

K Supermarket (Helsinki)

10 INSPIRATIONS





L'affichage FLEG sur écran
(paramétrable en 1, 2, 4 ou 8 produits)



Le meuble oignons / pommes de terre

(chargement par le haut, écoulement gravitaire)

Yrtit Örter





L'événementalisation
de la présentation



Les arts de la table (à gauche)
avec l'alimentaire (à droite)



Sushis en vente servie et pick & mix



Le niveau de tenue / propreté

("extraordinaire" pour du vrac confiserie)



Le DPH “sans eau”

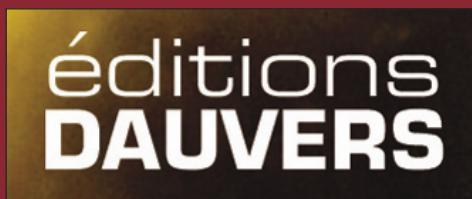
s recharges en “cross”)



Les théâtralisations de marques



La double présentation des bières
(packs sur palette, unités en panière)



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr