

LE BÊTISIER DE L'ANNÉE CONSO

à retrouver sur www.olivierdauvers.fr

EN AVANT-PREMIÈRE, QUELQUES **TRANCHES DE VIE COMMERCIALE...**

Le Bêtisier de l'année

La vie commerciale recèle parfois quelques perles. 2024 a généré son lot d'images insolites, de concours de circonstances improbables, d'énormités, bref de pépites ! En guise de "bêtisier de l'année", quelques images extraites de la nouvelle édition de l'ouvrage "Tranches de vie commerciale", disponible le 10 janvier. Histoire de méditer sur le "Penser-Client".



Anti-gaspi

> Carrefour Market, Lille (59)

Vins et champagnes en déstockage : - 34 %. Et pour être bien certain d'être vu, va donc pour un sticker (jaune et inviolable) en face avant des bouteilles. Question posée à un employé que je croise : vous mettriez une bouteille comme ça sur votre table ? Réponse (sans surprise) : non. Alors pourquoi essayer de me la vendre ? Bref. À réserver pour un repas ostensiblement anti-gaspi.



Compteur de cheveux

> Casino Hyper Frais, Villefranche-sur-Saône (69)

+ 6 561 cheveux avec le shampooing Luxéol, + 7 076 cheveux avec l'après-shampooing. Sans compter le "protocole 2 en 1" qui a sauvé précisément "7 318 cheveux de la phase de chute". Le tout évidemment... "cliniquement prouvé". C'est donc qu'il existe un compteur de cheveux. Tu parles d'un métier ! A moins que les promesses ne soient que des... approximations cliniquement prouvées ?





Mais qui se sucre... ?

> Carrefour City, Boulogne-Billancourt (92)

Poulain version allégée en sucre... 60 % plus chère, la boîte est 10 % moins remplie : 400 g vs 450 g. Au kilo, le prix double. Mais qui donc se sucre ? Sans doute tout le monde. Et ça se voit trop. De rien.



Trois étoiles

> Leroy-Merlin, Colomiers (31)

L'applique solaire Roxbury ? 3 étoiles sur 5 et un seul avis. Même l'acheteur Leroy Merlin n'a pas attribué 5 étoiles, ça donne envie... D'un autre côté, son objectivité impressionne.



Parution le 10 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26€
22€ + PORT
jusqu'au 15/01 sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2025 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr



Roger, Monique, Michel, etc.

> Normal, Amiens (80)

Une question, juste pour savoir... Ça vous tente, vous, de passer votre dessous de bras sur le testeur après Roger, Monique, Michel, Nathalie, Jean-Paul, Désiré, Valérie, Alain, Marie, Thomas, William, Franck, Isabelle, Nadine, Dominique, Philippe, Anne, Jacques, Christine, Martin et j'en oublie tant encore ? Moi, non !



Tinder

> Carrefour Market, Chatenay-Malabry (92)

« **Bien ronde, elle arbore une jolie robe jaune orangé. C'est à la croque que son charme agit. Elle est très fraîche, juteuse et sucrée** ». C'est pas une fiche produit, c'est un profil Tinder...

**LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005**



Parution le 10 janvier

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2025 84 p.
Une année à arpenter les magasins...

**26€
22€ + PORT**
jusqu'au 15/01 sur olivierdauvers.fr

A LIRE : le bêtisier complet de l'année,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

« D'excellents exercices de Penser-Client »

Commande sur www.olivierdauvers.fr
Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr