

CONSOSCOPIE

Les insights pour comprendre la consommation

LE S1 2025 EN 10 SLIDES



DATAS

GRANDE CONSO

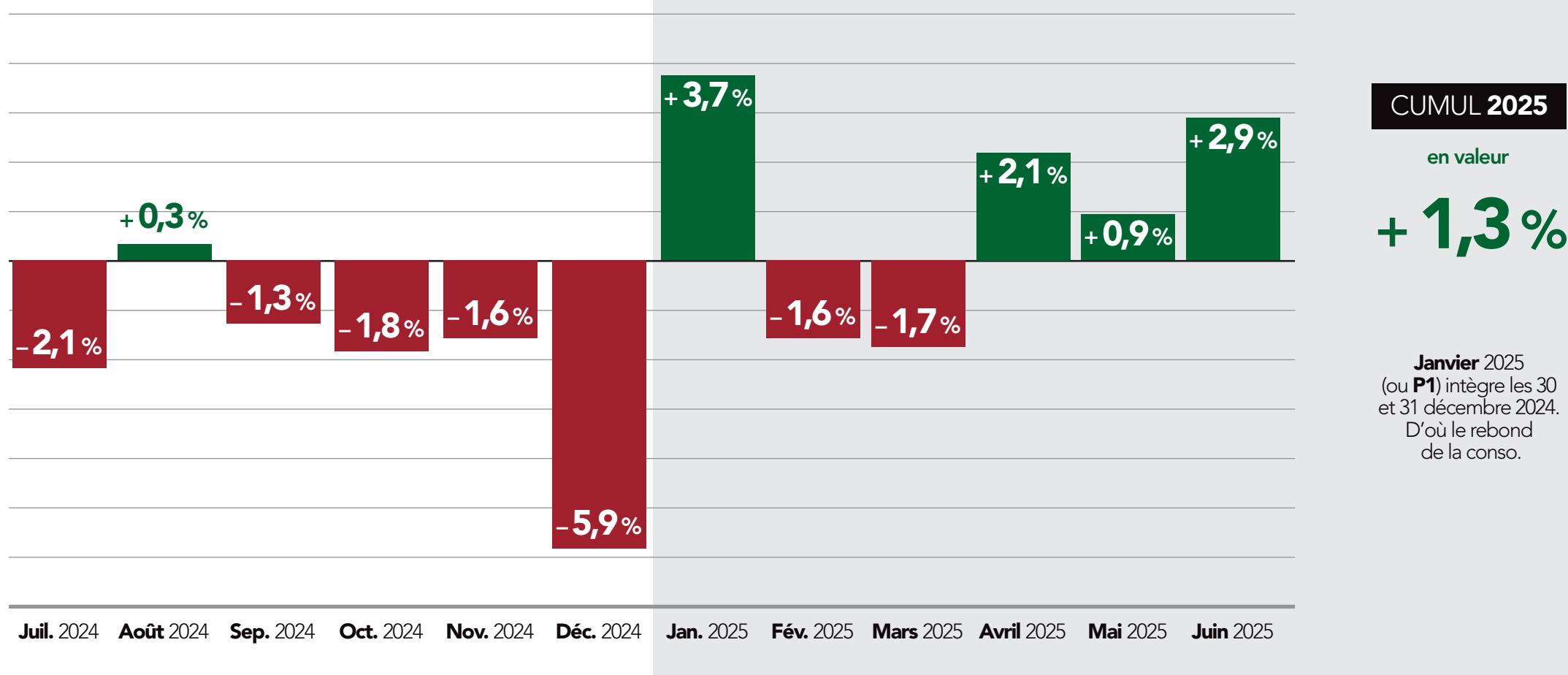
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers supers e-commerce GSA

 Circana.



DATAS

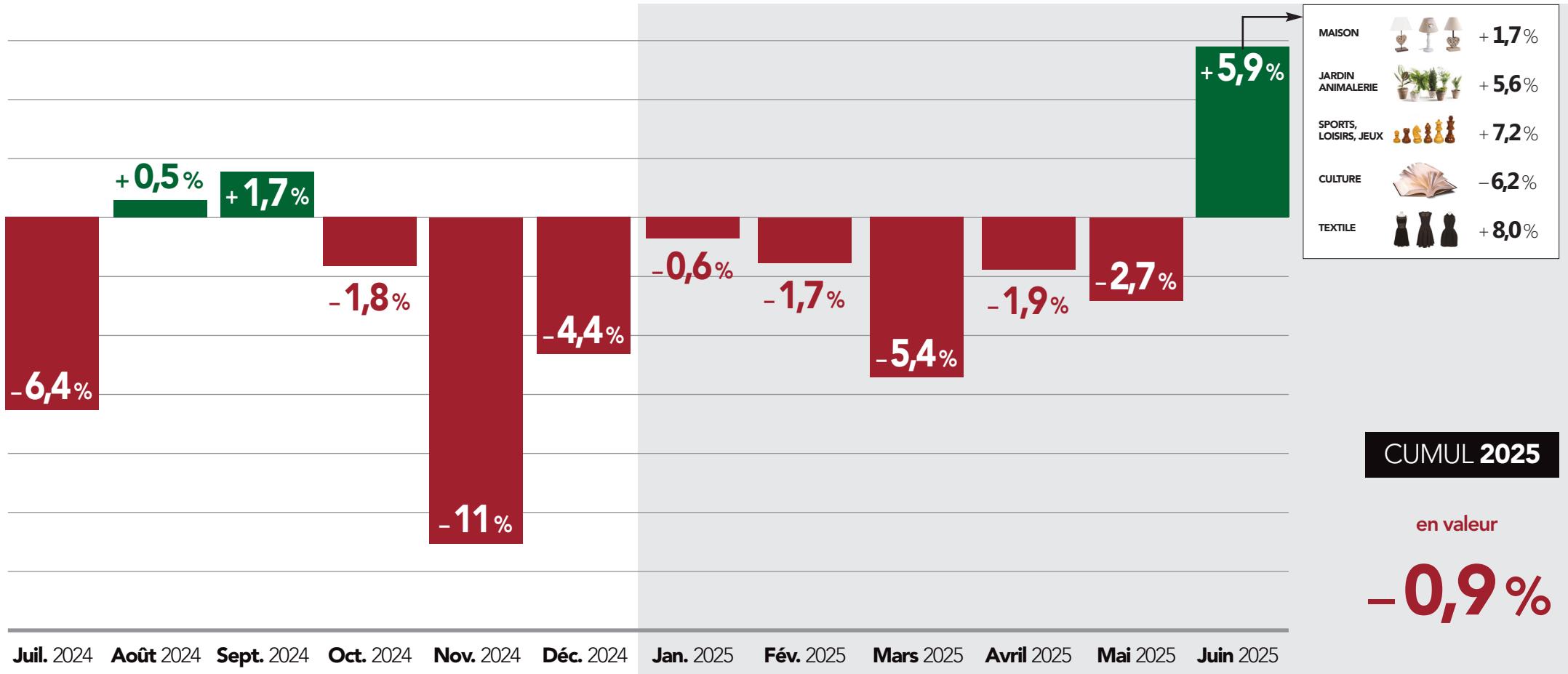
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CA NON-ALIMENTAIRE

Hypers supers e-commerce GSA



DATAS

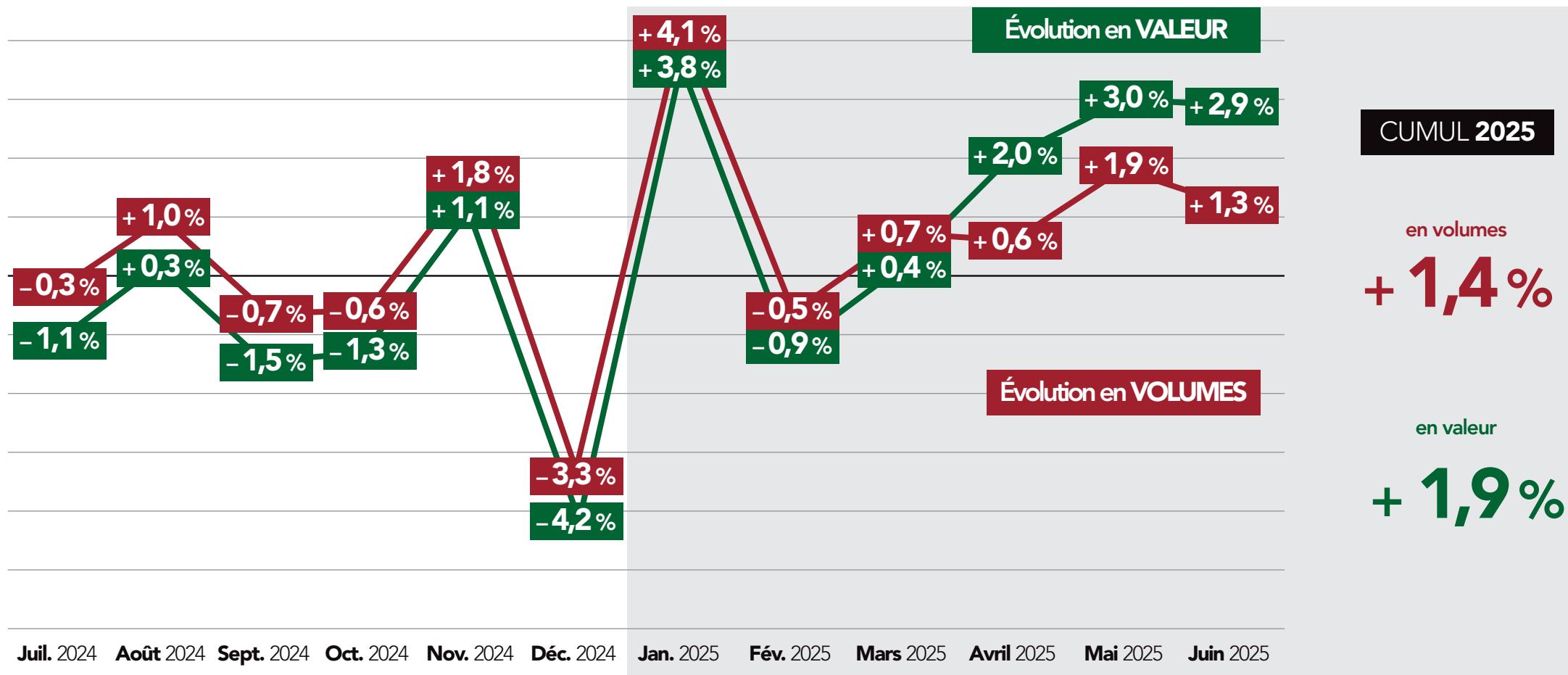
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOL. DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS

En volumes / valeur, tous circuits GSA



DATAS

GRANDE CONSO

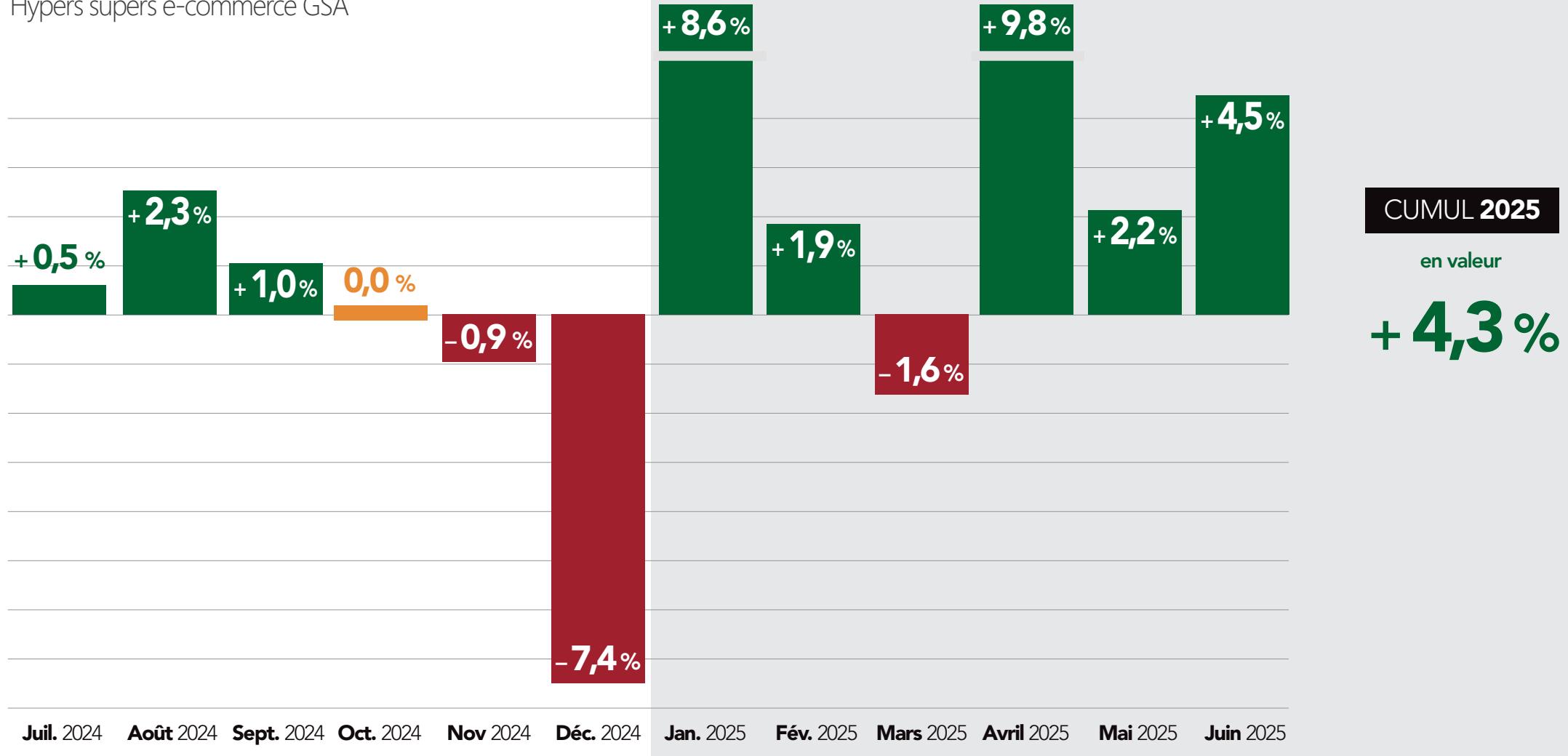
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DU CA POIDS VARIABLE (frais traditionnel)

 Circana.

Hypers supers e-commerce GSA



DATAS

GRANDE CONSO

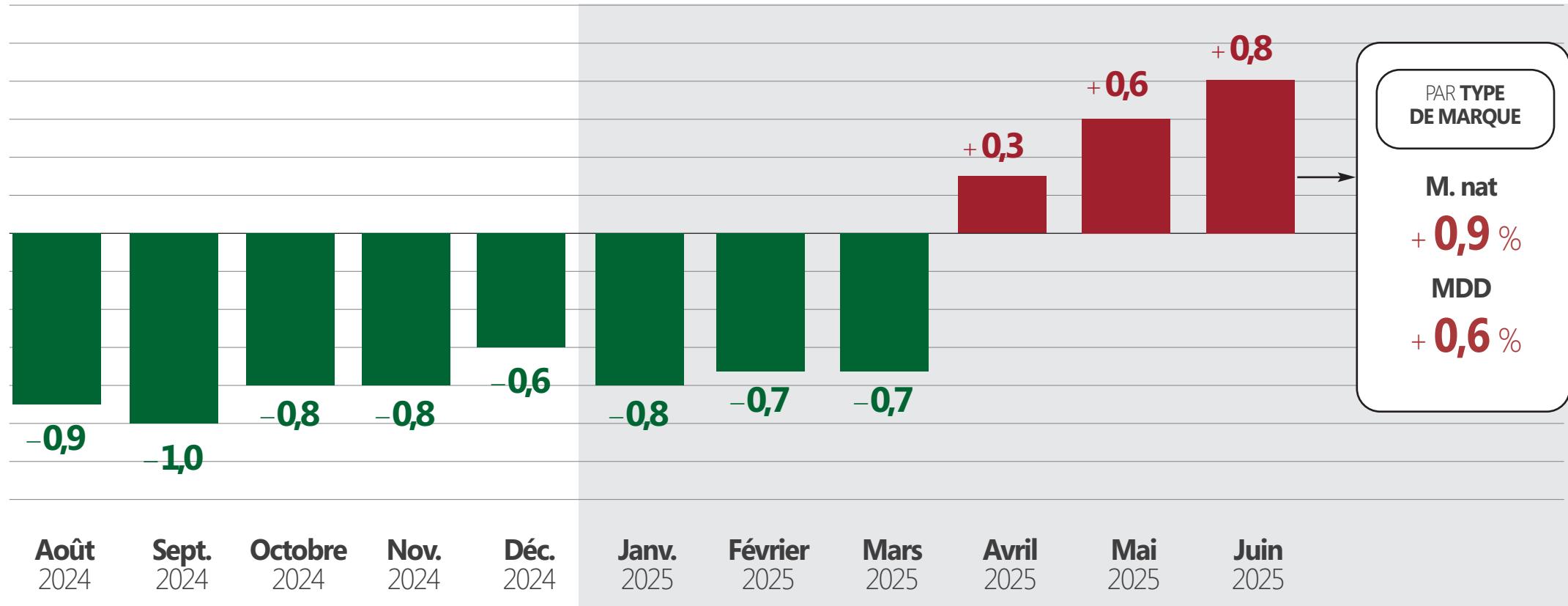
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES PRIX PGC FRAIS LS

> **Inflation à un an** Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)

 **Circana.**



DATAS

GRANDE CONSO

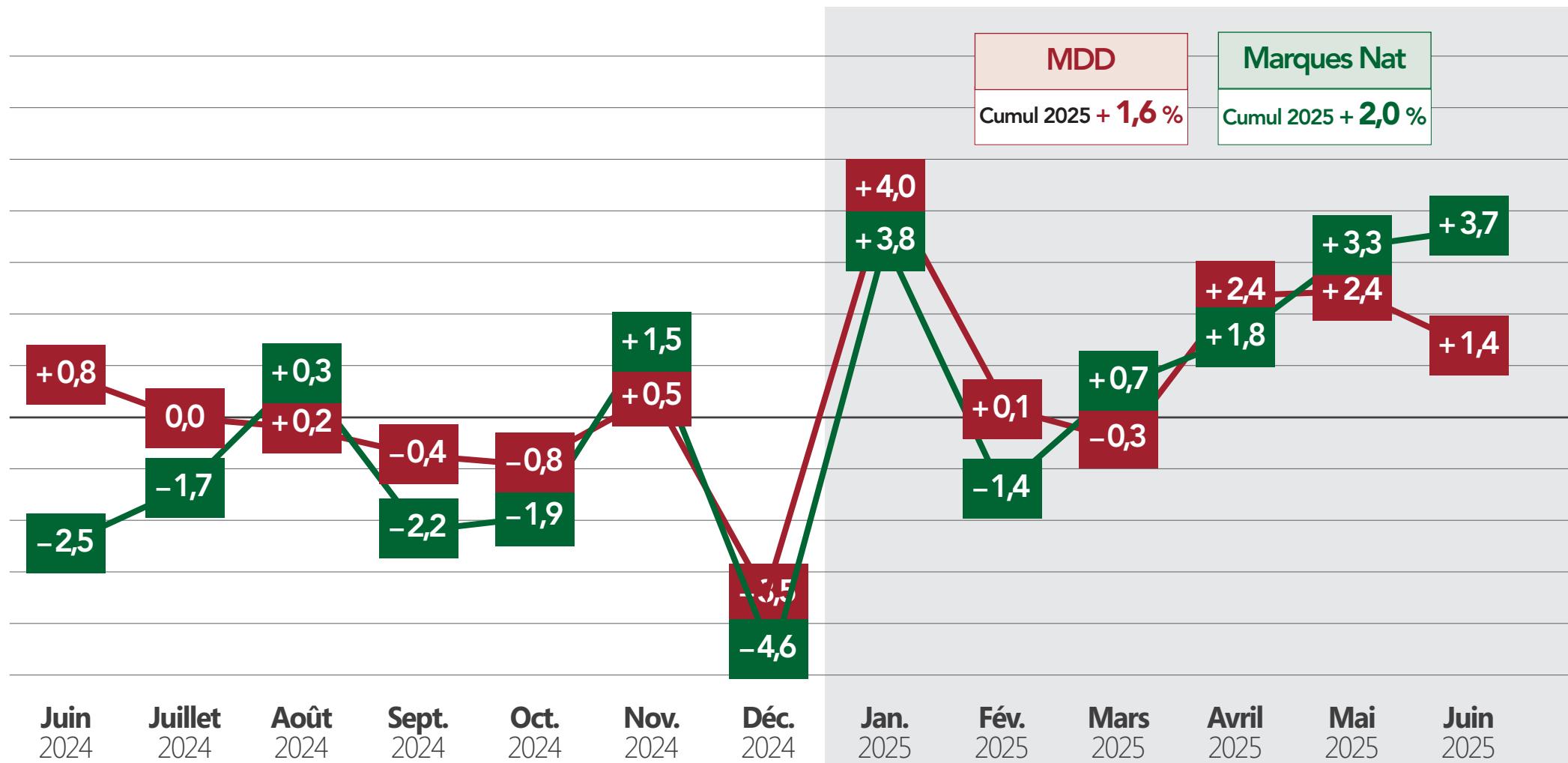
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES VENTES MDD ET MN (% VS N-1)

Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits

 **Circana.**



DATAS

GRANDE CONSO

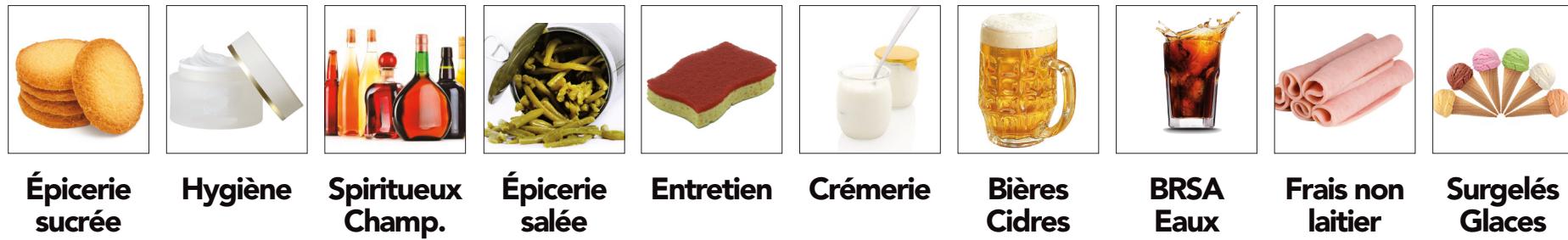
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] **ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR DES RAYONS**

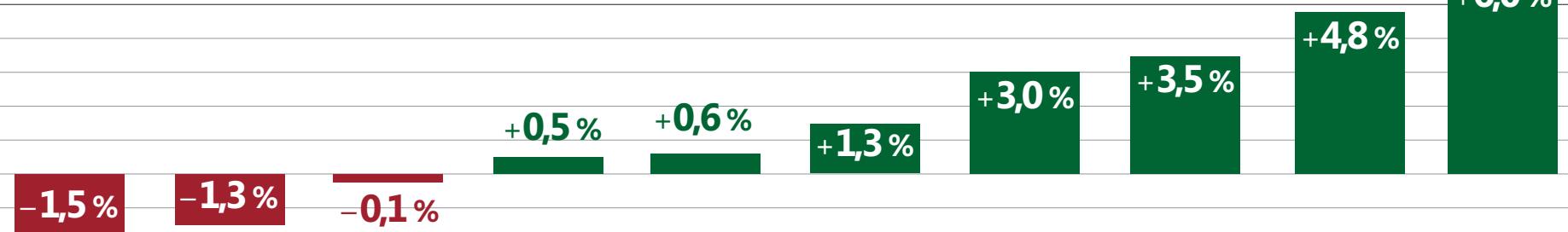
Cumul 2025 P1-P6 vs N-1, tous circuits

 **Circana.**



Moyenne PGC FLS
(en VOLUME)

+ 1,4 %



Évol CA

DATAS

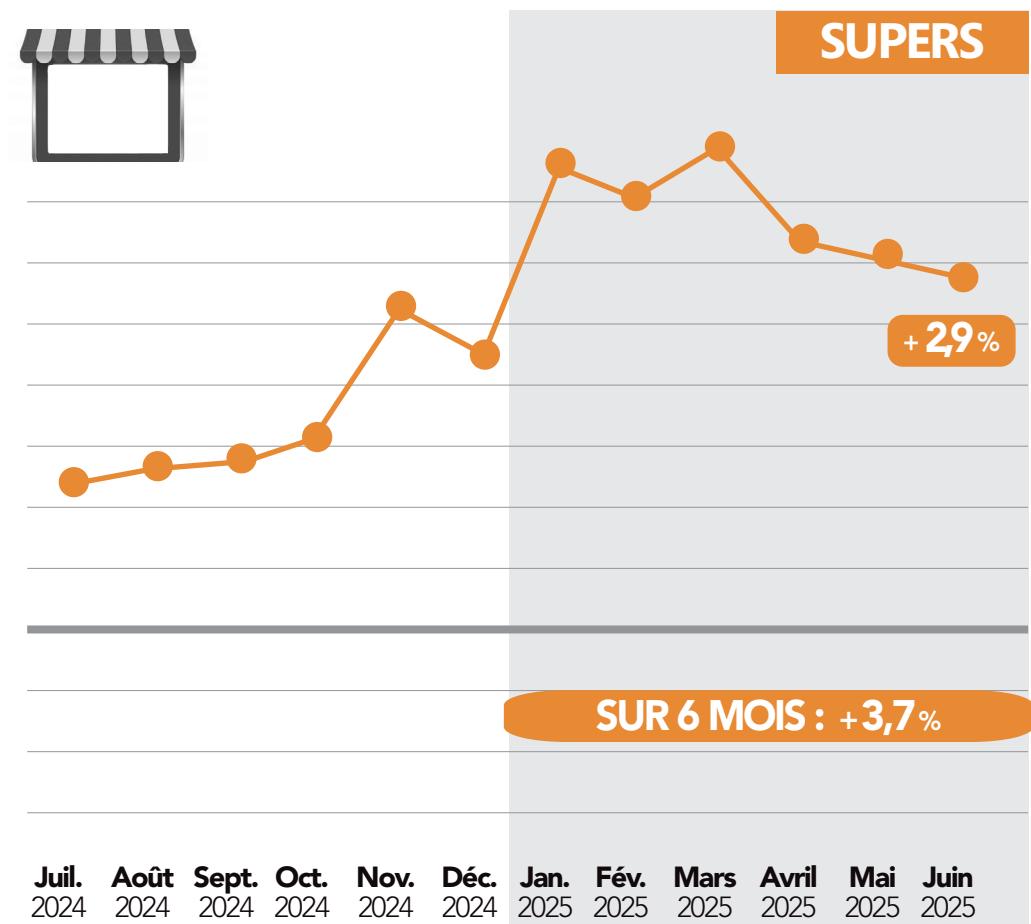
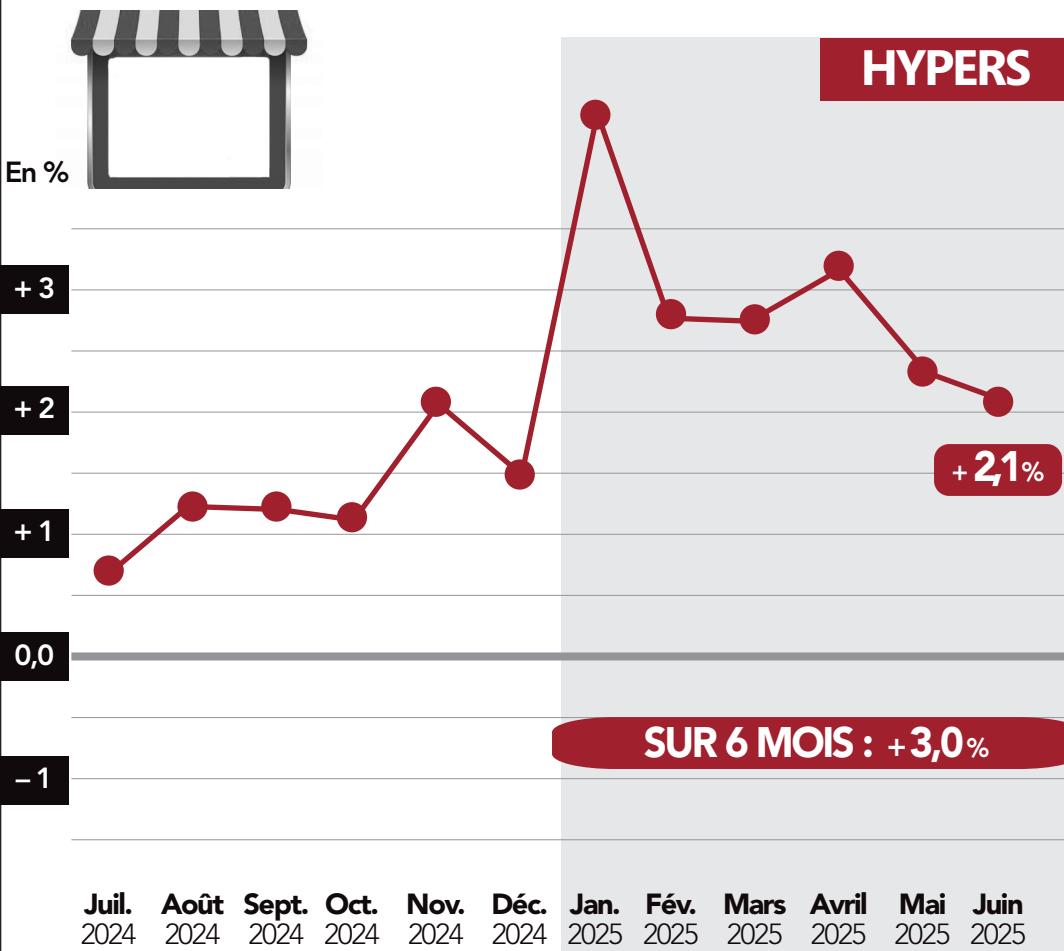
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS



 **Circana.**

DATAS

GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

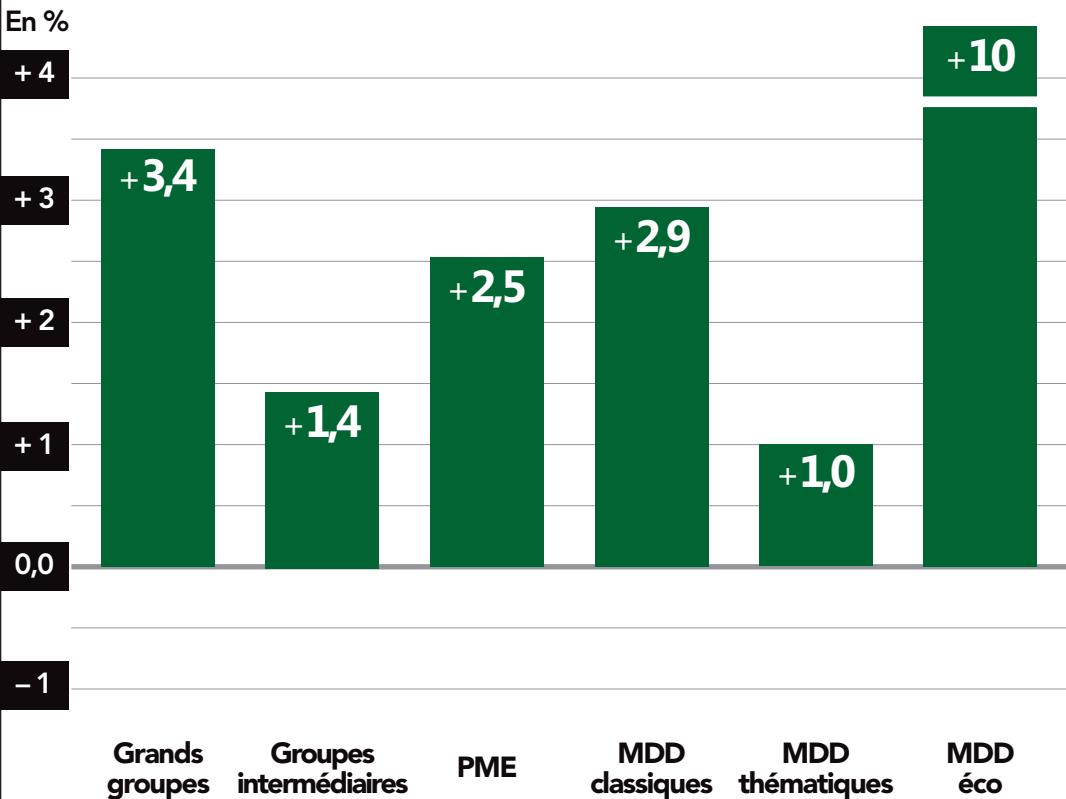
éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] ÉVOLUT. DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

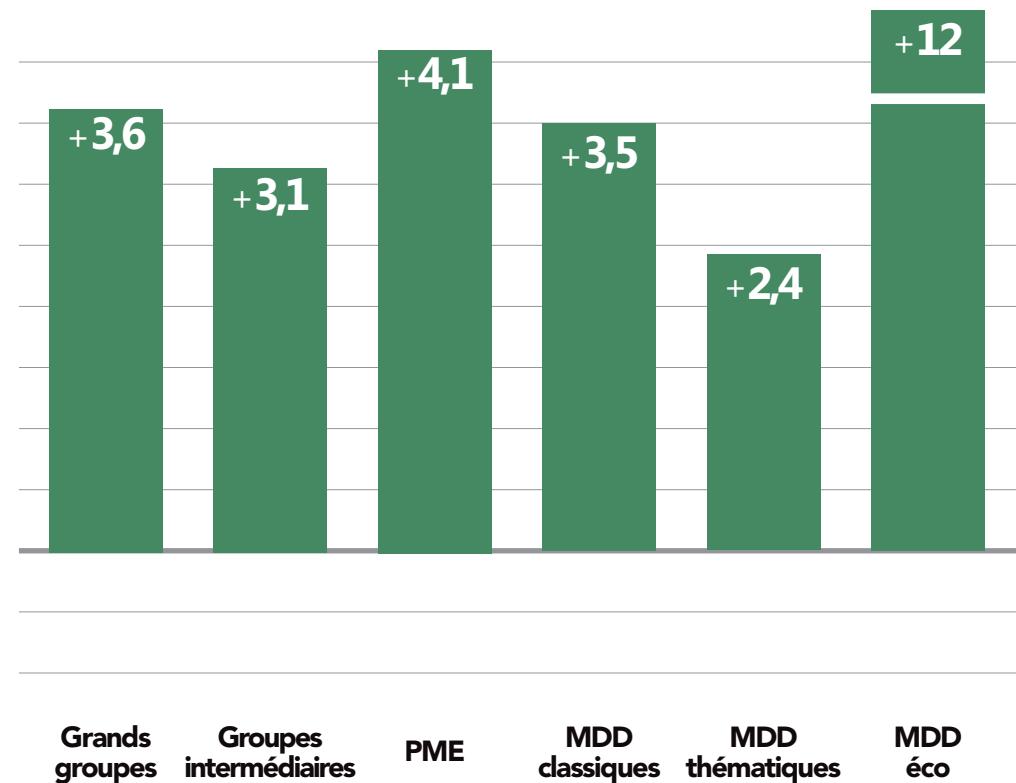
Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS, HM SM, en %

 Circana.

JUIN 2025



CUMUL JANVIER-JUIN 2025



DATAS

GRANDE CONSO

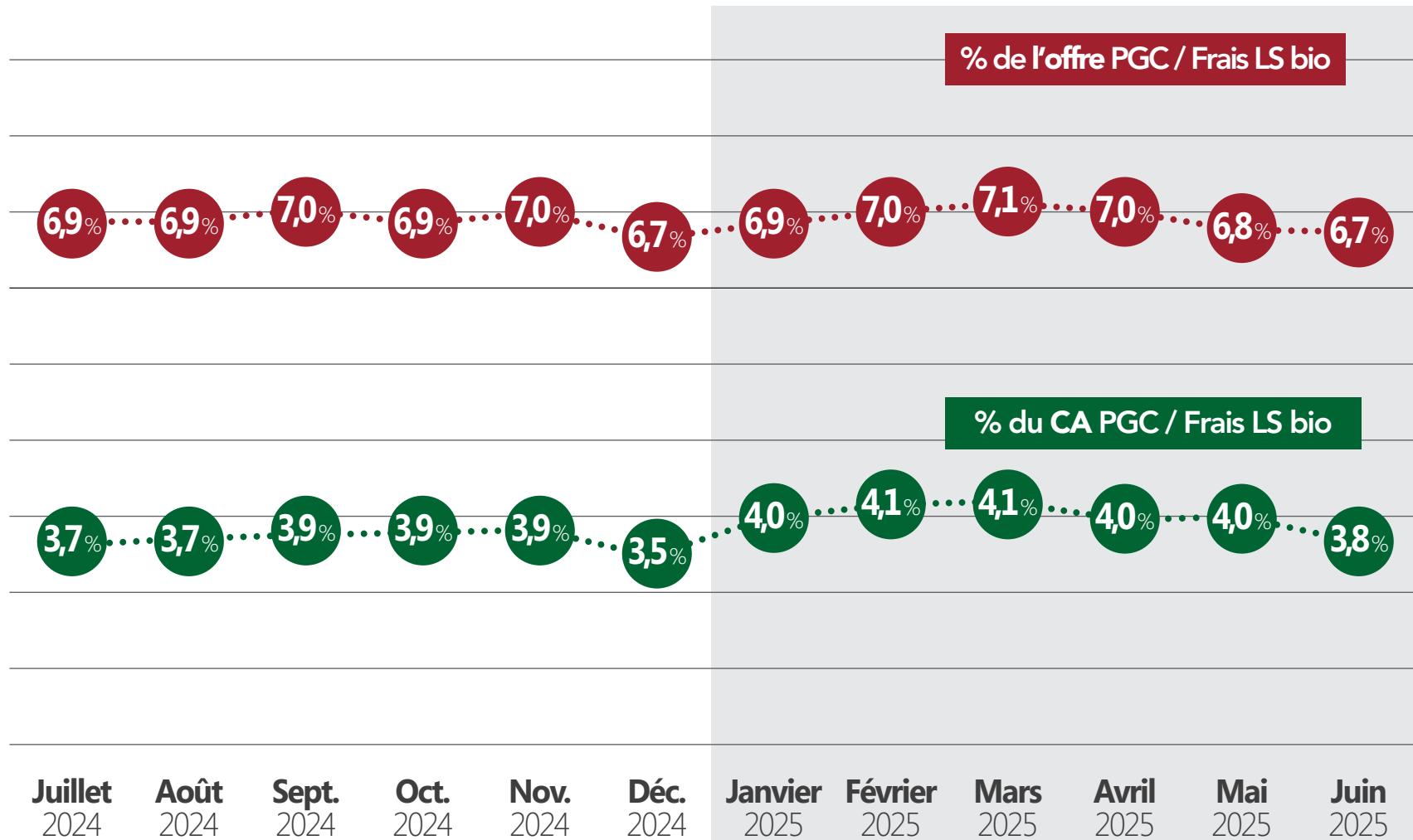
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[1^{er} SEMESTRE] L'OFFRE ET LA DEMANDE BIO

Poids du bio, PGC Frais LS, tous circuits GSA

 Circana.





Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr