

CONSOSCOPIE

Les insights pour comprendre la conso

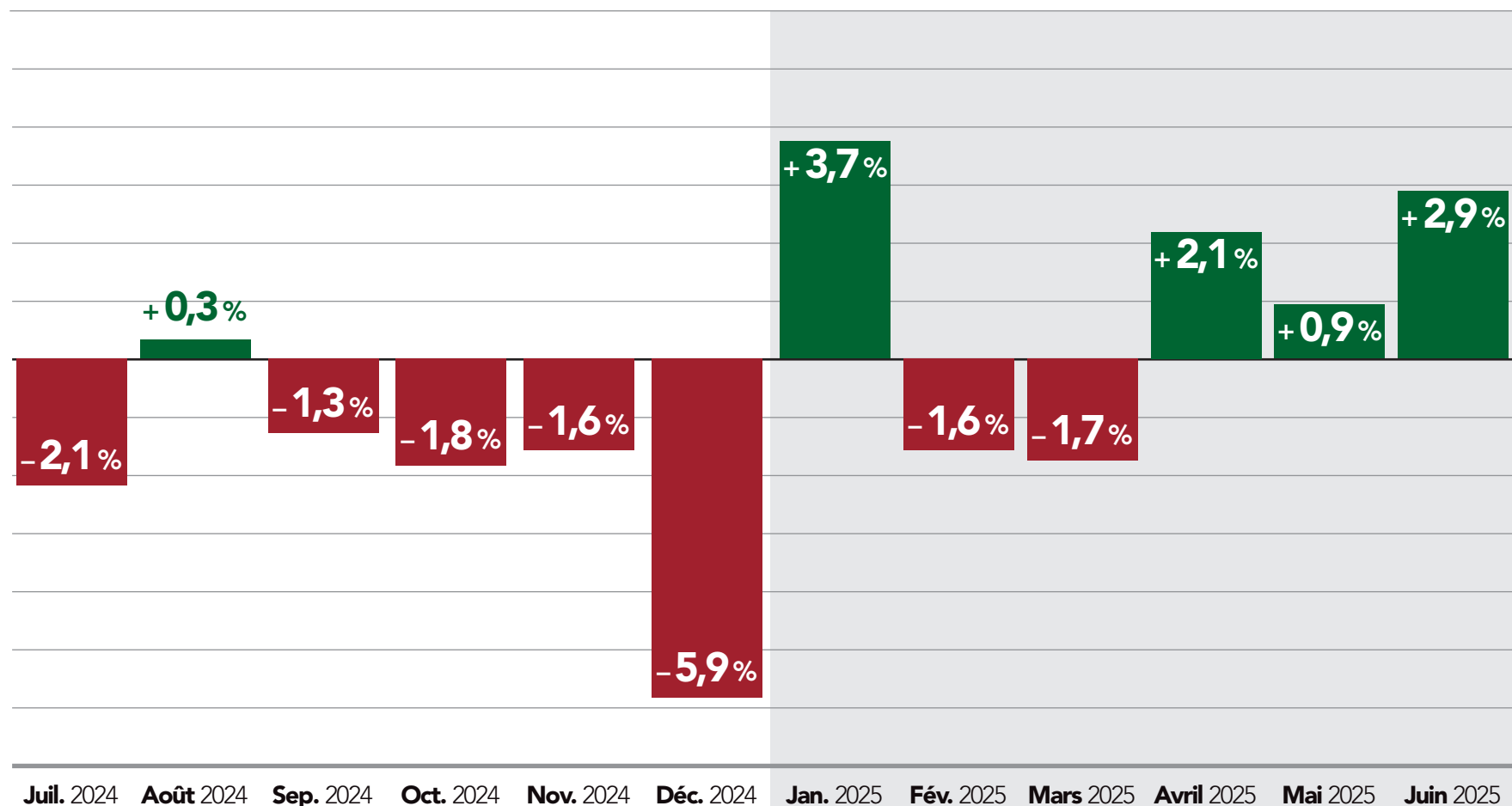
LE **S1 2025** EN 10 SLIDES



Circana.

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2025

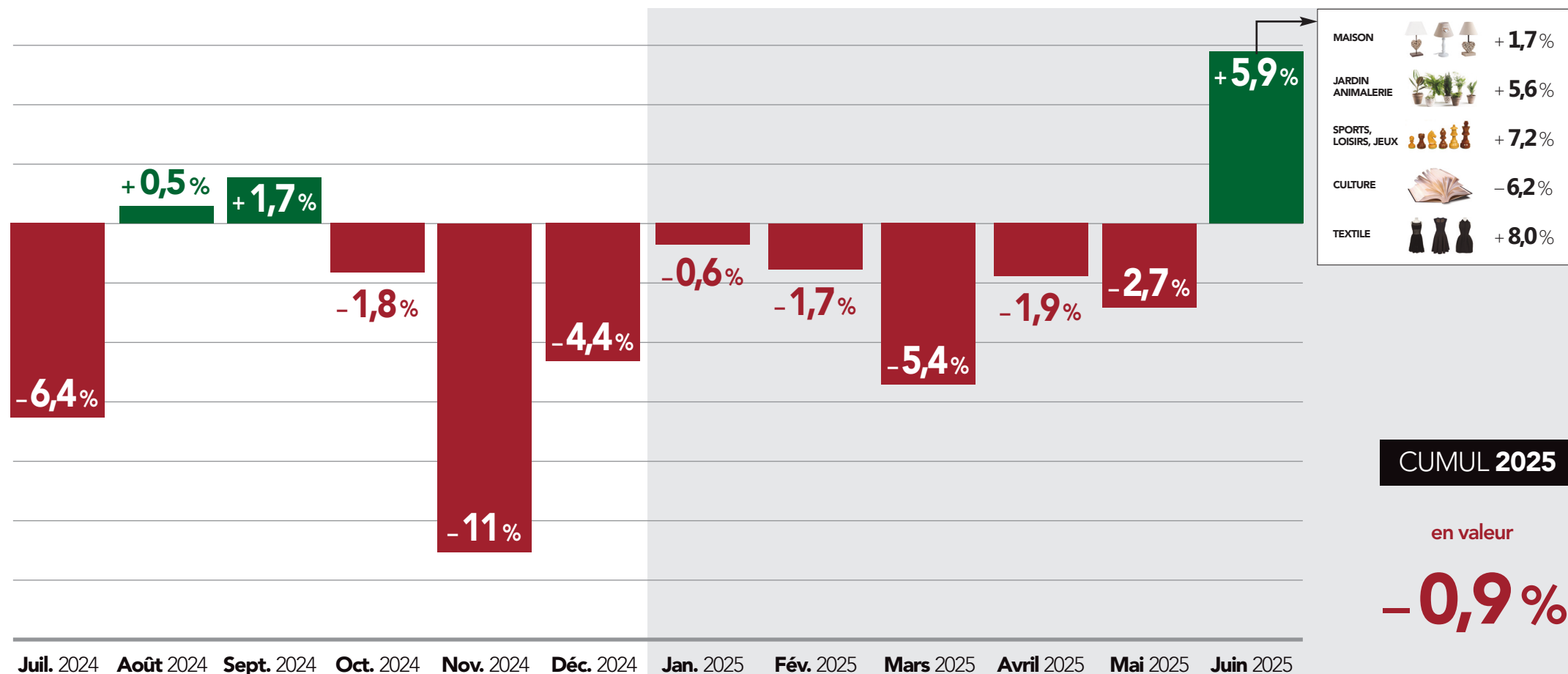
en valeur

+ 1,3 %

Janvier 2025
(ou **P1**) intègre les 30
et 31 décembre 2024.
D'où le rebond
de la conso.

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CA **NON-ALIMENTAIRE**

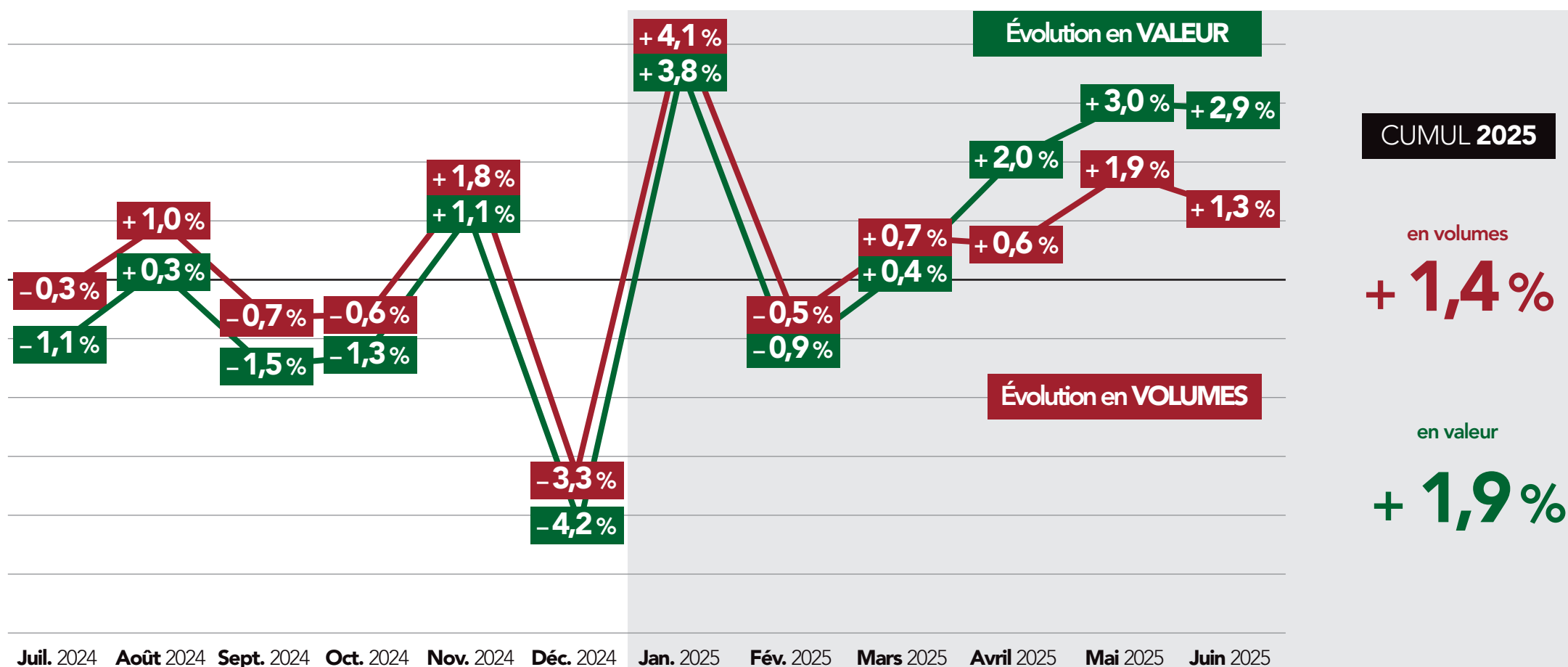
Hypers supers e-commerce GSA



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOL. DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS



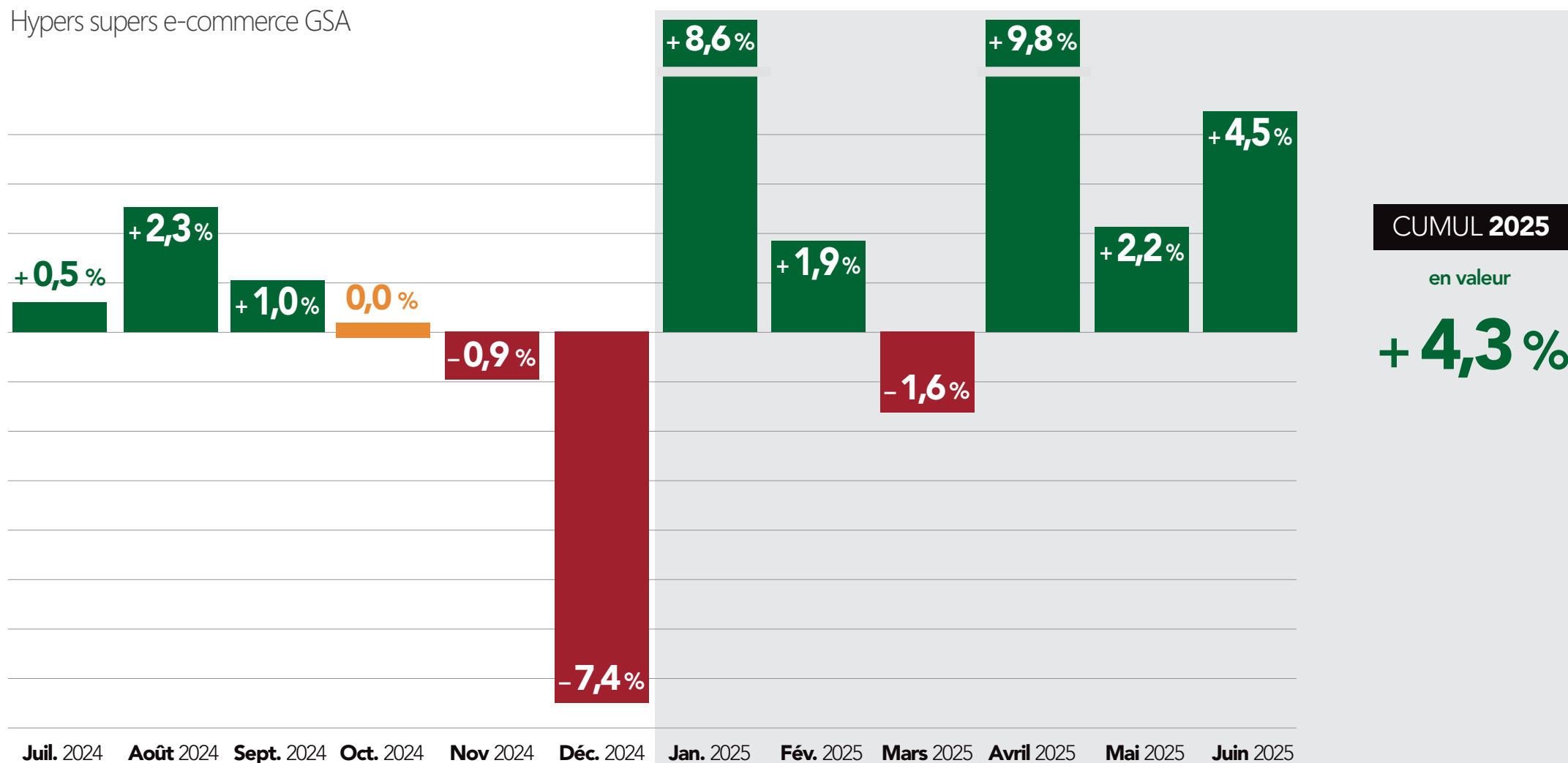
En volumes / valeur, tous circuits GSA



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CA **POIDS VARIABLE** (frais traditionnel)



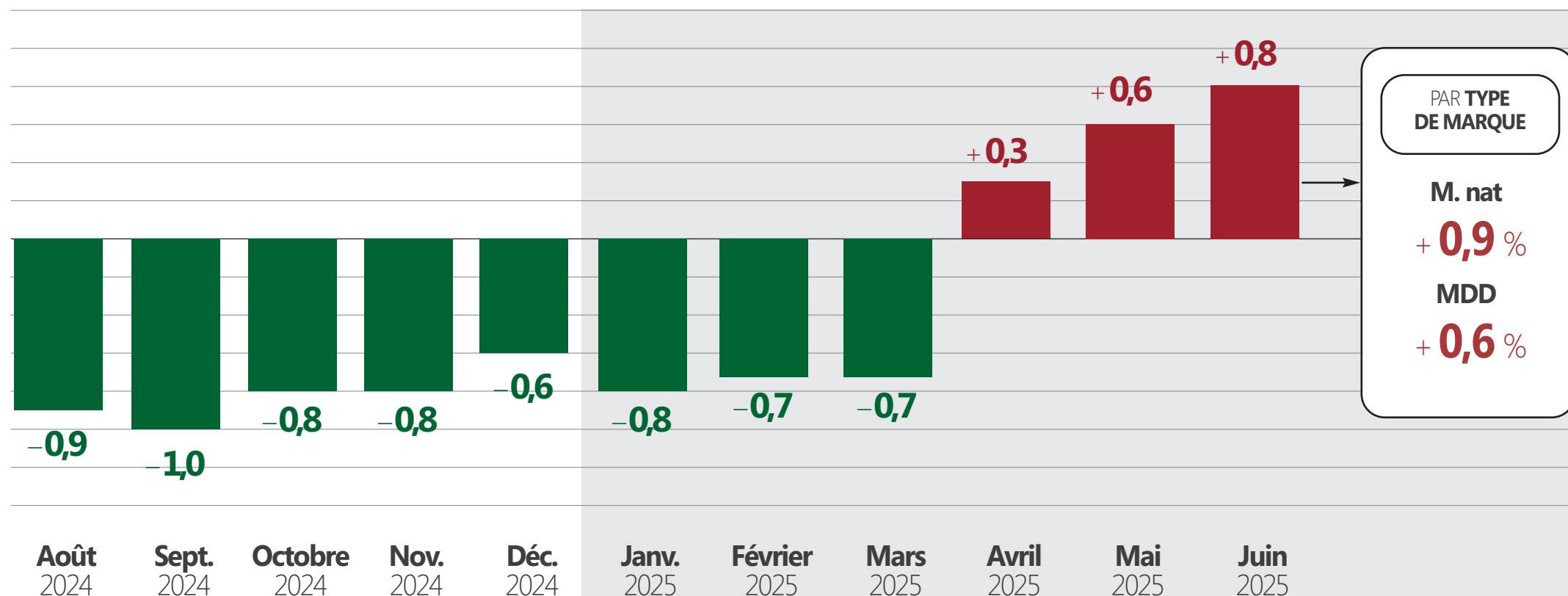
Hypers supers e-commerce GSA



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES PRIX PGC FRAIS LS

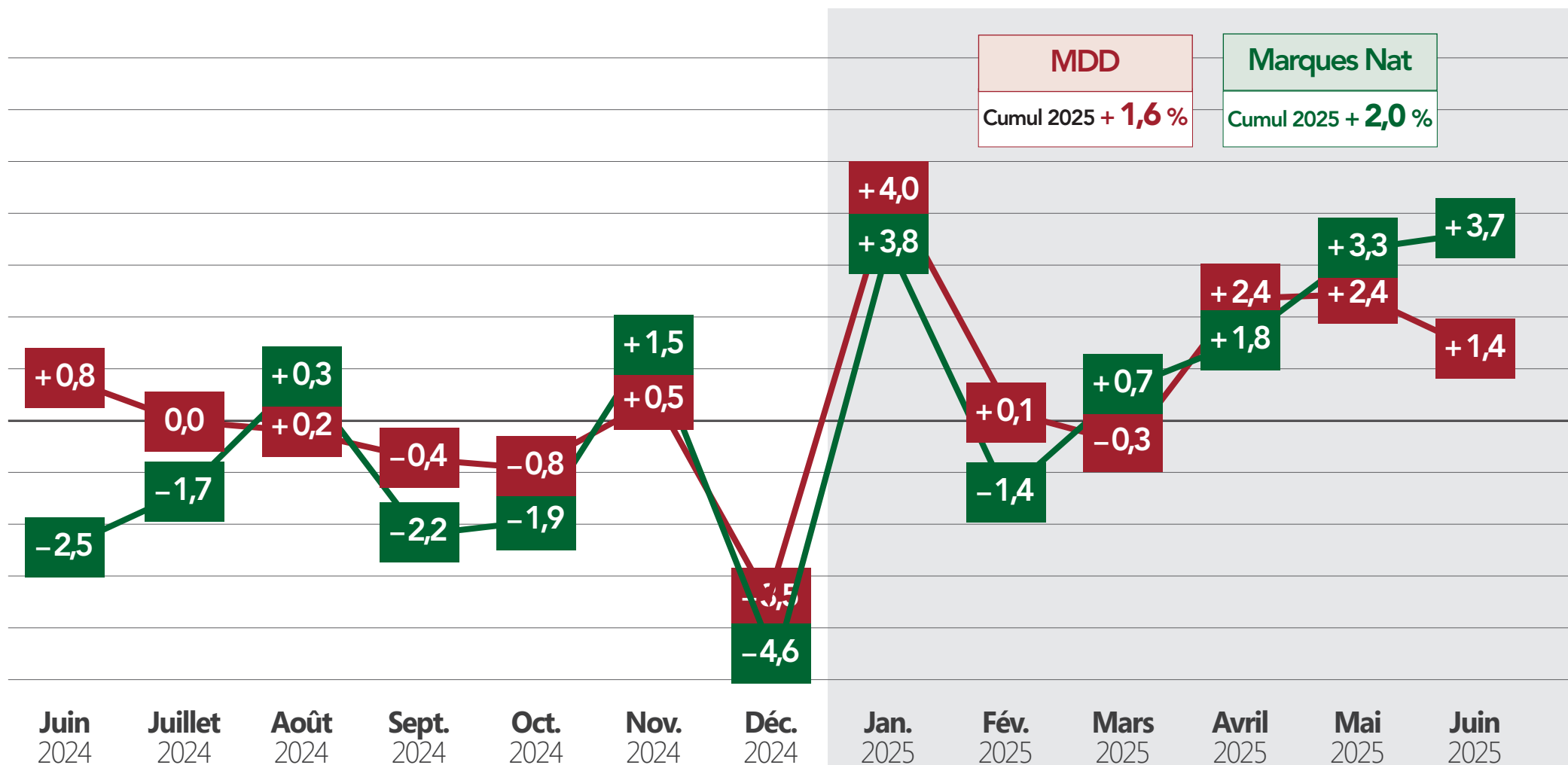


> **Inflation à un an** Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES VENTES **MDD ET MN** (% VS N-1)

Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR DES RAYONS

Cumul 2025 P1-P6 vs N-1, tous circuits



Épicerie
sucrée

Hygiène

Spiritueux
Champ.

Épicerie
salée

Entretien

Crèmerie

Bières
Cidres

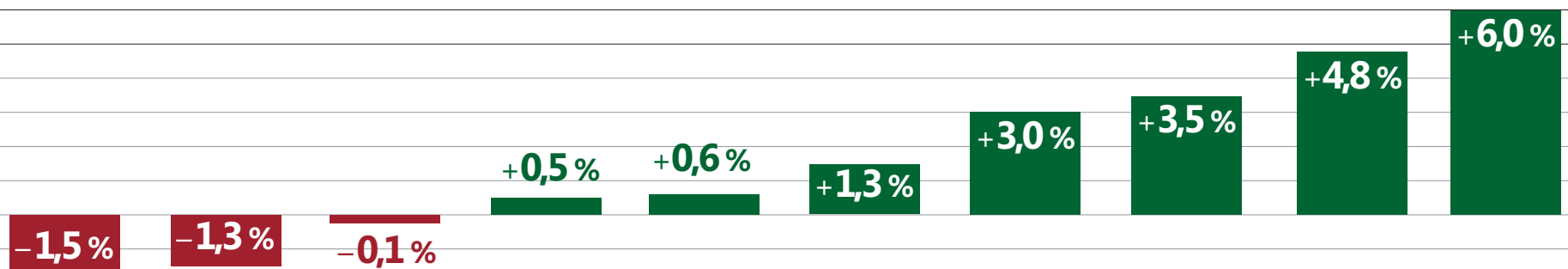
BRSA
Eaux

Frais non
laitier

Surgelés
Glaces

Moyenne PGC FLS
(en VOLUME)

+ 1,4 %

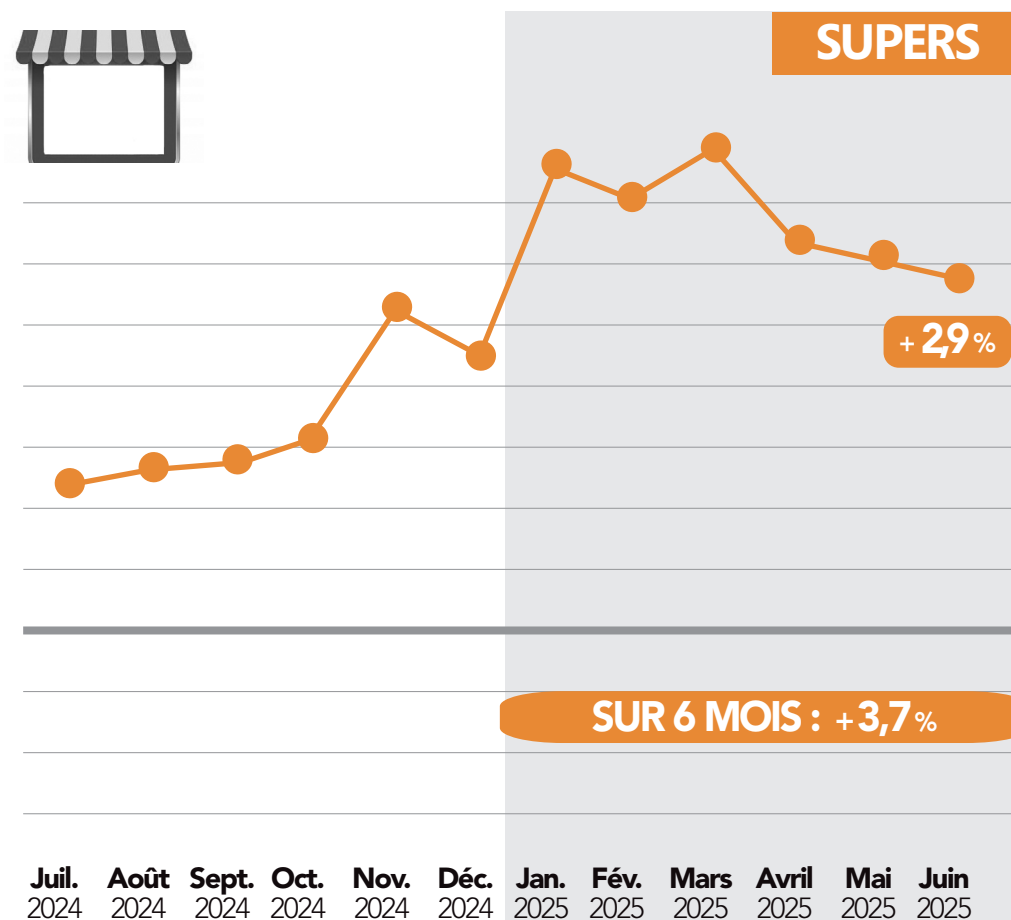
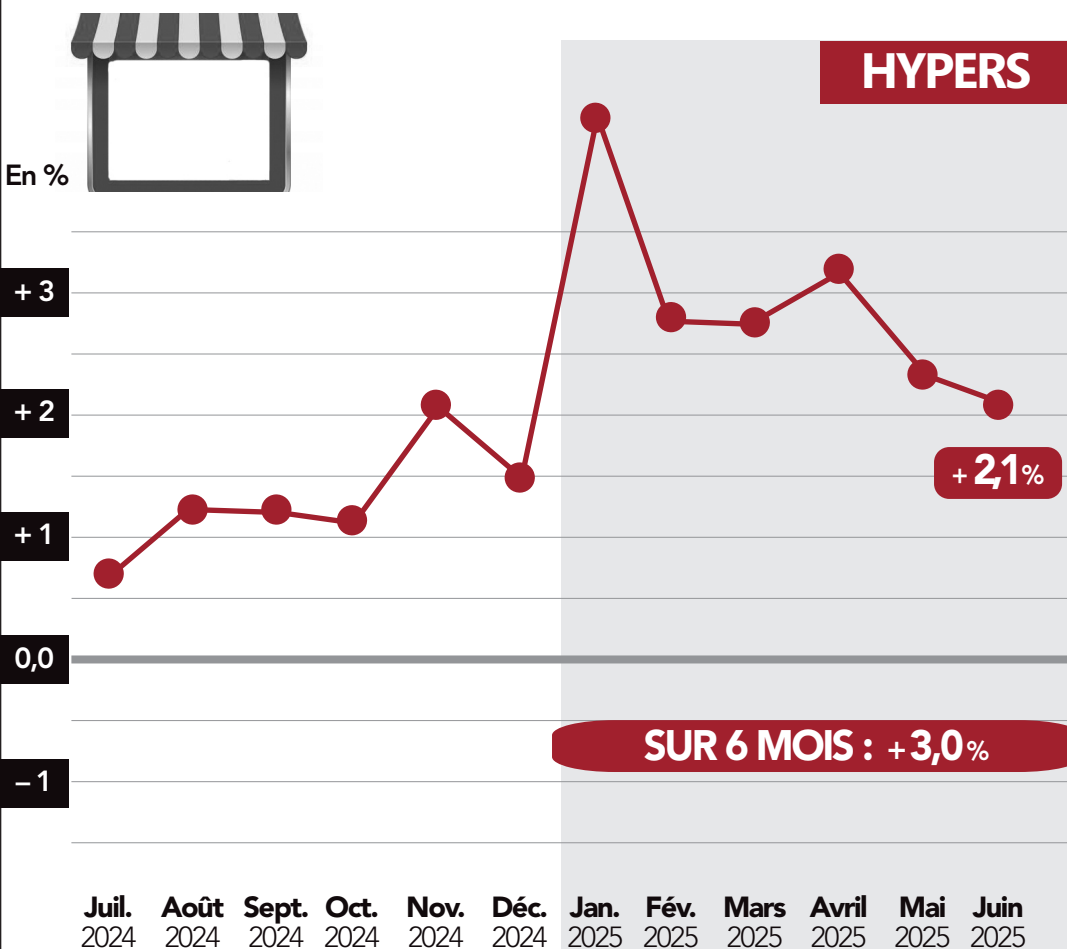


Évol CA



[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS

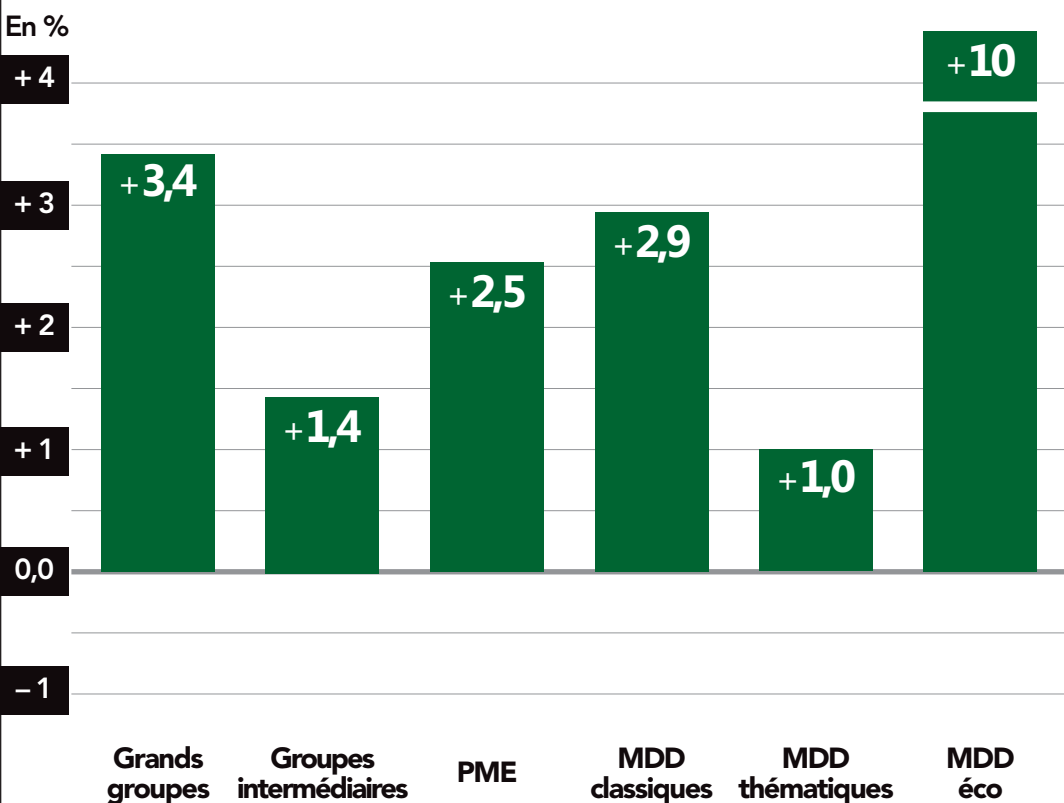


[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUT. DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

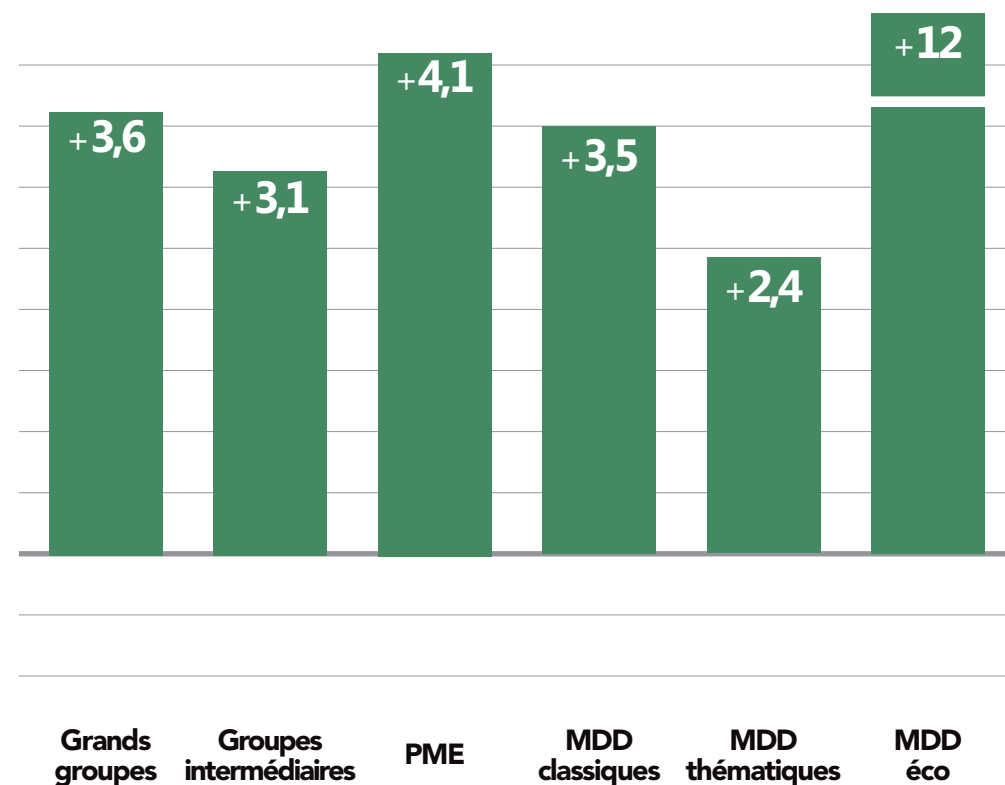


Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS, HM SM, en %

JUIN 2025

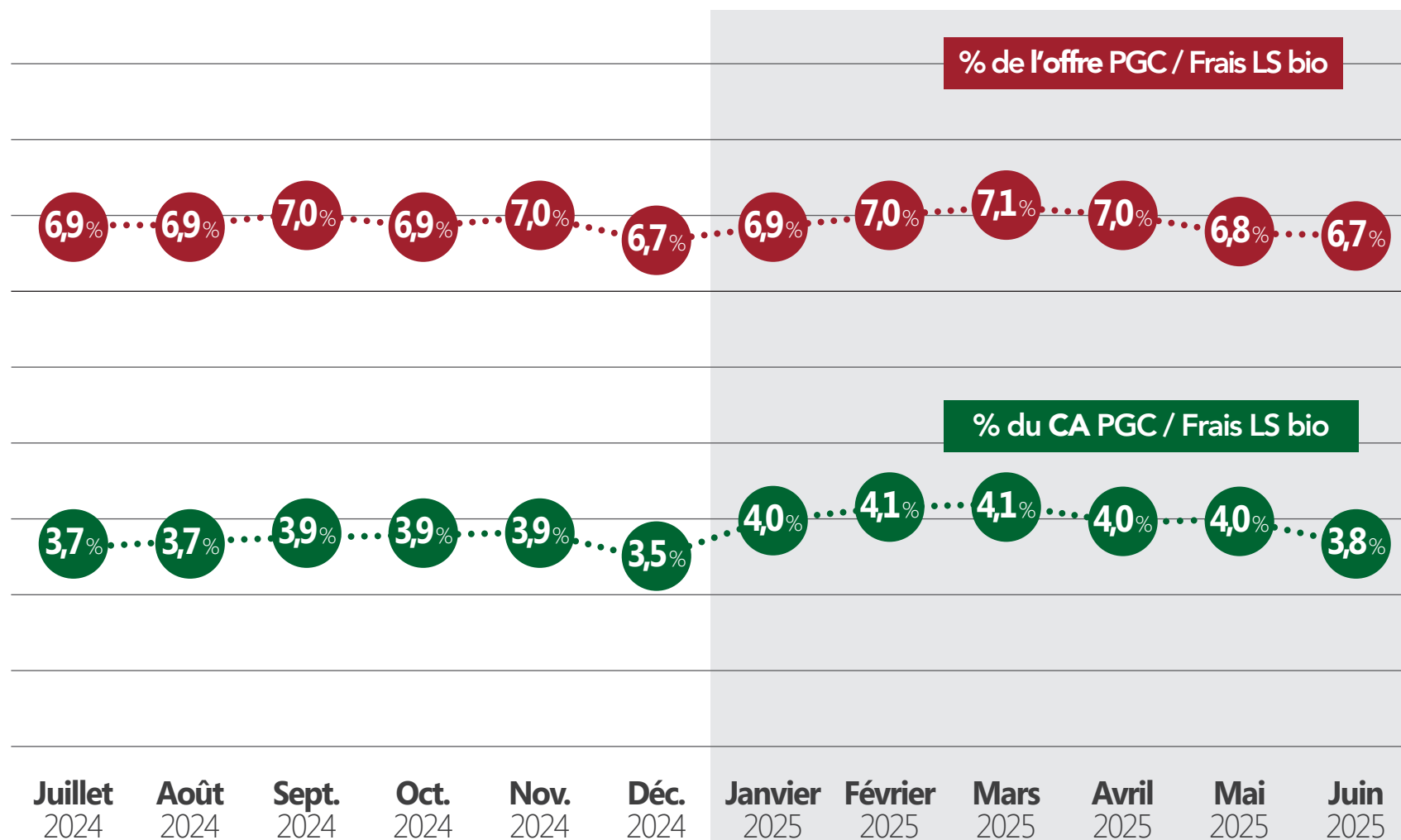


CUMUL JANVIER-JUIN 2025



[1^{er} SEMESTRE] L'OFFRE ET LA DEMANDE **BIO**

Poids du bio, PGC Frais LS, tous circuits GSA



CUMUL 2025

OFFRE
(le bio dans les rayons)

6,9%

DEMANDE
(le bio dans les paniers)

4,0%



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r