de Ramdam. Plus audacieux, parce que C'est qui le Patron s'était cassé les dents sur le marché du vin : Intermarché lance une gamme de vins solidaires sous sa marque Expert Club. L'engagement ? Un minimum de 35 % du prix de vente est reversé au vigneron.

Ici vous pouvez louer  
vos petits équipements du quotidien  
Plancha, raclette, perceuse... Et bien plus encore !  
A partir de 2€ seulement !



LES  
biens  
en commun



BEST RETAIL 2024



La location des équipements du quotidien



Franprix popularise le principe de la location pour les petits équipements du quotidien, ceux dont l'achat est à la fois une dépense difficile à amortir et génère une consommation de ressources pour les fabriquer. Les équipements ? Perceuse, appareil à fondue, raclette, gaufrier, etc. Le test est mené avec la startup "Les biens communs". L'idée ? Le partage de l'usage entre habitants d'un même quartier avec une location à l'heure, via une application. Le magasin, ici donc Franprix, joue le rôle de point de retrait et de retour.

+  
de choix et  
de services  
sur

Jardiland.com



Nouveau !

La location de matériel  
débarque dans  
votre magasin !

Plus d'infos



Louer plutôt que vendre !

BEST RETAIL 2024

Encore un test de location dans une enseigne dont le fonds de commerce historique est la vente de produits neufs. En l'occurrence Jardiland qui s'initie à la location (à la journée) de matériel pour le jardin. Forcément audacieux !



BEST RETAIL 2024

La caution de l'enseigne en seconde main

**La seconde main n'est pas nouvelle pour Fnac.** Mais l'enseigne ne cesse de donner plus d'impact et de visibilité à cette offre. Le plus inspirant ? La manière dont l'enseigne utilise sa caution de marque... Histoire évidemment de rassurer les clients et de jouer le rôle de tiers de confiance dont ne peuvent pas se prévaloir à l'identique les plateformes C to C.



## LES 2NDE VIE COLLECTORS : CES APPAREILS QUITTENT LE VILLAGE DES ATHLÈTES POUR S'INSTALLER CHEZ VOUS.

Des milliers d'appareils qui ont accompagné les plus grands sportifs du monde entier désormais prêts à entamer leur seconde vie chez vous !



Avec Darty et Paris 2024, les équipements du Village des Athlètes vont durer !

### LA COLLECTION 2NDE VIE COLLECTORS

Cette collection unique rassemble près de 4 000 produits Darty qui ont accompagné les meilleurs athlètes du monde, réunis à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Après une sélection rigoureuse des appareils prêts à être reconditionnés, ces derniers sont nettoyés, contrôlés, testés si besoin auprès d'ateliers partenaires en France. Ils sont désormais prêts à entamer leur seconde vie chez vous et vous accompagner durant de longues années !

**2NDE VIE COLLECTORS**

Sèche-linge THOMSON  
JE PREND LE RELAIS POUR 4X10 ANS.

JUSQU'A -45%

329,99 €  
799,99 €

**2NDE VIE COLLECTORS**

Lave-linge hublot THOMSON  
VOS VÊTEMENTS VONT DEVENIR CHAMPIONS DE NATATION DÉSYNCHRONISÉE.

JUSQU'A -45%

329,99 €  
599,99 €

**2NDE VIE COLLECTORS**

Réfrigérateur PROLINE  
JE SAIS CE QUE MANGE UN CHAMPION AVANT UNE VICTOIRE.

JUSQU'A -40%

149,99 €  
299,99 €

**BEST RETAIL 2024**

La collection s'appelle "Seconde vie collectors". Elle a rassemblé près de 4 000 produits Darty qui avaient été mis à disposition des athlètes pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Des équipements mis en vente avec des niveaux de rabais qui atteignaient 45 %. La petite histoire ne disait pas quel athlète a lavé quelle tenue dans quel lave-linge, mais les produits en question avaient objectivement une histoire. Une belle histoire. Et peuvent donner un sens à la seconde vie.

**Seconde main, mais des... JO !**



BEST RETAIL 2024

Ikea sensibilise à la seconde main

**Ikea fait œuvre de pédagogie.** Pour sensibiliser les clients à la seconde main, l'enseigne multiplie les interpellations au fil du parcours client. A chaque fois une même promesse : un niveau de remise élevée. Et un rdv donné dans l'espace seconde vie, juste avant les caisses.

# Qui aime bien, bichonne bien

NOS TUTOS ENTRETIEN



Tout pour entretenir  
et réparer vous-même



BEST RETAIL 2024

Inciter à la réparation

**Decathlon fait aussi œuvre de pédagogie, cette fois-ci sur la réparation, en la valorisant.** L'offre maîtrisée de Decathlon lui permet de généraliser la mise à disposition des pièces détachées qui s'usent ou cassent le plus fréquemment sur ses produits. Ce qui, mécaniquement, prolonge leur durée de vie. Mieux, l'enseigne pousse ses clients à bichonner leurs produits... quitte à moins vendre de neuf.

*“Mes convictions, mes inspirations”*

Olivier Dauvers

améliorer son

# IMAGE PRIX

**101** idées inspirantes  
(et quelques-unes à éviter)

Préface de Thierry Cotillard



Olivier Dauvers

Si vous  
**PENSEZ  
CLIENT**

vous ne ferez plus jamais ça...

**101** contre-exemples  
(et les pistes pour s'améliorer)

Préface de **Rami Baitiéh**  
Postface (imaginaire) d'**Aristide Boucicaut**



Olivier Dauvers

Devenez le

**COMMERÇANT  
PRÉFÉRÉ DE VOS  
CLIENTS**

**101** idées  
inspirantes

Préface de **Caroline Dassié**



**100 % métier, 100 % terrain**