

Olivier Daucourt

une année de pratiques, de conseils et de conseils

Tranches de vie commerciale

2023

101 petits exercices de PENSER-CLIENT

[ET TOUT D'UN COUP D'ŒIL]

Dunod

La vie commerciale recèle parfois quelques perles. 2024 a généré son lot d'images insolites, de concours de circonstances improbables, d'énormités, bref de pépites ! En guise de "bêtisier de l'année", quelques images extraites de la nouvelle édition de l'ouvrage "Tranches de vie commerciale", disponible le 10 janvier. Histoire de méditer sur le "Penser-Client".



> Carrefour Market, Lille (59)

Vins et champagnes en déstockage : - 34 %. Et pour être bien certain d'être vu, va donc pour un sticker (jaune et inviolable) en face avant des bouteilles. Question posée à un employé que je croise : vous mettriez une bouteille comme ça sur votre table ? Réponse (sans surprise) : non. Alors pourquoi essayer de me la vendre ? Bref. À réserver pour un repas ostensiblement anti-gaspi.



> Casino Hyper Frais, Villefranche-sur-Saône (69)

+ 6 561 cheveux avec le shampooing Luxéol, + 7 076 cheveux avec l'après-shampooing. Sans compter le "protocole 2 en 1" qui a sauvé précisément "7 318 cheveux de la phase de chute". Le tout évidemment... "cliniquement prouvé". C'est donc qu'il existe un compteur de cheveux. Tu parles d'un métier ! A moins que les promesses ne soient que des... approximations cliniquement prouvées ?



Mais qui se sucre... ?

> Carrefour City, Boulogne-Billancourt (92)

Poulain version allégée en sucres... 60 % plus chère, la boîte est 10 % moins remplie : 400 g vs 450 g. Au kilo, le prix double. Mais qui donc se sucre ? Sans doute tout le monde. Et ça se voit trop. De rien.



Trois étoiles

> Leroy-Merlin, Colomiers (31)

L'applique solaire Roxbury ? 3 étoiles sur 5 et un seul avis. Même l'acheteur Leroy Merlin n'a pas attribué 5 étoiles, ça donne envie... D'un autre côté, son objectivité impressionne.

Parution le 10 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26€
22€ + PORT
jusqu'au 15/01 sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2025** 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr





Roger, Monique, Michel, etc.

> Normal, Amiens (80)

Une question, juste pour savoir... Ça vous tente, vous, de passer votre dessous de bras sur le testeur après Roger, Monique, Michel, Nathalie, Jean-Paul, Désiré, Valérie, Alain, Marie, Thomas, William, Franck, Isabelle, Nadine, Dominique, Philippe, Anne, Jacques, Christine, Martin et j'en oublie tant encore ? Moi, non !



Tinder

> Carrefour Market, Chateauf-Malabry (92)

« Bien ronde, elle arbore une jolie robe jaune orangé. C'est à la croque que son charme agit. Elle est très fraîche, juteuse et sucrée ». C'est pas une fiche produit, c'est un profil Tinder...

Parution le 10 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26€
22€ + PORT

jusqu'au 15/01 sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2025** 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr

