

L'ALBUM GRANDE CONSO

La sélection des **images**
les plus marquantes
de l'année

2025

EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT **|CI|**

QUAND L'IMAGE EST PLUS FORTE QUE LES MOTS...

Une image vaut parfois 1 000 mots, dit-on. C'est aussi vrai de l'info retail et conso ! Alors l'image dit... tout. Tout d'une situation ou, dans certains cas, tout de l'époque.

Comme les précédents (et probablement comme les suivants !) le millésime 2025 a encore été extraordinaire, au sens premier du terme. Une année qui témoigne de la révolution commerciale en cours que l'on a choisi de résumer en 30 images. Glaçantes, provocantes, cocasses, engagées, etc : toutes disent quelque chose du moment ! Toutes sont finalement la trace de l'année retail et conso.



Benoit Merlaud

Olivier Dauvers

Florent Vacheret



ILS ONT PERMIS LA RÉALISATION DE CET
ALBUM GRANDE CONSO



LIDL GÉNÉRALISE L'OUVERTURE LE DIMANCHE

Quand les temps (commerciaux) sont durs, tout est bon ! Y compris élargir l'amplitude horaire d'ouverture. Objectif pour Lidl : 7 M€ de CA additionnel par dimanche.





KAPORAL AU TAPIS

Une enseigne de plus au tapis. Encore et toujours, une enseigne textile.
Kaporal placée en liquidation judiciaire en mars.

Votre enseigne KAPORAL a fermé ses portes
le 28 mars 2025 à la suite d'une liquidation
judiciaire.

L'équipe de La Galerie Niort adresse tout son
souci aux collaborateurs de KAPORAL dans
cette situation difficile, ainsi qu'à ses clients
fidèles.

Ensemble, soutenons nos commerces et
privilégiions l'achat physique plutôt qu'en
ligne !

La Direction de ...



Alexandre Bompard [in](#) · Abonné
Président Directeur Général de Carrefour
11 h ·

Ce sera l'un des derniers catalogues papier reçus en boîte aux lettres !

chez **Carrefour**, fini le gaspillage papier : à partir du 31 mars, nous n'enverrons plus de prospectus chez nos clients.

Depuis 2022, nous avons digitalisé tous nos catalogues sur notre site, sur l'application Carrefour, par mail et WhatsApp. C'est 15 000 tonnes de papier économisées par an et des économies réinvesties dans les prix pour nos clients.



APRÈS LECLERC ET CORA, CARREFOUR ABANDONNE LE PROSPECTUS

Fin de la distribution des prospectus Carrefour dans les boîtes-aux-lettres. Une poignée (moins de 5 % du volume précédent) demeurera disponible en magasin ou via courrier adressé, mais le tract va symboliquement disparaître de la vie des consommateurs. Et même s'il y a une forme d'injustice dans la condamnation d'une filière où le recyclage est bien ancré, les faits sont là : le prospectus était le symbole d'un gaspillage de ressources.

**L'ALBUM
GRANDE CONSO
2025**

MARS ATTAQUE.



Le groupe Mars a décidé de ne plus nous livrer car nous voulons juste négocier leur augmentation de prix injustifiée. Notre rôle est de vous proposer vos marques préférées mais aussi de vous alerter de ces comportements qui vous sont défavorables.
C'est ça, être contre la vie chère.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE



10x

Have a break

breaks for GOOD

Nestlé

KitKat

TENTEZ DE GAGNER AVEC
GAGNER AVEC
UN DES 50 TÉLÉPHONES

KITKAT NOISETTE 50g
2,63

MINI KIT KAT
KIT KAT
4,25

CONFLIT DE PRINTEMPS (1)

Classique... Comme les hirondelles reviennent au printemps, les conflits commerciaux aussi. Entre autres : Intermarché et Mars (Nestlé et Ferrero s'en réjouissent).

ON N'AIME PAS QUAND UNE MARQUE NOUS MET LA PRESSION.

Chez Auchan,
nous nous battons
pour vous proposer
vos marques préférées
au meilleur prix.
Parce que les produits
Desperados ont beaucoup
trop augmenté,
vous n'en trouverez plus
dans ce rayon.



Auchan

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

CONFLIT DE PRINTEMPS (2)

Les conflits commerciaux, suite !



DEPUIS 1982, *tradition et innovation*
SONT RÉUNIES AVEC PASSION DANS DES RECETTES
SUCRÉES ET SALÉES AU BON GOÛT DU TERROIR



Lucien Georgelin - 47 Route de la Prairie de Londres - 47200 Virazeil
05.53.20.15.20 - commercial@georgelin.fr

7 nouvelles
recettes fruitées

Format inédit ↗
200g

100% blé
de France



Une **innovation gourmande**
aux Fruits de Lucien Georgelin

Abricot / Ananas-Kiwi / Figue / Framboise
Multi-Fruits / Myrtille / Pistache

HARO SUR GRAND FRAIS !

La publicité comparative dit toujours quelle est l'enseigne que l'on redoute le plus. C'est désormais Grand Frais qui fait peur à toutes les autres.

C'est
le même produit

mais

pas le même prix !

GRAND
FRAIS

LA VALENTINE

Feuille de chêne rouge
origine France :



1€50

Filet de sardine
Atlantique Nord-Est :



12€99
le Kg

Dos de cabillaud
Atlantique Nord-Est :



31€99
le Kg

Echalote origine
France :



5€99
le Kg

Carotte vrac origine
France :



1€99
le Kg

Citron lime origine
Brésil :



7€99
le Kg

Orange cat 1 origine
Espagne :



3€50
le Kg

PRIX CONSTATÉ LE 18/03/2025

Auchan
LA VALENTINE

Feuille de chêne rouge
origine France :

1€39

ICI
7,3%
MOINS CHÈRE

Filet de sardine
Atlantique Nord-Est :

9€99
le Kg

ICI
23,1%
MOINS CHÈRE

Dos de cabillaud
Atlantique Nord-Est :

26€99
le Kg

ICI
15,6%
MOINS CHÈRE

Echalote origine
France :

4€49
le Kg

ICI
25%
MOINS CHÈRE

Carotte vrac origine
France :

0€99
le Kg

ICI
50,3%
MOINS CHÈRE

Citron lime origine
Brésil :

4€99
le Kg

ICI
37,5%
MOINS CHÈRE

Orange cat 1 origine
Espagne :

2€49
le Kg

ICI
28,9%
MOINS CHÈRE



**Chers clients,
votre magasin
Auchan Woippy
ferme définitivement
ses portes le
samedi 17 mai à 18h.
Merci à tous de votre
fidélité.**

COUPERET

Depuis des années, quiconque passait par Woippy se posait la même question : comment survivre à des niveaux de rendement faméliques (3 000 €/an/m²) ? Réponse : par les performances globales du réseau. Mais quand le réseau lui-même est menacé, on sacrifie les malades.



AUCHAN CLERMONT-FERRAND (63) : DERNIERS JOURS DE VIE

Des images inimaginables il y a encore quelques années. Parce qu'aucune enseigne ne fermait volontairement de magasin. Encore moins Auchan, considéré des décennies durant comme le roi de l'hyper.

MARCHE AVANT !

Lidl Versailles (78) : le magasin le plus original de l'année. Par son architecture évidemment. Et par la contrainte qui en découle : le client rentre devant et sort derrière. Un magasin en marche avant.



AGRICULTURE : ON MARCHE SUR LA TÊTE !

L'image a fait le tour des réseaux et des médias. Des œufs ukrainiens en vente chez Carrefour. Symbole des entraves au développement des exploitations agricoles en France ce qui, ponctuellement, impose d'importer pour remplir les rayons.



NOUVEAU !!!



PEP'S

UNE INNOVATION QUI VA SECOUER LES RAYONS !

ROMA PIZZA



MANHATTAN BURGER



Mexico Tacos



Une nouvelle
expérience
culinaire



A retrouver au rayon volaille libre-service

Un plan de soutien OH MY PEP'S



Campagne TV
+ Video On Line



Réseaux sociaux



Animations magasins



Presse & influence



Event



Retrouvez-nous sur :

www.maitrecoq.fr

ARRIVÉ SAS – Rue du stade – CS 30001 – 85250 Saint-Fulgent Cedex – Tél. 02 51 44 24 24

ARRIVÉ SAS – Rue du Stade – CS 30001 – 85250 Saint-Fulgent - 546 650 367 - RCS La Roche-sur-Yon - Capital 5 601 900 euros - Décembre 2025 - Crédits photos : Adobe Stock - *Oh mon Pep's

Maître CoQ
Le Volailier

Encore un Coup de Maître !

GRANDS ESPACES

Comme une soixantaine d'autres hypers, Auchan Bordeaux Lac (33) entame une cure minceur. 6 000 m² supprimés (sur 18 000 m²). Et le fol espoir de maintenir ses 120 millions d'euros de CA (ou de ne pas trop s'en éloigner) pour préserver 10 000 €/an/m² de rendement.



LES MÊMES CAUSES...

Les mêmes causes, les mêmes effets ! Bienvenue à Auchan
Valenciennes Petite Forêt (59).



INFO ÉLECTROMÉNAGER MULTIMÉDIA



LIBRE SERVICE

Chers Clients, le rayon
ÉLECTROMÉNAGER

MULTIMÉDIA
est désormais
en libre service :
Choisissez votre produit
et dirigez-vous
directement en caisse.
Pour tout renseignement
complémentaire,
merci de vous adresser
à l'accueil du magasin.

RÉDUCTION

Après la réduction des surfaces, la réduction des effectifs. Message aux clients : débrouillez-vous ! Pour la relance (commerciale), on repassera.

**Fêtez 25 ans
d'Amazon.fr
avec 25€
de remise***

Se termine le 6 mai



*Dès 75€ d'achat. Voir conditions sur Amazon.fr/25ans

MEDIATRANSPORTS

**Fêtez 25 ans
d'Amazon.fr
avec 25€
de remise***

Se termine le 6 mai



*Dès 75€ d'achat. Voir conditions sur Amazon.fr/25ans

MEDIATRANSPORTS

**Fêtez 25 ans
d'Amazon.fr
avec 25€
de remise***

Se termine le 6 mai



*Dès 75€ d'achat. Voir conditions sur Amazon.fr/25ans

MEDIATRANSPORTS

HAPPY BIRTH'

Qui se souvient qu'Amazon était là dès 2000 ? Probablement bien peu.



+ 300 magasins
ne reviendraient pas en arrière...



Comment ça marche ?



Remplacement du registre papier des intervenants extérieurs par une/des **borne(s)**



Chaque intervenant extérieur effectue son **entrée** et sa **souscription** du magasin sur la borne



Les responsables accèdent en **temps réel** aux **informations** des visites et à de nombreuses **fonctionnalités** depuis PC et/ou mobile



L'intérêt pour votre magasin ?

Réduction des coûts opérationnels

- ✓ **1/3 de vos factures techniques** enfin **contestables**
- ✓ Jusqu'à **10% d'économies** sur les contrats-cadres
- ✓ Jusqu'à **15% de diminution de la fraude horaire** grâce à l'horotadge



Sécurité renforcée & conformité légale

- ✓ **100% de conformité** sur les procédures d'accès
- ✓ **Réduction du risque** en cas d'évacuation



Qui pointe sur les bornes ?*

- Fournisseurs
- Merchandiseurs
- Animateurs
- Techniciens
- Agents de Nettoyage
- Agents de Sécurité
- Intérimaires
- Transporteurs / Livreurs
- Menu "Collaborateurs" pour le pointage salarié



Prenez RDV ici



www.sharly.fr
support@sharly.fr

02 57 88 00 71



> Découvrez toutes les fonctionnalités en 90 sec'



SCANNEZ-MOI



DON'T
CALL ME

JENYFER



LA LISTE S'ALLONGE

Une de plus ! Le temps d'écouler les derniers stocks, Jennifer s'apprête à rejoindre la liste des enseignes disparues. Une de plus. Pas la dernière.

GUERRE TOTALE

Grâce aux étiquettes électroniques connectées, la guerre devient totale ! Leclerc Rosny (93) est le premier hyper à généraliser la publicité comparative totale. Sur tous les produits, l'écart de prix avec Carrefour. Ça pique !



FAUT QUE ÇA DÉBARRASSE

Les opérations "non-alimentaires" de Lidl ont perdu de leur superbe : les entrepôts sont pleins, les stocks coûteux. Il n'en fallait pas plus pour ouvrir "Lidl Outlet". Sans grand investissement quand même...





LE GRAND VIDE

L'hyper Casino de Dijon-Chenôve a fermé à l'automne 2024. Personne n'en voulait. Quelques mois plus tard, personne n'en veut encore.



Notre concept : LE COTRANSPORTAGE

Shopopop est une plateforme de livraison en cotransportage.

Par l'intermédiaire de notre plateforme, vos clients qui le souhaitent, sont livrés par des particuliers qui profitent de leurs trajets pour effectuer des livraisons, en échange d'une contribution financière.

98%
des communes couvertes
en zone rurale et urbaine

“ON UTILISE LE DRIVE ET LE LÂCHER DE CADDIE,

cela facilite nos livraisons, élargit nos horaires et permet à nos clients de se faire livrer facilement. En bonus, notre point de vente gagne en notoriété !”

OLIVIER L'HOMME

ADHÉRENT
INTERMARCHÉ MORLAIX

LEADER
européen du
cotransportage

+15 M
de livraisons
effectuées

2 M
d'utilisateurs

+7000
magasins partenaires

Carrefour

Auchan

Intermarché

E.Leclerc



DECATHLON



MONOPRIX



bricorama

BRICOMARCHÉ



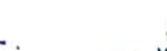
HYPERCACHER

Bureau Vallée



FLORAJET.com

biocoop



MONCEAU

Contactez nous !

commercants@shopopop.com

Suivez-nous !

shopopop.com

in

RESPONSABILITÉ • PROXIMITÉ • AUTHENTICITÉ

Carrefour et Coopérative U annoncent la création de Concordis, une nouvelle alliance européenne aux achats

Massy et Rungis, le 7 juillet 2025 - Carrefour et Coopérative U ont décidé de s'unir pour fonder ensemble une alliance européenne à l'achat, Concordis. Cette nouvelle alliance aura pour objectif, en massifiant les volumes, d'accroître la compétitivité à l'achat de ses partenaires, au bénéfice ultime du consommateur.

La nouvelle alliance aura un double périmètre : la négociation de prix d'achat et la vente de services internationaux. Elle interviendra auprès des multinationales des produits de grande consommation de marques nationales dans les pays européens à partir desquels Carrefour et Coopérative U opèrent. Elle sera effective dès les prochaines négociations 2026 et pour une durée initiale de six années.

Cette alliance a pour vocation de s'étendre à d'autres distributeurs européens, avec lesquels Carrefour et Coopérative U sont déjà en contact.

Basée à Bruxelles, elle s'appuiera sur :

- la présence européenne de Carrefour et le savoir-faire international de ses filiales CWT et Eureca, qui seront désormais au service de l'alliance ;
- l'expérience de Coopérative U acquise dans ses précédentes coopérations internationales ainsi que sur l'expertise de ses futurs partenaires.

En phase avec la raison d'être de Carrefour et les valeurs coopératives de Coopérative U, cette alliance favorisera des relations loyales et transparentes avec les fournisseurs, basées sur un développement mutuel de leurs plans d'affaires et soucieuses des grands équilibres des filières agroalimentaires.

Ce partenariat, élaboré dans le strict respect du droit de la concurrence, fera préalablement l'objet d'une information à l'Autorité de la Concurrence, avant la fin de ce mois, et sera présenté aux organes sociaux compétents des deux groupes.

Par ailleurs, Carrefour et Coopérative U annoncent leur intention de coopérer, dans un deuxième temps, dans d'autres domaines. S'agissant des Marques Distributeurs, ils étudieront l'opportunité d'organiser des appels d'offres conjoints sur des produits standards de consommation, tout en restant autonomes sur leurs produits différenciants. En matière de produits non alimentaires, Carrefour pourra donner accès à Coopérative U à son savoir-faire, en particulier sur le Textile. Enfin, en matière de Digital, Coopérative U conclura, à terme, un accord avec Unlimitail, la filiale commune Publicis-Carrefour, pour développer son Retail Media.

Alexandre BOMPARD, Président-Directeur Général de Carrefour, a déclaré :

"Avec la création de Concordis, nous franchissons une étape décisive pour bâtir une alliance à l'achat de nouvelle génération. Dans un environnement où la concentration des industriels et la montée en puissance des centrales d'achat s'accélèrent, il est de notre responsabilité de proposer une réponse ambitieuse. Cette alliance, fondée sur la massification des volumes, la négociation directe et la vente



RABIBOCHAGE

Ils s'étaient quittés fâchés de leur précédente union (Dominique Schelcher expliquant en substance qu'il valait vivre seul que mal accompagné !). Ils se retrouvent sur un intérêt commun : tordre le cou aux fournisseurs, via une nouvelle alliance aux achats, Concordis.

JE CHOISIS / J'AGIS

Rêve ou utopie ? En fait, une conviction : en expliquant les "externalités" des produits que l'on choisit, il est possible de modifier (même à la marge) la demande. Et faire de la consommation un levier des transitions qui s'imposent à nous.



MAINTENANT
EN
VRAC!

APÉRIDIP



DANONE
Velouté

DÉFI VRAC
ENSEMBLE VERS LE RÉEMPLOI

1 CHOISISSEZ



2 REMPLISSEZ



3 PESEZ



4 RAPPORTEZ



LE CONTENANT &
SON COUVERCLE
À LA BOUTIQUE Loop



VRAC

Le défi est immense : convaincre les clients de l'achat en vrac de produits liquides ou visqueux. Pas gagné ! Mais le simple fait de le proposer met le sujet à l'esprit. Et fait avancer la cause !

Si c'est sacré pour vous, c'est à
prix sacrément et durablement
réduits chez nous.

LES PRIX SACRÉS !

Baguette • 250 g
(1 kg = 1,16 €)

-17% 0.35€
0.29€



Prix de 0.29€ applicable dans l'ensemble de nos supermarchés à partir du 21/08/2025.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Médiaud

DÉCLARATION DE GUERRE

Il y a des symboles. Le prix de la baguette ("blanche") en est un. En baissant son tarif de 17 % pour afficher 29 centimes, Lidl savait bien qu'il forcerait ceux qui le pourraient à suivre : Aldi et Lidl. Rapidement 28 centimes, sporadiquement jusqu'à... 27 centimes !

SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 SEPTEMBRE 2025

100%
REMBOURSÉ

QUANTITÉ LIMITÉE
À 40 000 PIÈCES

+1
CARTE



41€90
CULOTTES PACK
XXL PAMPERS

41€90 OFFERTS EN BON D'ACHAT
POUR UN PACK XXL PAMPERS DE CULOTTES ACHETÉ

100%
REMBOURSÉ

SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 SEPTEMBRE 2025

QUANTITÉ LIMITÉE
À 10 000 PIÈCES

+1
CARTE



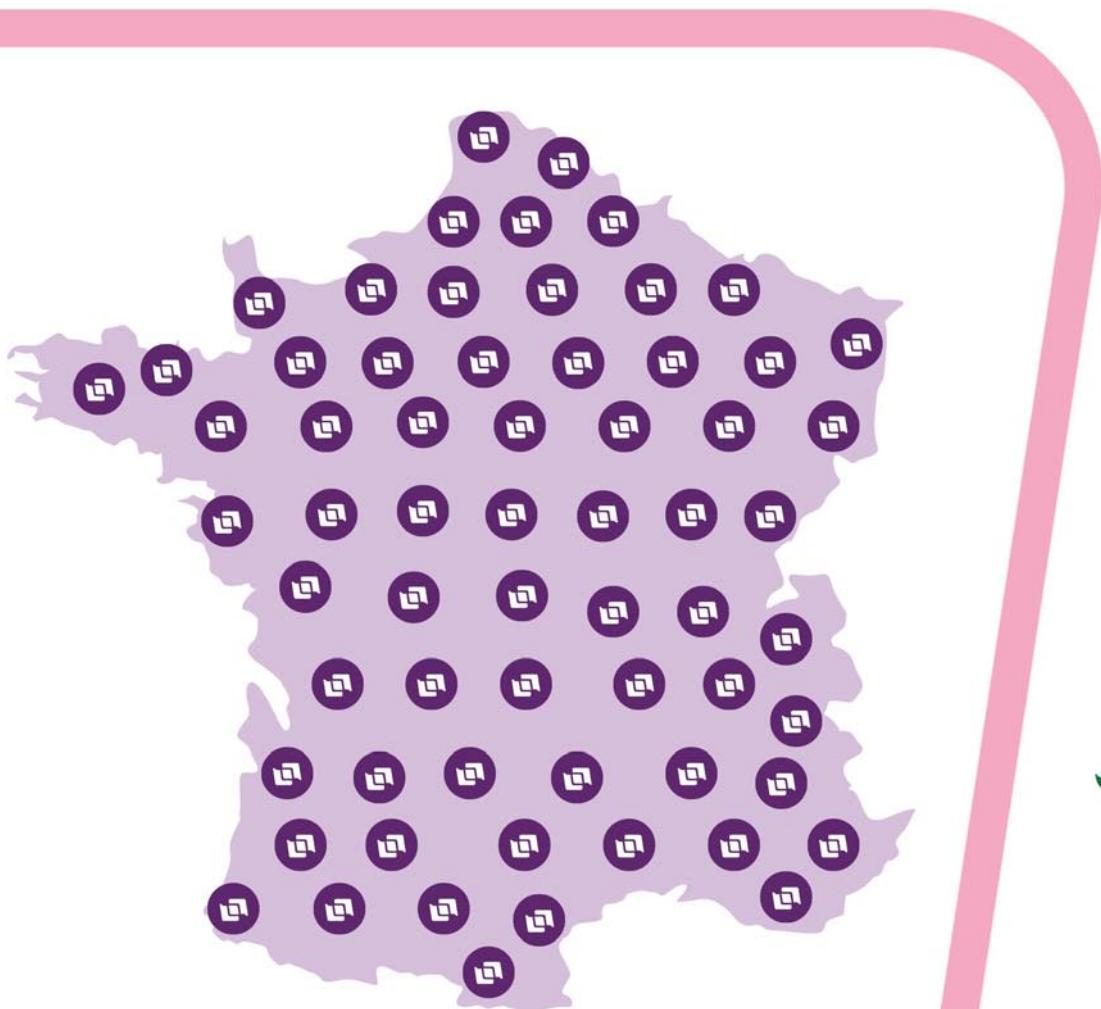
41€90
COUCHES PACK
XXL PAMPERS

41€90 OFFERTS EN BON D'ACHAT
POUR UN PACK PAMPERS DE CULOTTES

DESCROZAILLE AU TAPIS

La loi Descrozaille (du nom du député qui la porta) devait empêcher les "hard-promos" au rayon DPH. Elle aura juste forcé les enseignes à être imaginatives.

Tut Tut



1 partenaire
tous les 18 km
en France 

Intermarché

SUPERMARCHÉ
MATCH

Carrefour 
livré chez vous

E.Leclerc 

Auchan

COURSES U.com

CENTRAKOR

LEROY MERLIN

weldom
Bricoler · Jardiner · Décorer

TRUFFAUT

 **ELECTRO DEPOT**

Mr.Bricolage

 **alinea**
la maison française

Office DEPOT

chronodrive

flunch
TRAITEUR



LE E-COMMERCE M'A TUER !

Le "patron" avait deux librairies dédiées à la BD. Arrivé à l'âge de la retraite, il en ferme une, faute de repreneur. Mais surtout faute aux... acheteurs dont le réflexe est (trop) souvent de regarder en ligne.



C'est vrai
TOUS LES FRANÇAIS
ONT LE DROIT À
DES PRIX BAS.

... MAIS CHEZ NOUS, ILS ONT AUSSI LE DROIT À DU PAIN
FRAIS, DU MOULIN D'A CÔTÉ, FAÇONNÉ, PÉTRI ET CUIT
SUR PLACE PAR NOS BOULANGERS !

Bref chez nous, c'est bon et c'est pas cher



Baguette 250 grammes (précuite
surgelée)

Prix moyen constaté

0.28€

Baguette 250 grammes élaborée sur place
chaque jour avec la farine locale
"Moulins Dumée"

0.28€

CHEZ NOUS ÇA FAIT PLUS DE 25 ANS QU'ON DEFEND LE
POUVOIR D'ACHAT DES AUXERROIS AVEC DES PRODUITS DE
QUALITÉ !!

E.Leclerc YonneMENT
auxerre OCÉTÉS!

LES MEILLEURS ENNEMIS DU MONDE

Traditionnelle passe d'armes entre les meilleurs ennemis du monde : Lidl et Leclerc. Et illustration de la différence entre prix et valeur.

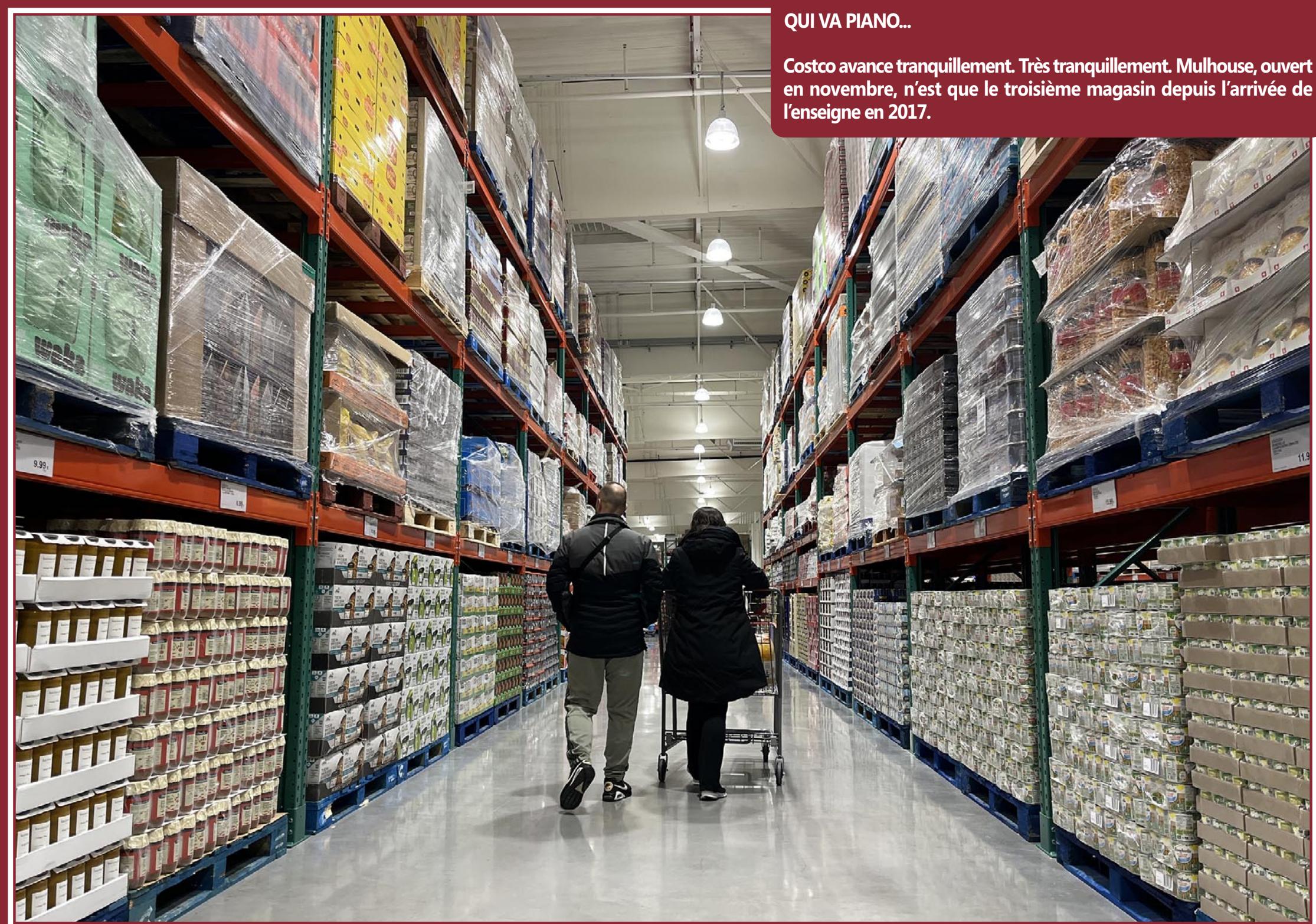


L'OUVERTURE DE L'ANNÉE

SHEIN. La plateforme n'était connue que de ses clients avant de débarquer au cœur du BHV. En quelques semaines de polémique à peine, le curseur de la notoriété a bondi à 100 % ou presque. Du jamais vu.

QUI VA PIANO...

Costco avance tranquillement. Très tranquillement. Mulhouse, ouvert en novembre, n'est que le troisième magasin depuis l'arrivée de l'enseigne en 2017.



VusionGroup

OLIVIER DAUVERS & VISIONGROUP

RETAIL INSPIRATION TOUR 2026

LA TOURNÉE REVIENT!



INSCRIPTIONS OUVERTES
POUR BORDEAUX

RÉSERVEZ VOTRE PLACE
GRATUITEMENT

vusion.com/fr/retail-inspiration-tour-2026



CALENDRIER 2026 :

6 FEV. 26 * BORDEAUX, FR
STADE ATLANTIQUE

6 MAR. 26 * RENNES, FR

10 AVR. 26 * MARSEILLE, FR

29 MAI. 26 * LYON, FR

16 OCT. 26 * STRASBOURG, FR

6 NOV. 26 * LILLE, FR

JE CHOISIS / J'AGIS (2)

Première quinzaine de la conso solidaire organisée par Carrefour en utilisant la plateforme "Je choisis / J'agis". Et première concrétisation à grande échelle de cette idée de faire émerger une "consommation à impact".



Beurre
Margarine
Crème fraîche
Jus de fruits

**Et si en plus des prix,
on comparait
ce qu'il y a dedans?**



LAIT ORIGINE
FRANCE

Beurre doux 60% MG U
La plaque de 250g - Le kg : 7,48€

1,87



LAIT ORIGINE
EUROPE

Beurre doux 60% MG Les Croisés
La plaquette de 250g - Le kg : 7,49

**1€
,87**

PRODUITS ENGAGÉS

The image shows a blue banner with white text. On the left is a red 'U' logo inside a blue circle. To its right, the word 'PRODUITS ENGAGES' is written in large, bold, white capital letters. Below this, in a smaller white font, is the slogan 'SANTÉ ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.' followed by the website 'WWW.MANGERBOUGER.FR'. The background of the banner is a dark blue gradient.



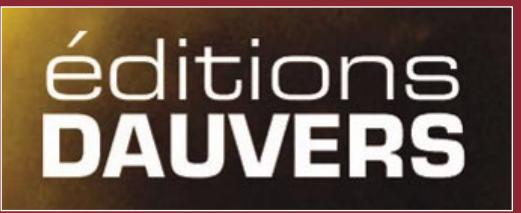
QUAND LES U SE FONT ASSAILLANTS

C'est le principe de la publicité comparative... Le maître d'œuvre s'arrange pour en sortir vainqueur ! On cherche la faille chez l'adversaire (l'origine du lait sur le beurre 60 % Leclerc), on repositionne son prix avant le relevé, on baisse la tête et on fonce !

LE COUP DU DRIVE ?

Et si Leclerc refaisait le coup du drive... Les "Bleus" se sont mis en tête de partir à l'assaut des centre-villes via un format de proximité... à prix Leclerc. A Paris (le symbole est fort), Leclerc relègue ses concurrents entre 15 et 40 % !





Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr