

Les Français & la consommation responsable

Mars 2025



La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Étude OpinionWay pour VusionGroup » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1019 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées du **15 au 16 janvier 2025**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles **de la norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



SEXÉ	%
Hommes	48%
Femmes	52%

AGE	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

RÉGION	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

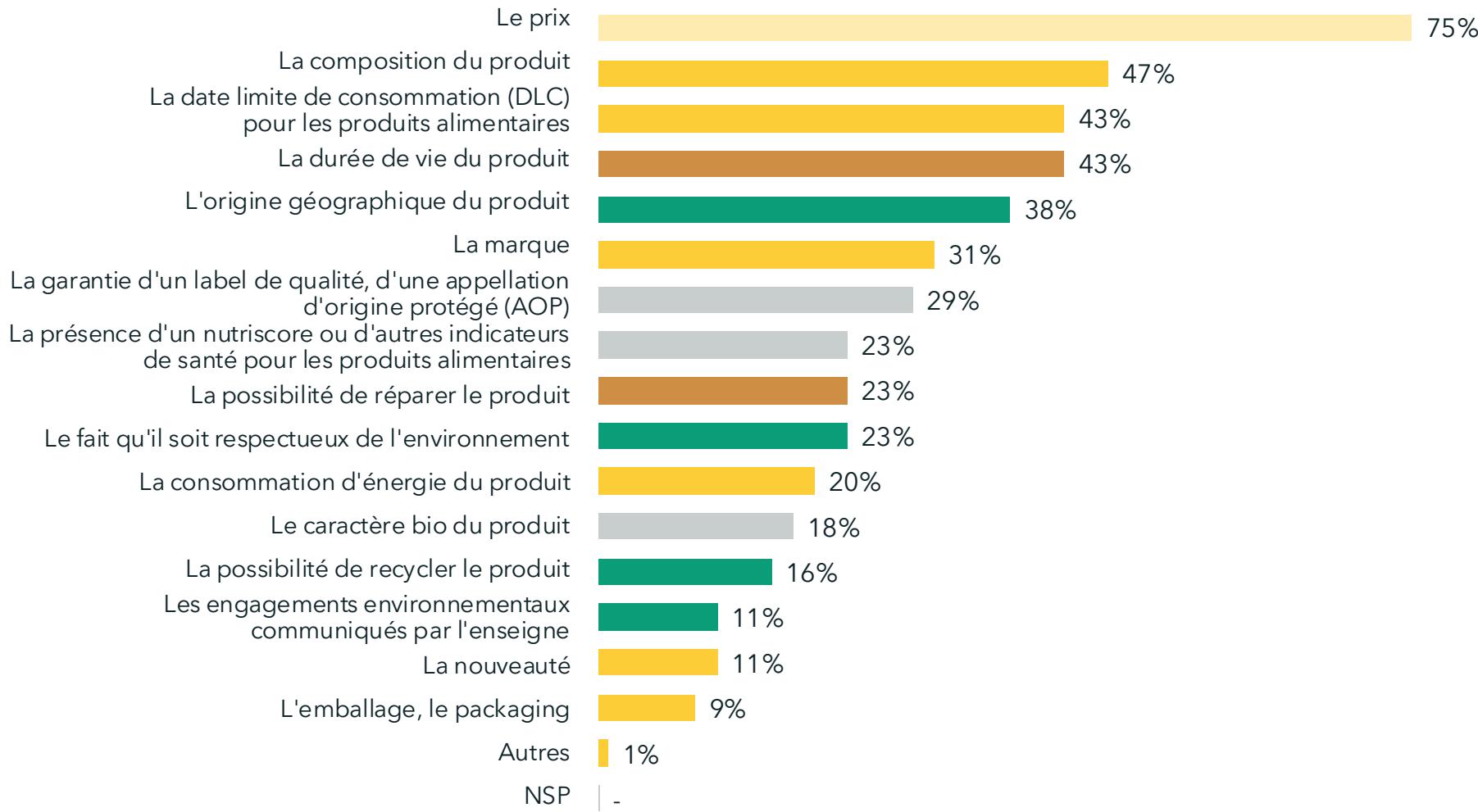
ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

TAILLE D'AGGLOMERATION	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Les critères de choix lors de l'achat

Q. Lorsque vous achetez des produits, quels sont les principaux critères que vous prenez en compte lors de votre achat ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%


1019 personnes



L'impact environnemental

 55%

La durabilité du produit

 50%

Labels et certifications

 49%

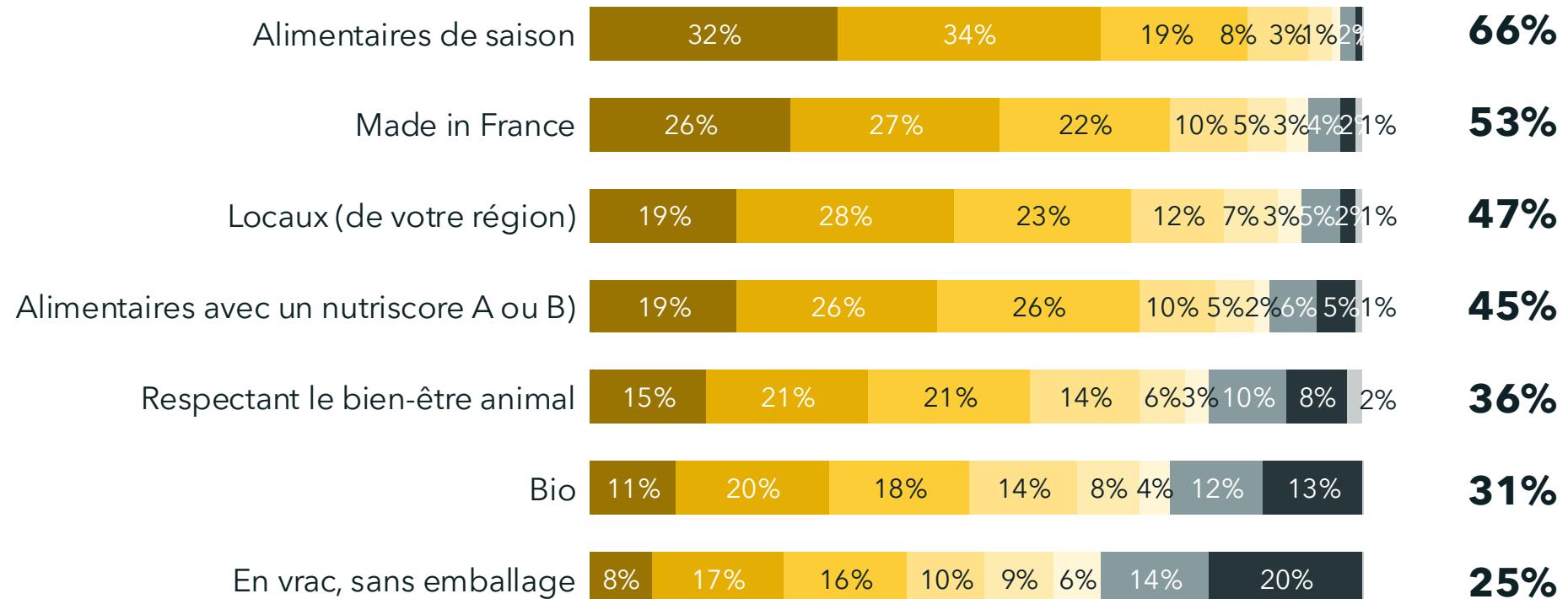
La fréquence d'achat des produits alimentaires

Q. A quelle fréquence achetez-vous les types de produits suivants ?


1019 personnes

Pour les produits alimentaires

Sous-total
Au moins une fois
par semaine





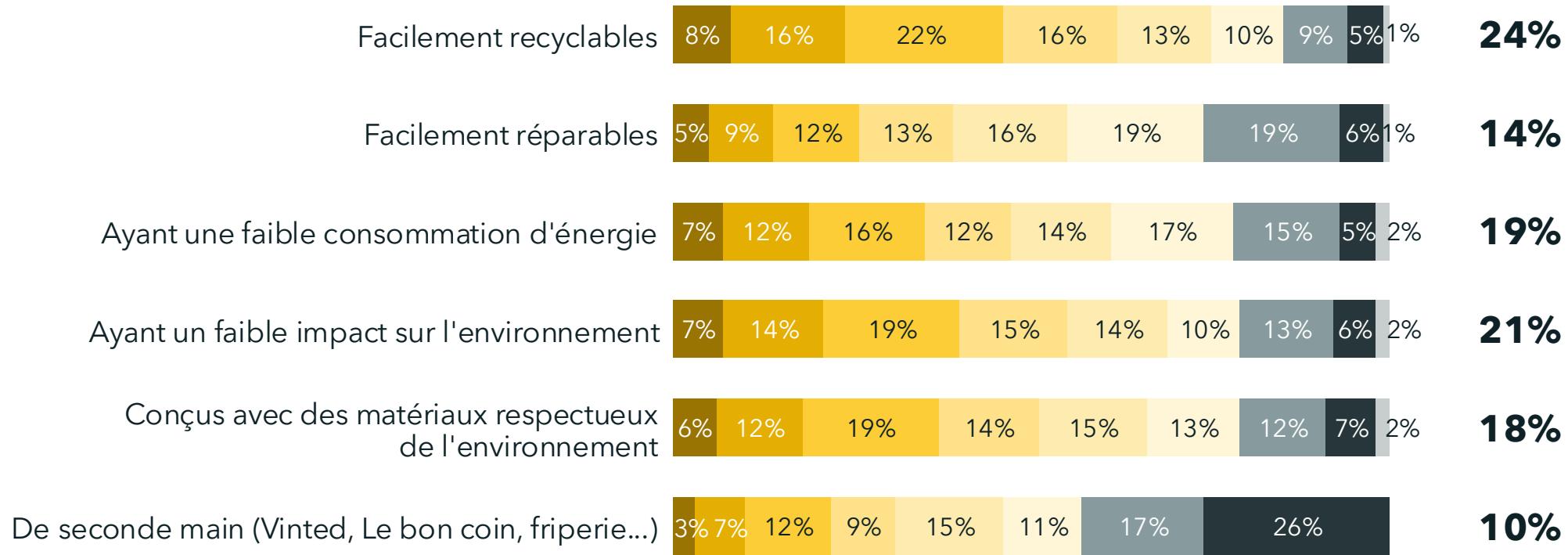
La fréquence d'achat des produits non-alimentaires

Q. A quelle fréquence achetez-vous les types de produits suivants ?


1019 personnes

Pour les produits non-alimentaires

Sous-total
Au moins une fois
par semaine



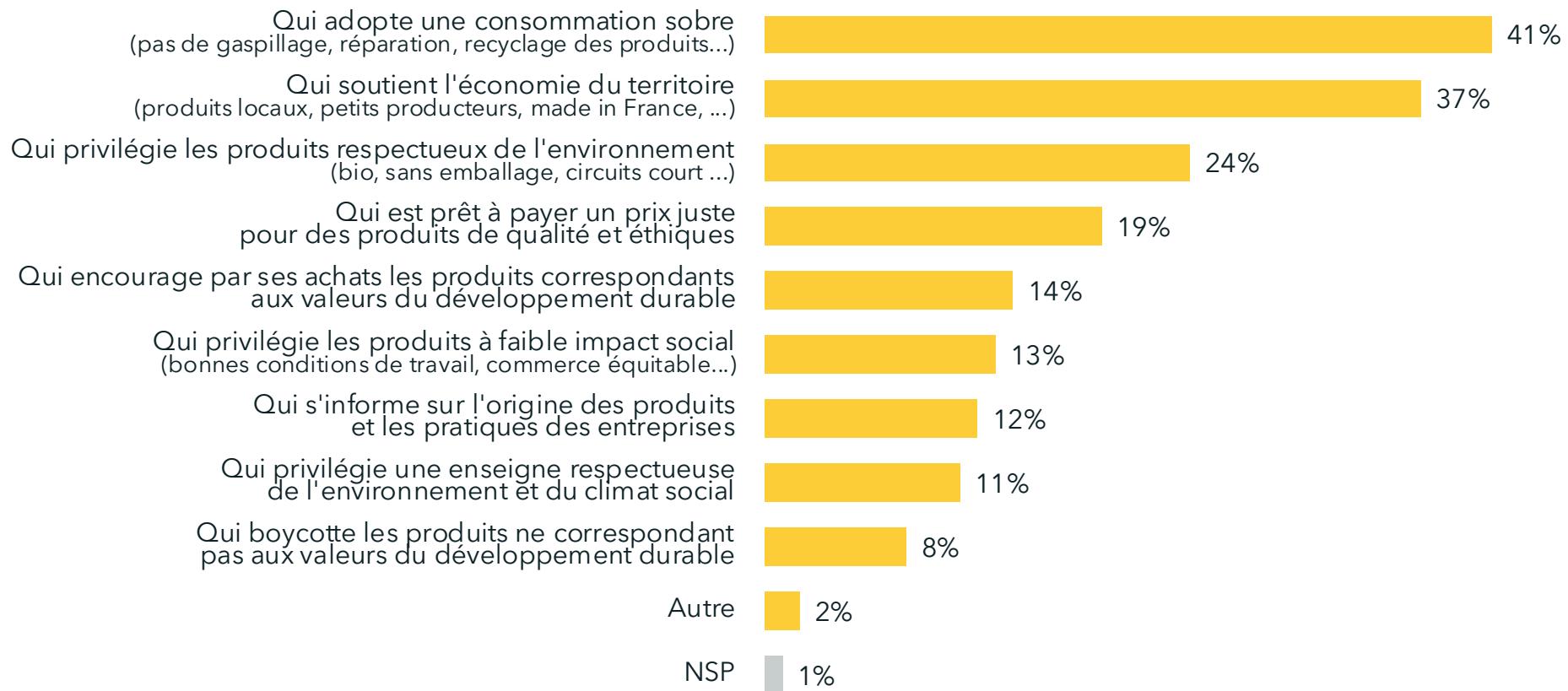
Les qualités d'un « consommateur responsable »

Q. Selon vous, un « consommateur responsable », c'est avant tout... ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%


1019 personnes

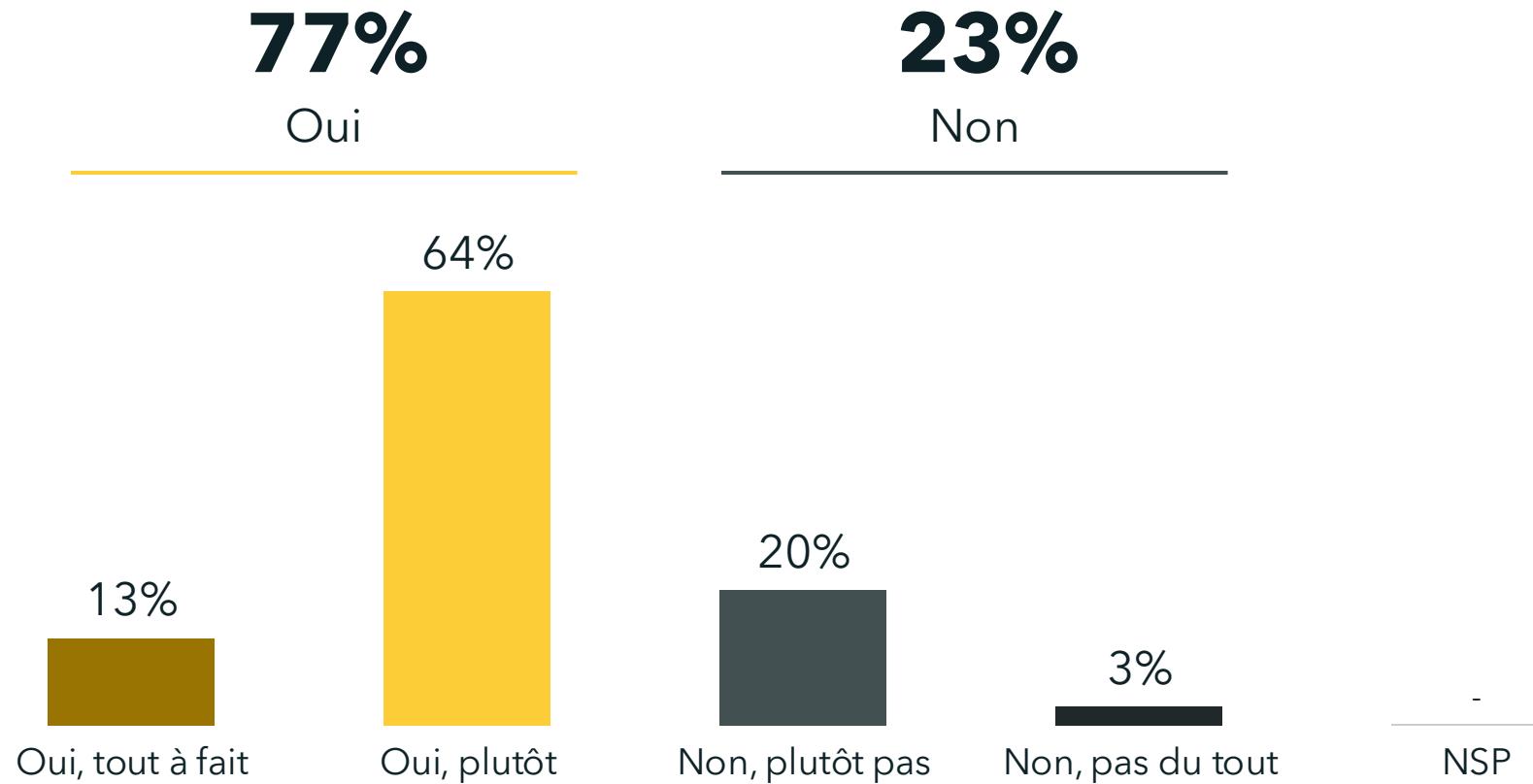
Un consommateur responsable est une personne...



Le ressenti d'être « consommateur responsable »

Q. Vous personnellement, vous considérez-vous comme un « consommateur responsable » ?


1019
personnes

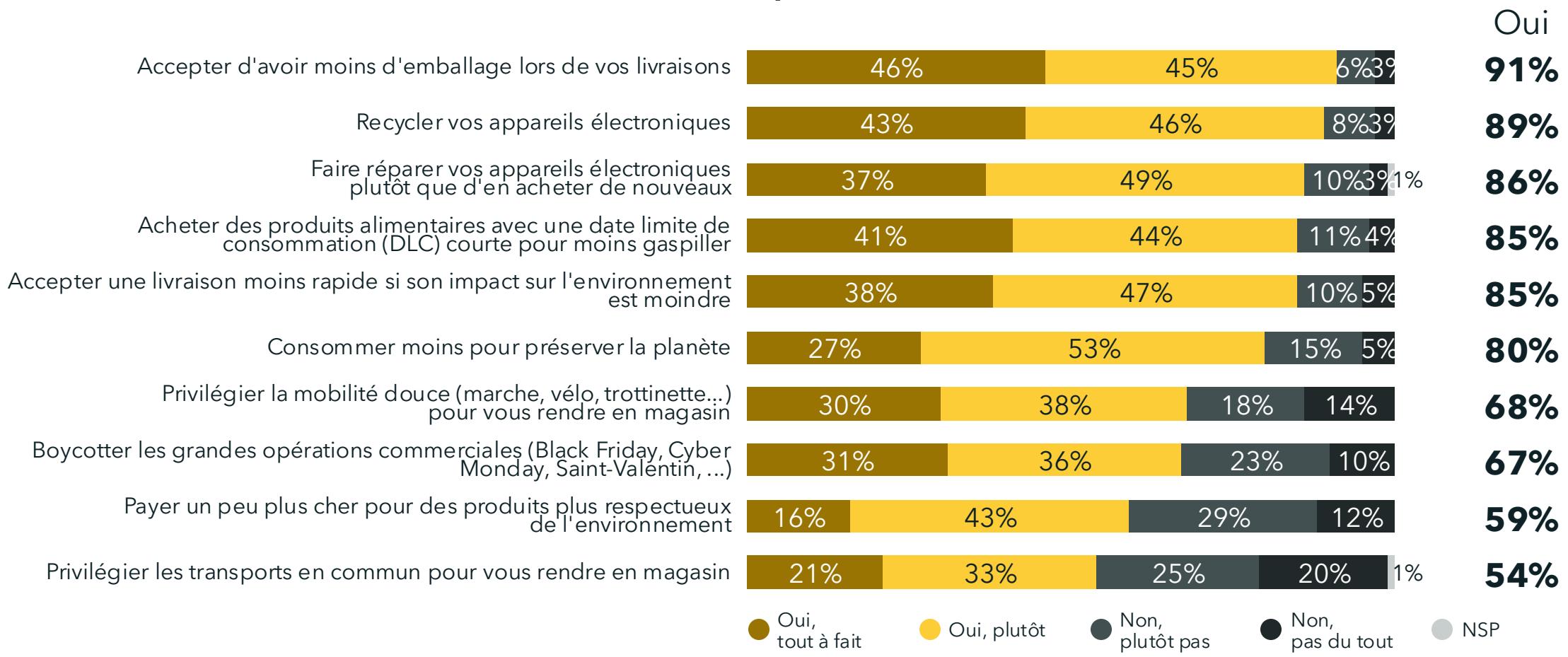


Les efforts pour avoir une consommation plus respectueuse de l'environnement

1019 personnes

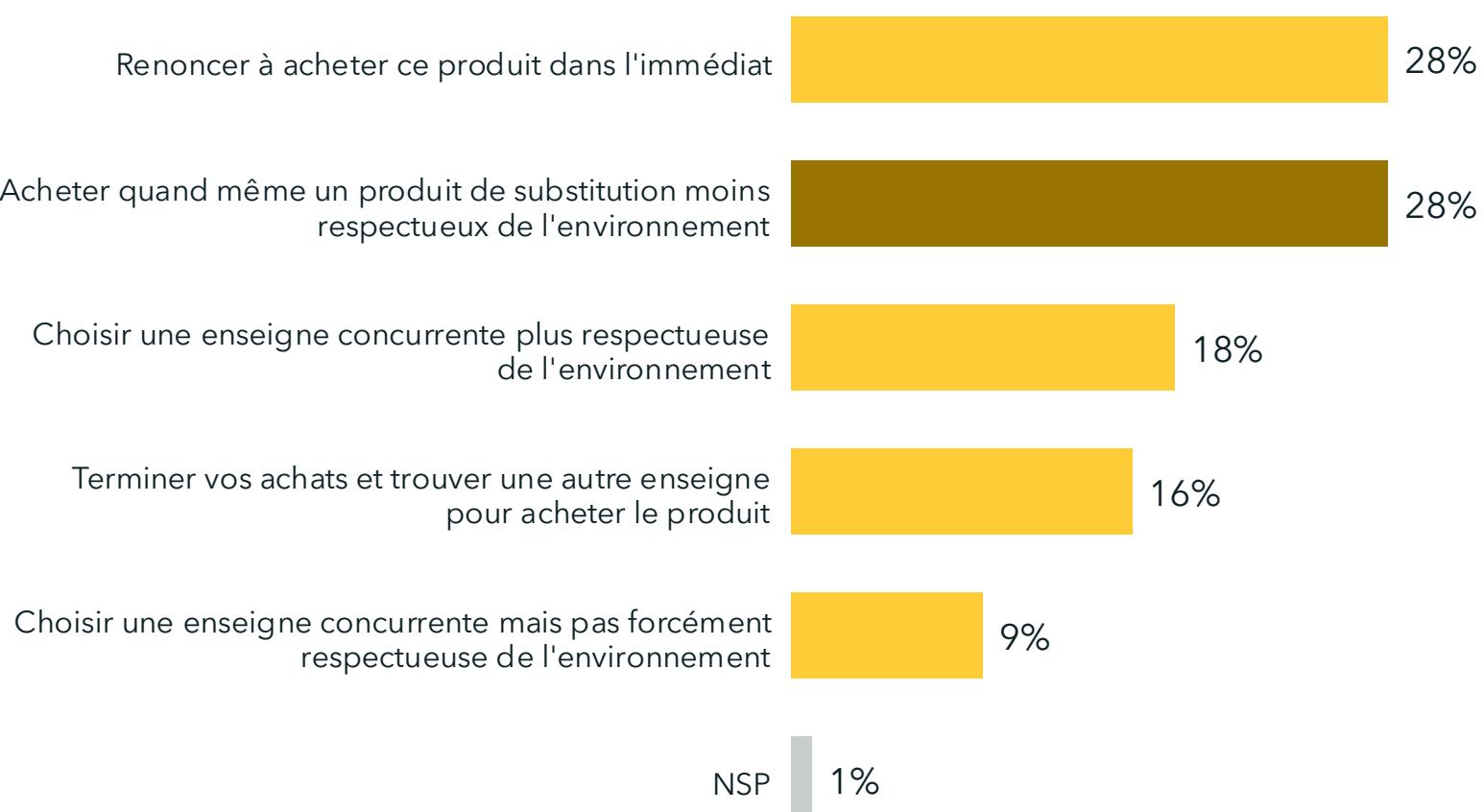
Q. Vous personnellement, seriez-vous prêt ou non à réaliser chacun des efforts suivants pour avoir une consommation plus respectueuse de l'environnement ?

98% sont prêts à faire au moins un effort



Les comportements face à l'absence de produits respectueux de l'environnement

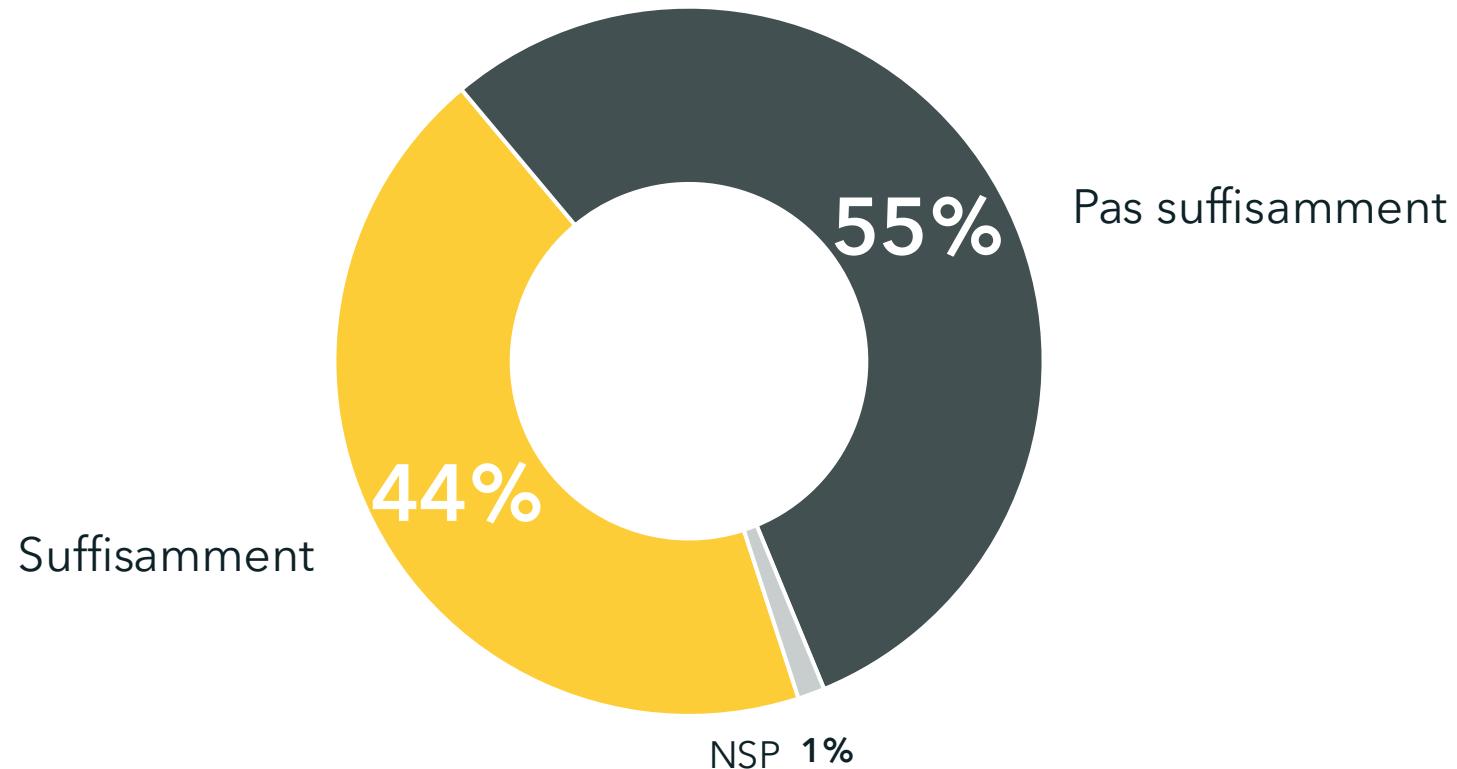
Q. Dans un magasin, face à l'absence d'un produit respectueux de l'environnement (local, bio, anti-gaspi, seconde vie, eco-responsable ...), vous préférez généralement ... ?



La perception d'une offre suffisante de produits respectueux de l'environnement

Q. D'une manière générale, estimez-vous que les magasins ou sites de e-commerce (alimentaires ou non alimentaires) proposent suffisamment ou pas suffisamment de produits respectueux de l'environnement (offre locale, bio, anti-gaspi, seconde vie, eco-responsable...) ?

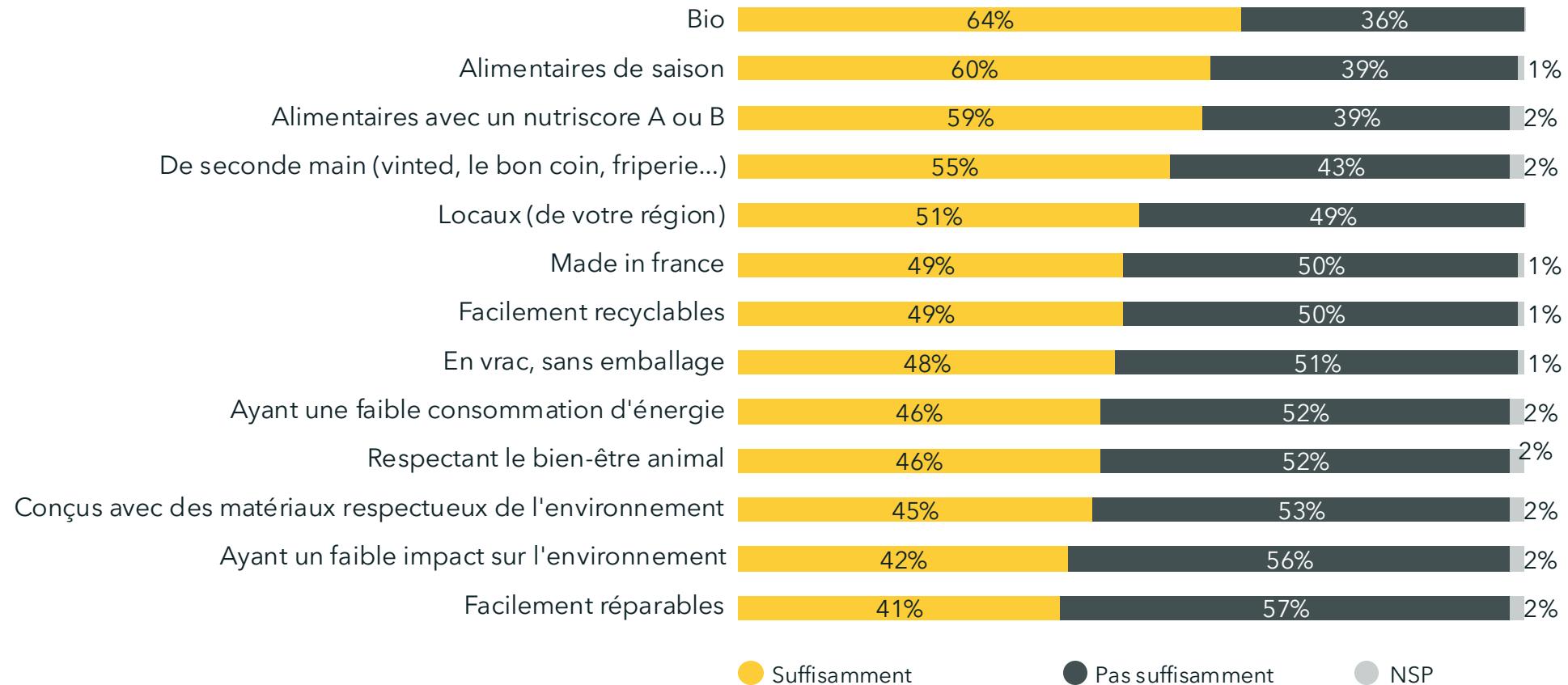
1019 personnes



La perception d'une offre suffisante selon le type de produits

Q. D'une manière générale, estimez-vous que les magasins ou sites de e-commerce (alimentaires ou non alimentaires) proposent suffisamment ou pas suffisamment de produits respectueux de l'environnement (offre locale, bio, anti-gaspi, seconde vie, eco-responsable...) ?


1019 personnes



Les efforts nécessaires pour lutter contre le dérèglement climatique

Q. Selon vous, quels sont les principaux efforts que devraient faire les magasins ou sites de e-commerce (alimentaires ou non alimentaires) afin de lutter contre le dérèglement climatique ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%



1019 personnes

Sous-total Améliorer l'efficacité énergétique

66%

Sous-total Lutter contre le gaspillage des invendus

41%

Sous-total Proposer davantage de produits locaux et nationaux

47%

Sous-total Recycler les produits et déchets

40%

Sous-total Diminuer les emballages

45%

Sous-total Adopter des solutions de transport plus écologiques

28%

Les efforts nécessaires pour lutter contre le dérèglement climatique

Q. Selon vous, quels sont les principaux efforts que devraient faire les magasins ou sites de e-commerce (alimentaires ou non alimentaires) afin de lutter contre le dérèglement climatique ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%


1019 personnes

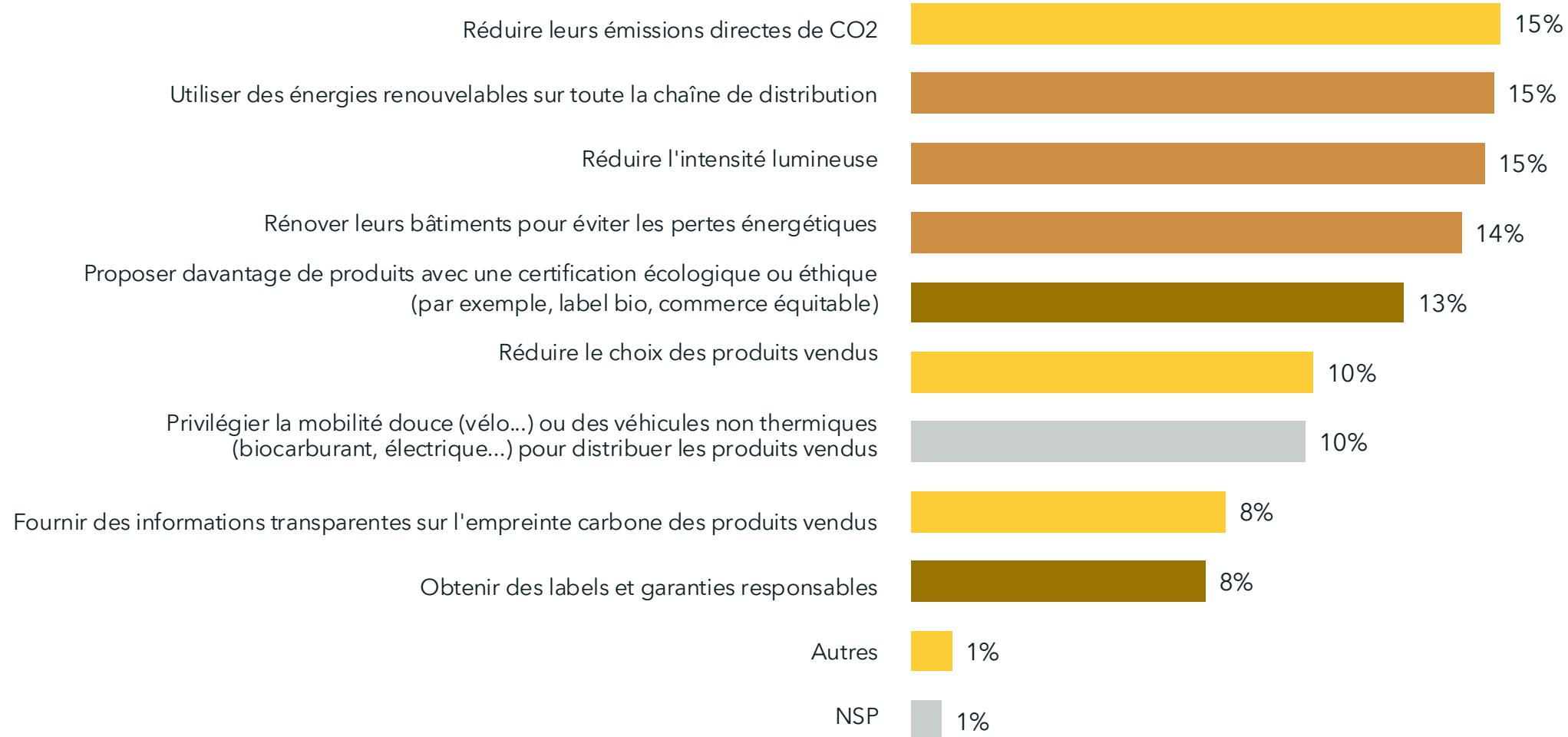


Les efforts nécessaires pour lutter contre le dérèglement climatique

Q. Selon vous, quels sont les principaux efforts que devraient faire les magasins ou sites de e-commerce (alimentaires ou non alimentaires) afin de lutter contre le dérèglement climatique ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

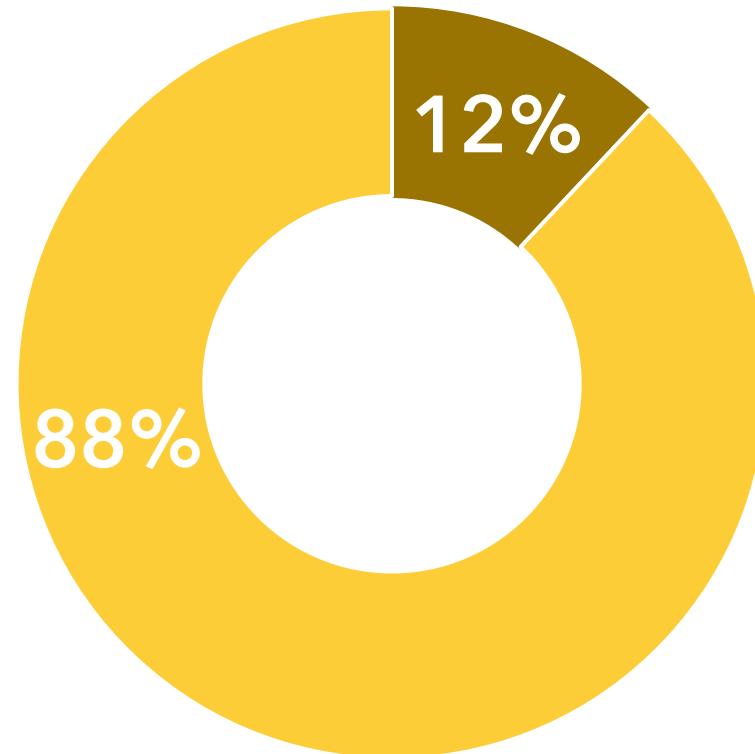

1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits alimentaires... ?


1019 personnes



Acheter vos fruits et légumes dans un magasin spécialisé bio mais qui jette son surplus

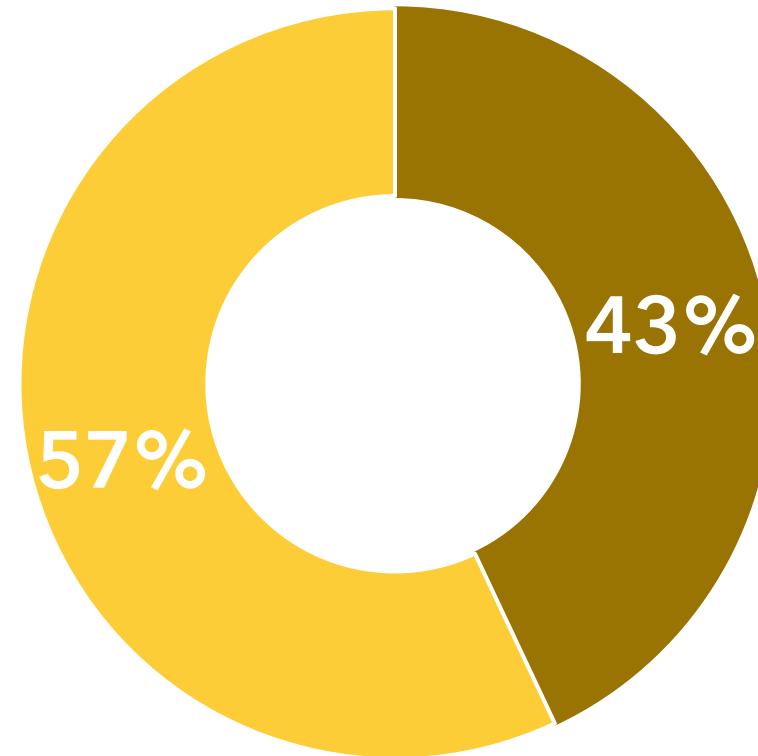
Acheter vos fruits et légumes dans un magasin non spécialisé bio mais qui gère ses stocks pour éviter le gaspillage

Les préférences d'achats des Français - produits alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits alimentaires... ?

1019 personnes

Acheter des produits alimentaires produits localement mais issus d'un élevage intensif

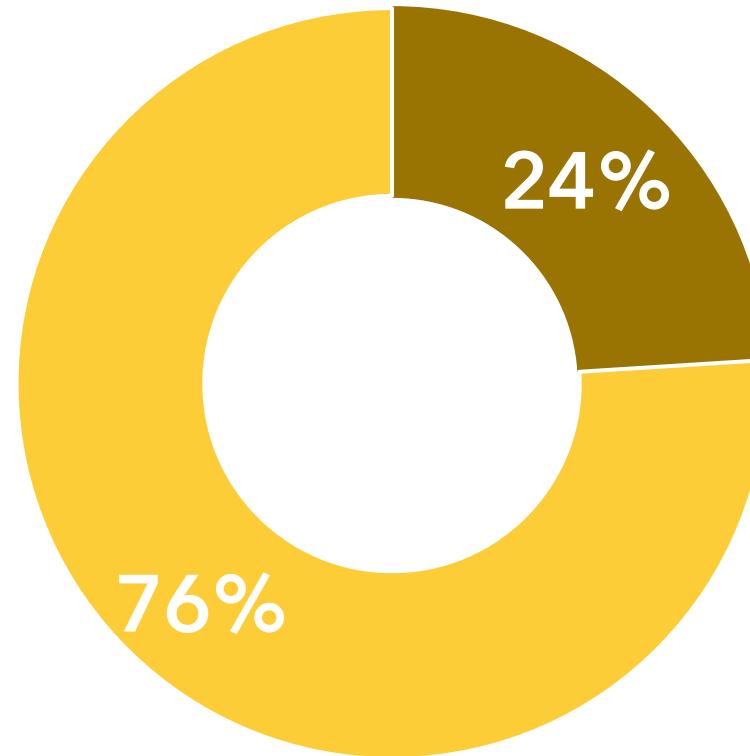


Acheter des produits alimentaires biologiques mais importés de l'étranger

Les préférences d'achats des Français - produits alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits alimentaires... ?

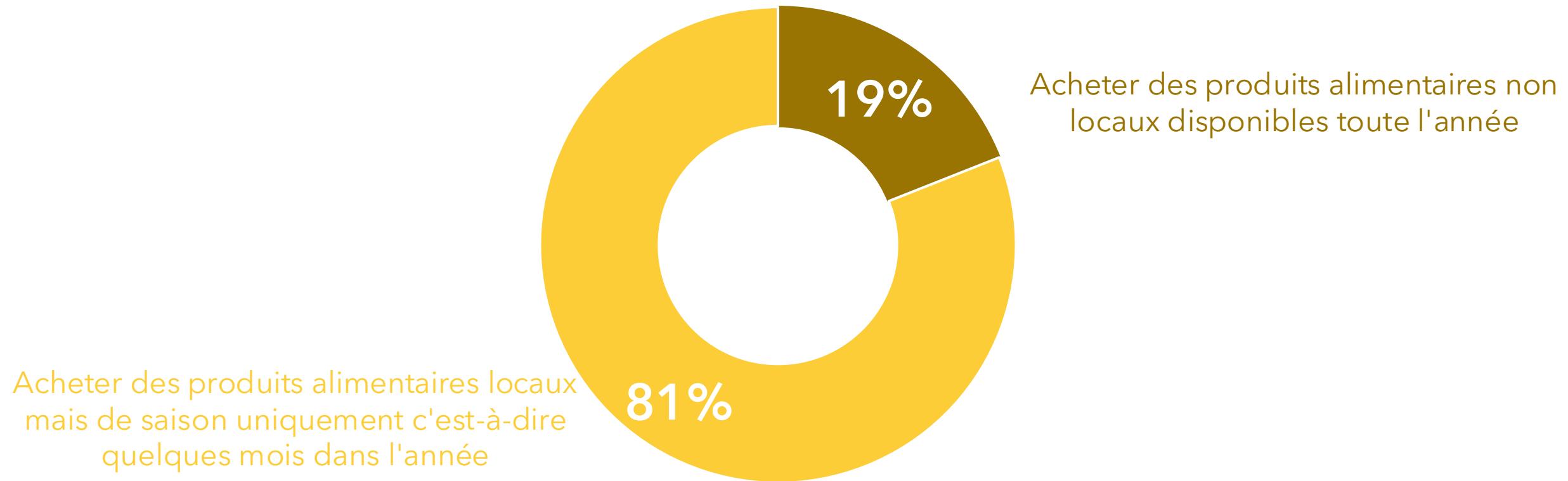
1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits alimentaires... ?

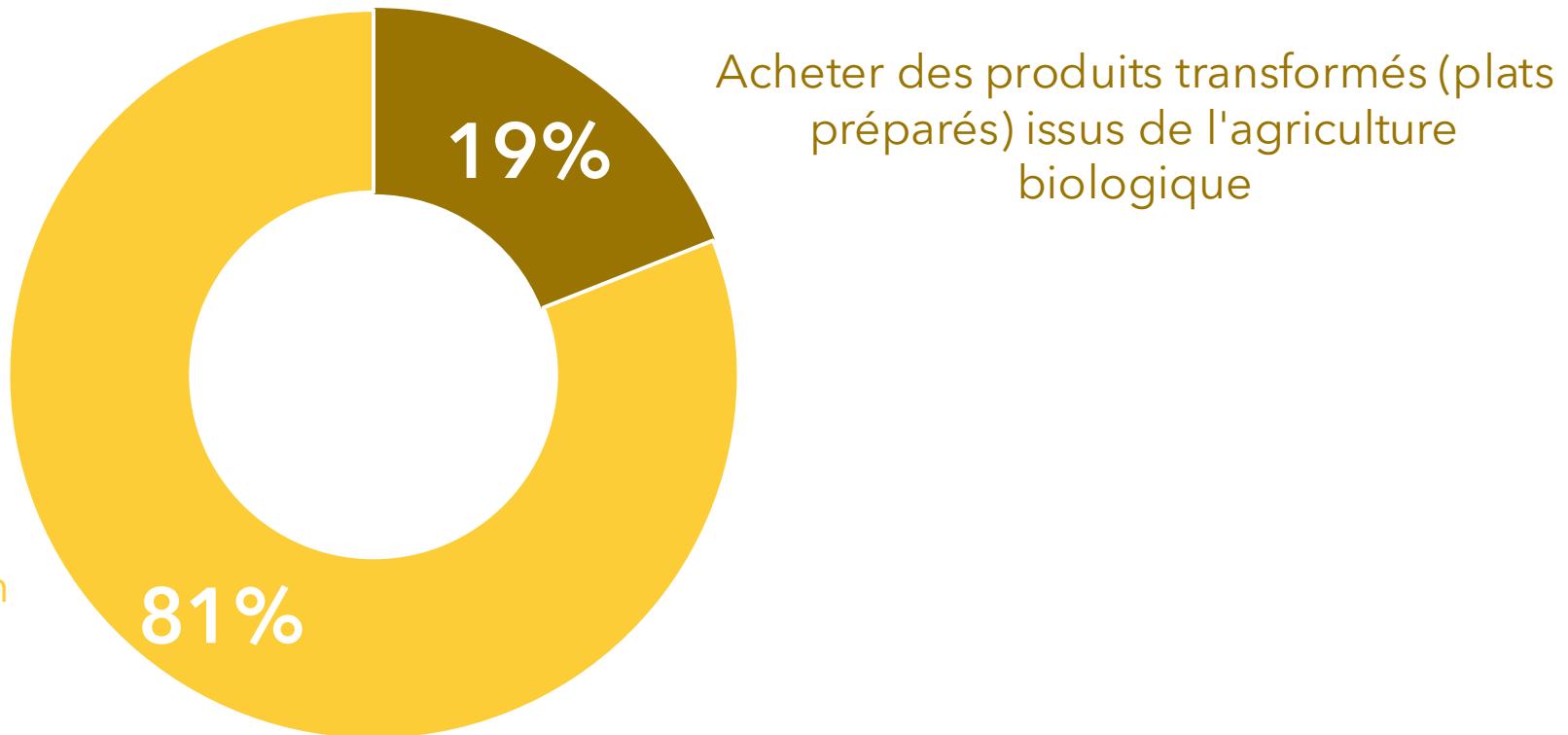
1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits alimentaires... ?

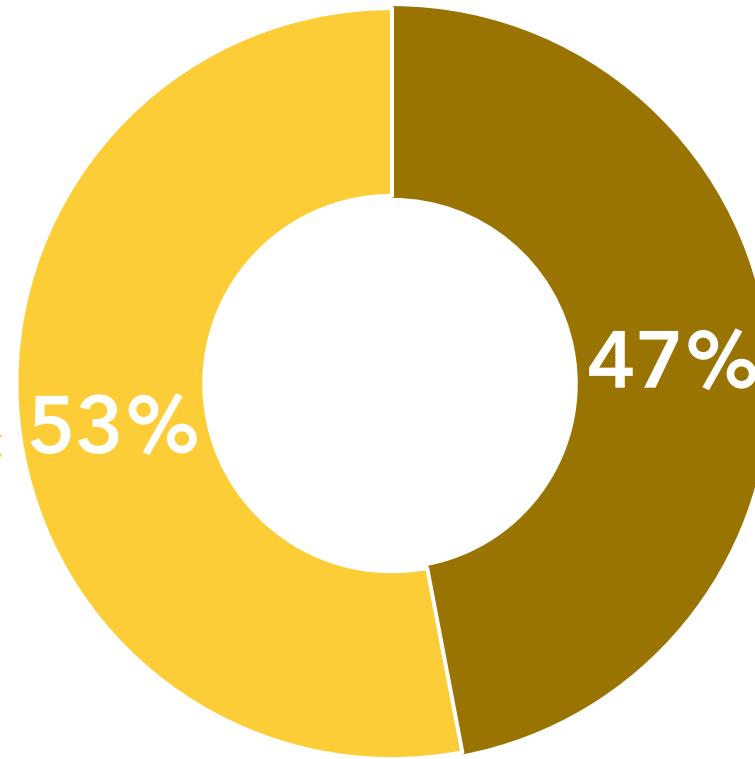
1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits non-alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits non alimentaires... ?

1019 personnes



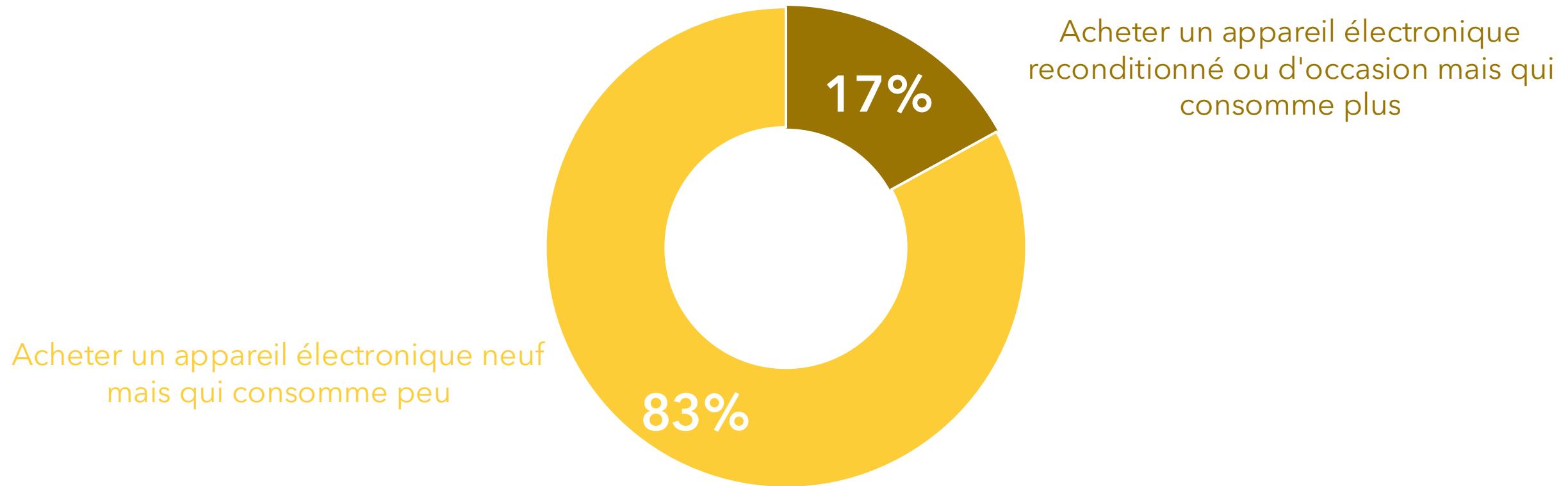
Acheter vos vêtements dans un magasin qui ne fabrique pas de vêtements spécialement respectueux de l'environnement mais qui les produit en France

Acheter vos vêtements dans un magasin qui fabrique des vêtements respectueux de l'environnement mais qui les produits en dehors de l'Europe

Les préférences d'achats des Français - produits non-alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits non alimentaires... ?

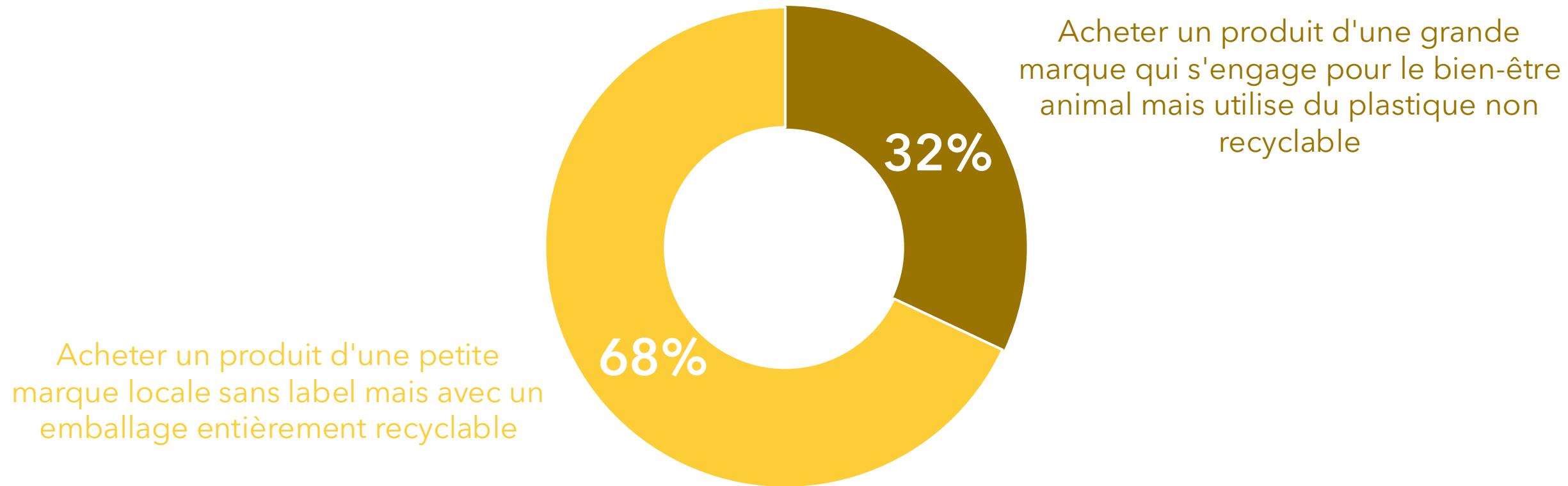

1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits non-alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits non alimentaires... ?

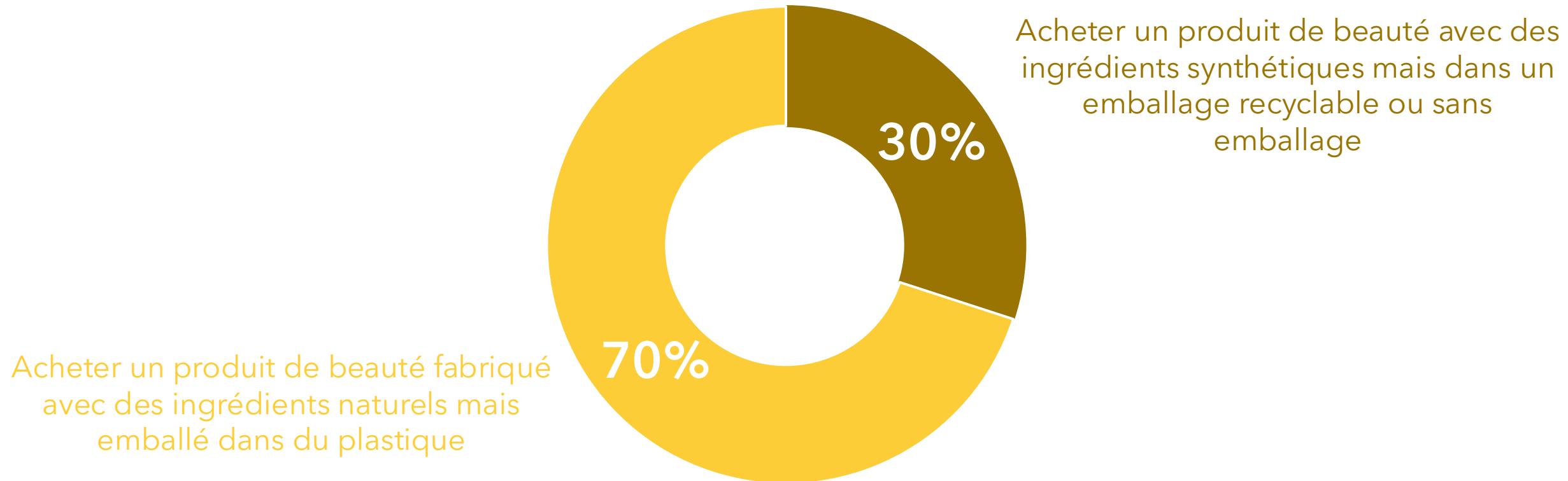
1019 personnes



Les préférences d'achats des Français - produits non-alimentaires

Q. Vous personnellement, de laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné concernant les produits non alimentaires... ?

1019 personnes

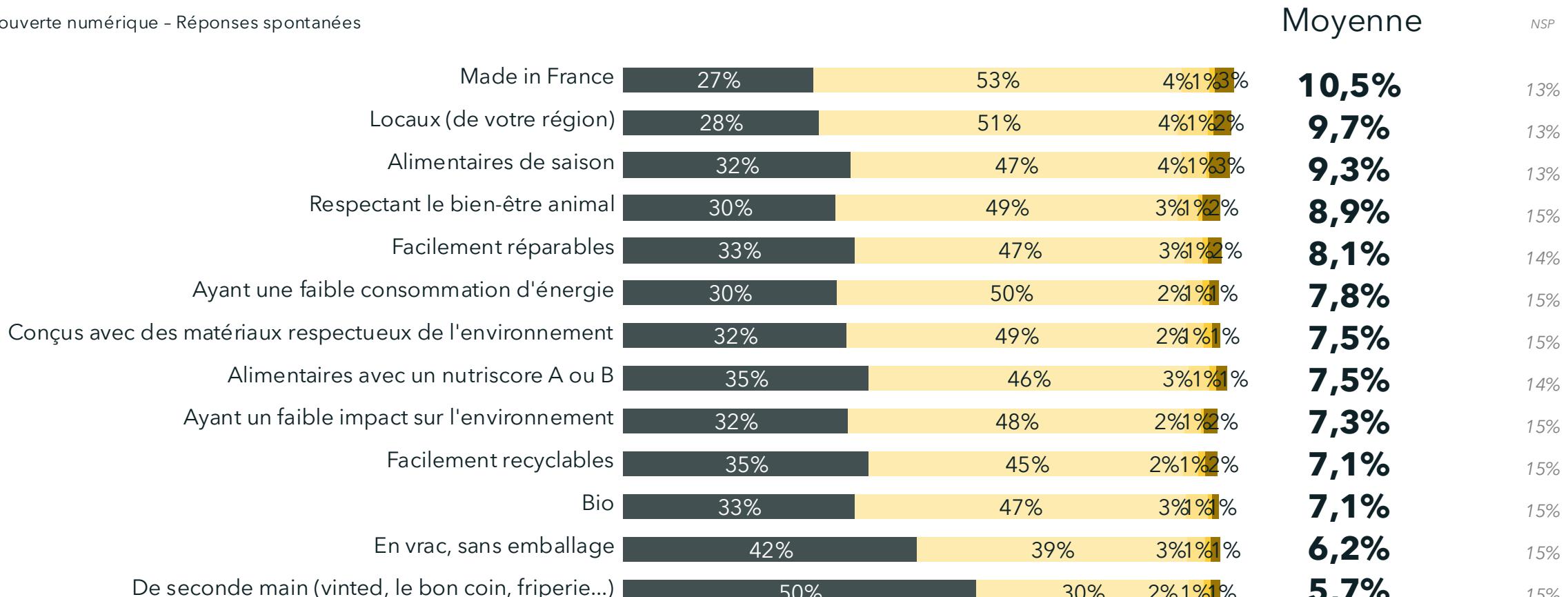


Le supplément envisageable pour des produits plus respectueux de l'environnement


1019 personnes

Q. Pour chacun des types de produits suivants, quel pourcentage seriez-vous prêt à payer en plus pour avoir des produits plus respectueux de l'environnement ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Contacts études



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius Aufan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint



15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/ FMicheau)

Merci de votre attention

