

CONSOSCOPIE

Les insights pour comprendre la consommation

2025 EN 10 SLIDES  Circana.

DATAS

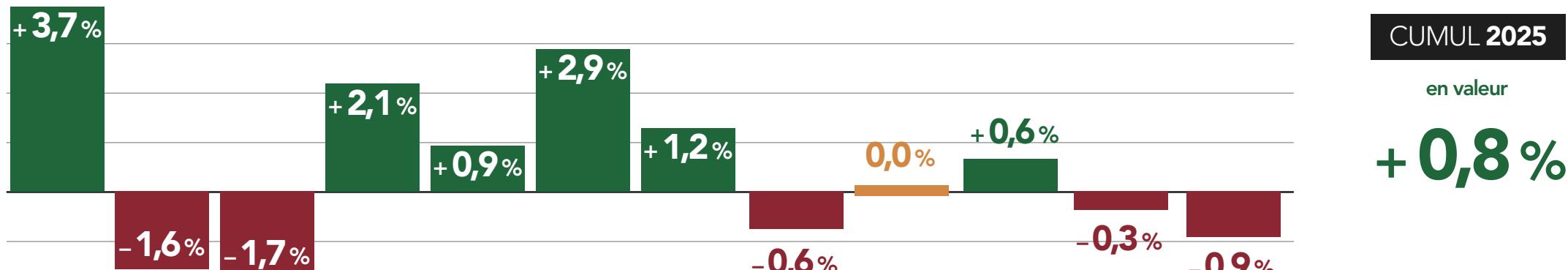
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

[2025] ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers supers e-commerce GSA



Janvier 2025
(ou P1) intègre les 30 et 31 décembre 2024.
D'où le rebond de la conso.

DATAS

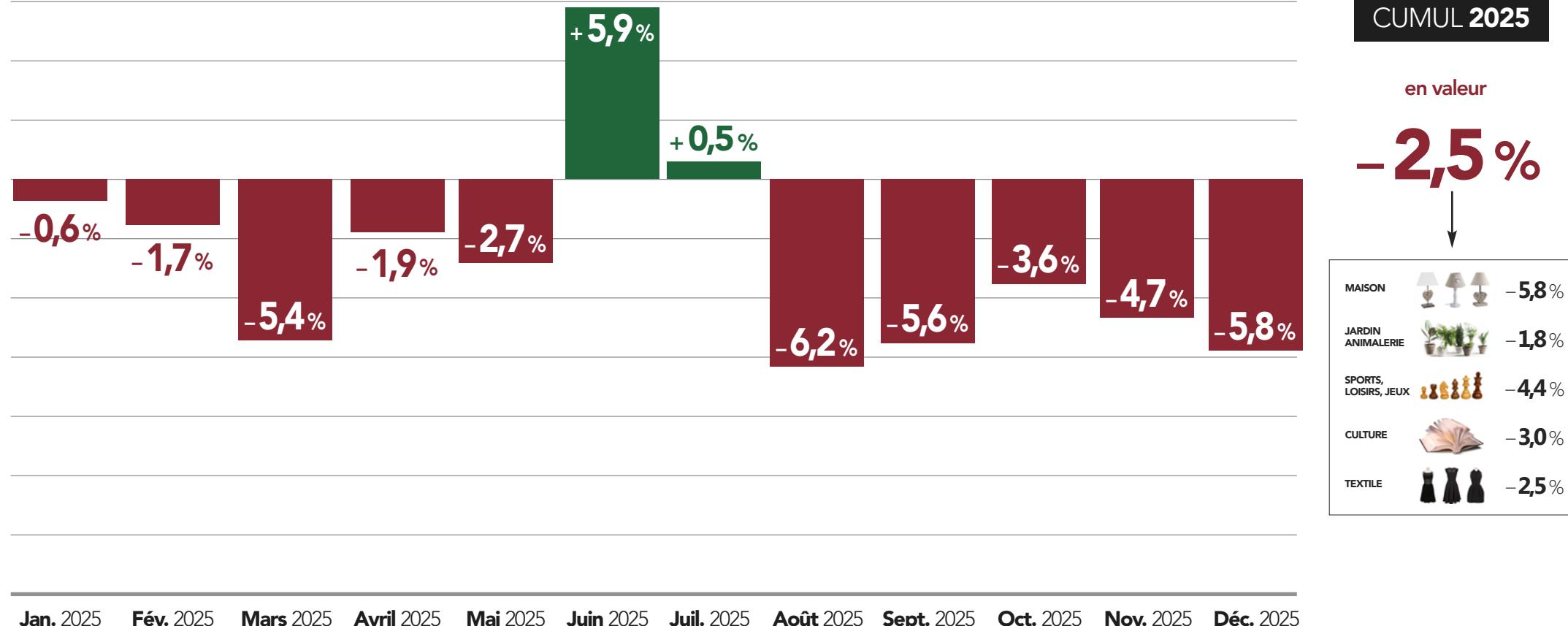
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DU CA NON-ALIMENTAIRE

Hypers supers e-commerce GSA



DATAS

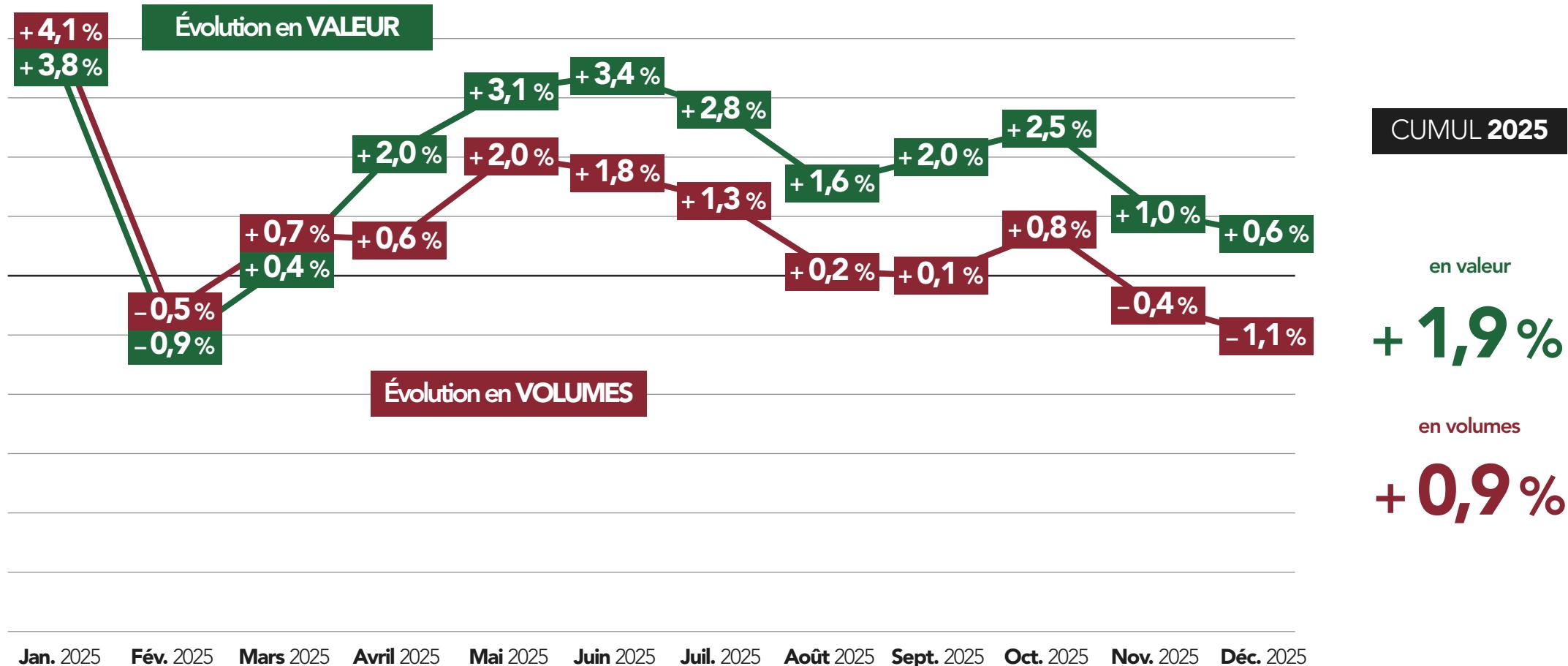
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS

En volumes / valeur, tous circuits GSA



DATAS

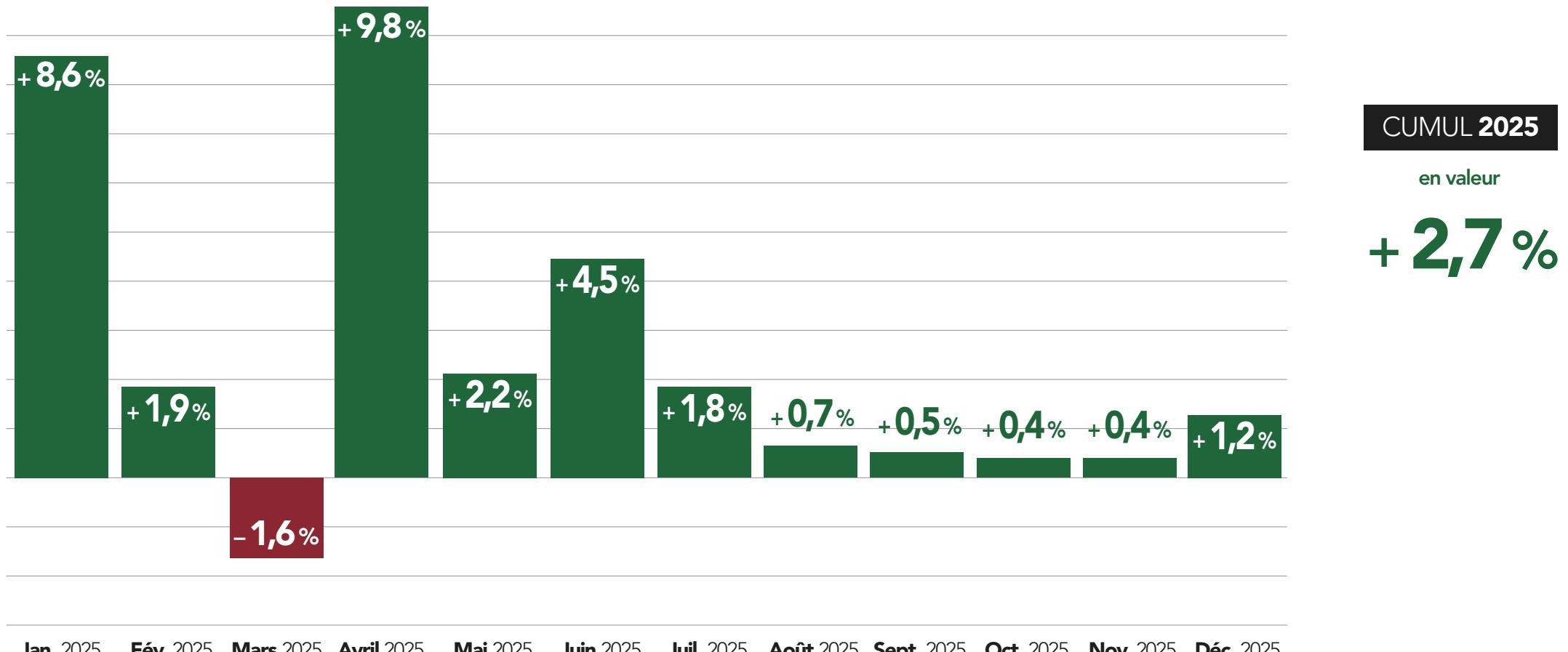
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DU CA POIDS VARIABLE (frais traditionnel)

Hypers supers e-commerce GSA



DATAS

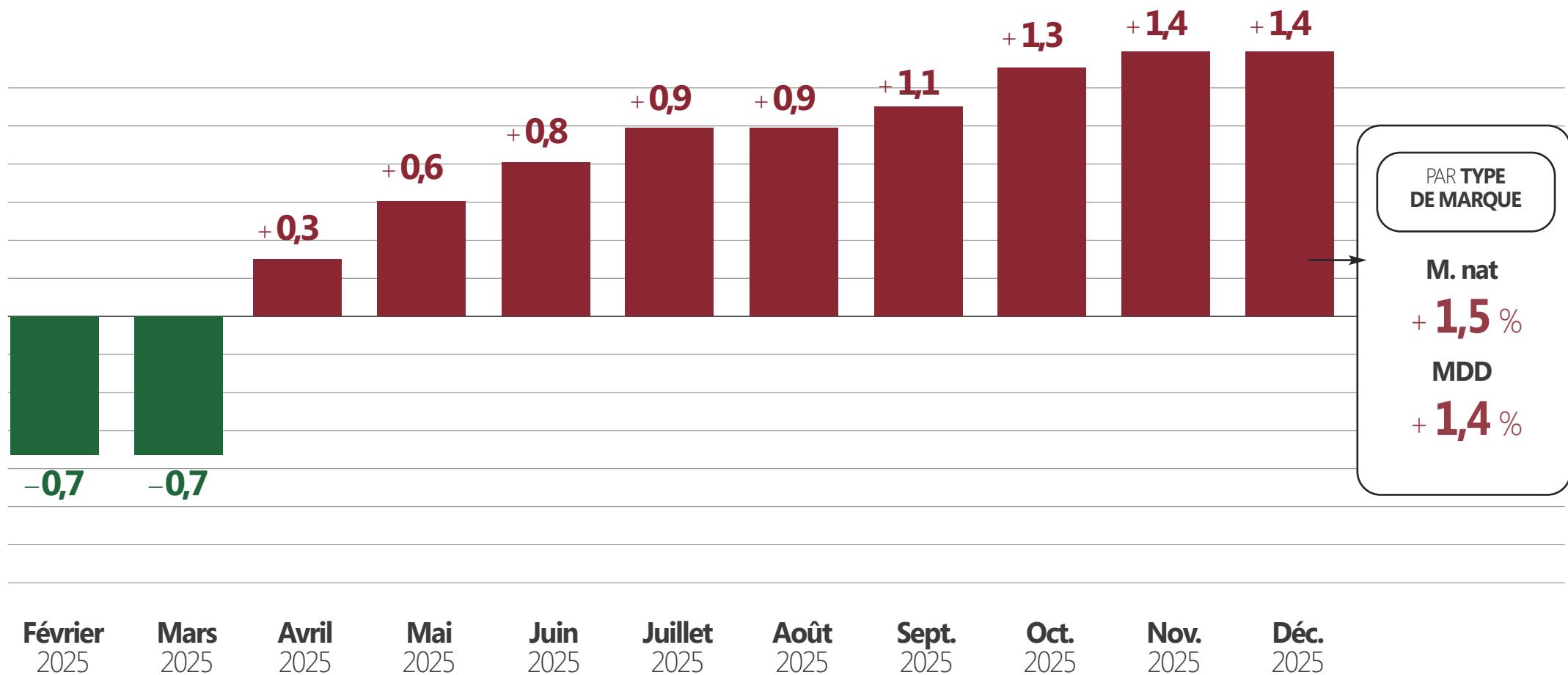
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DES PRIX PGC FRAIS LS

> Inflation à un an Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)



DATAS

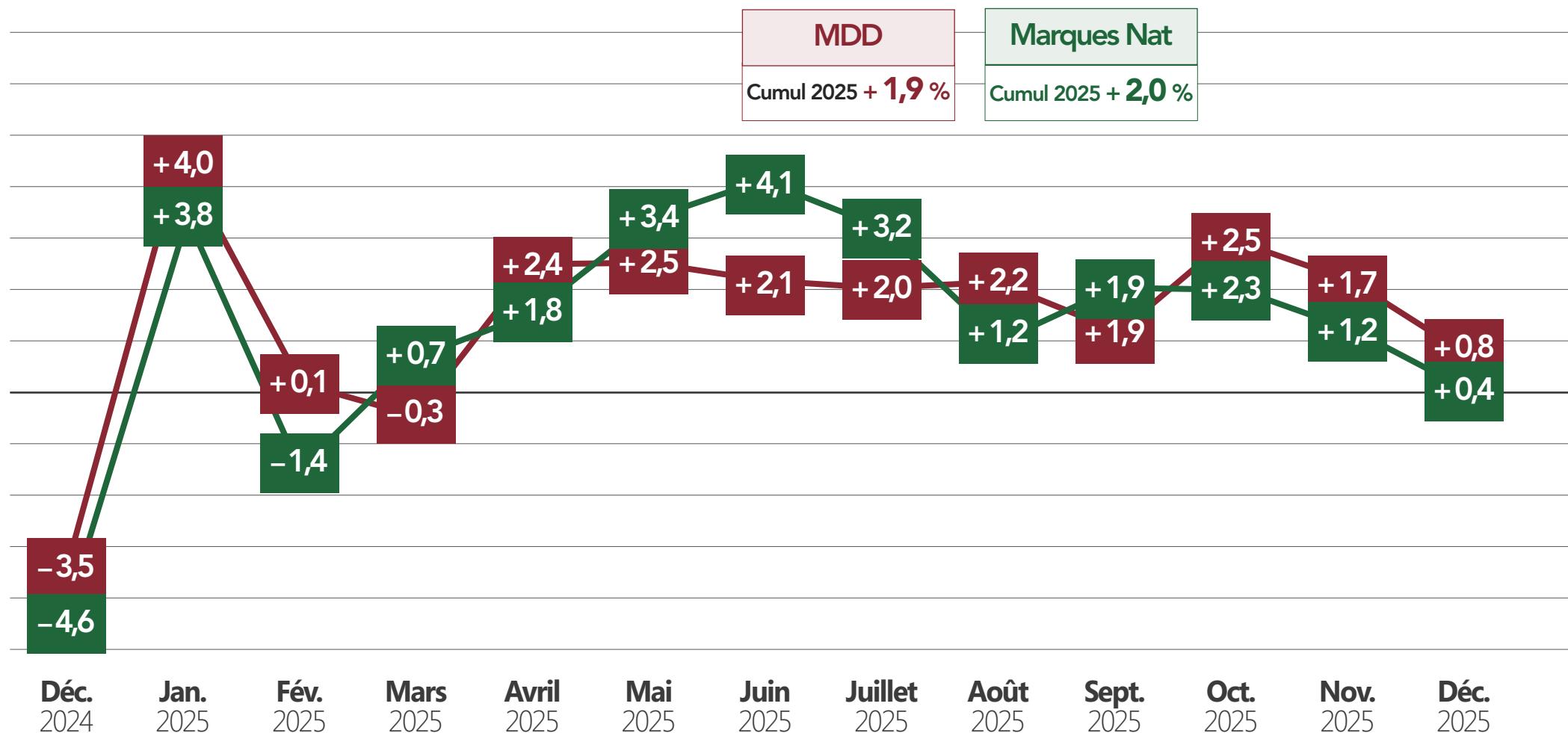
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DES VENTES MDD ET MN (% VS N-1)

Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits



DATAS

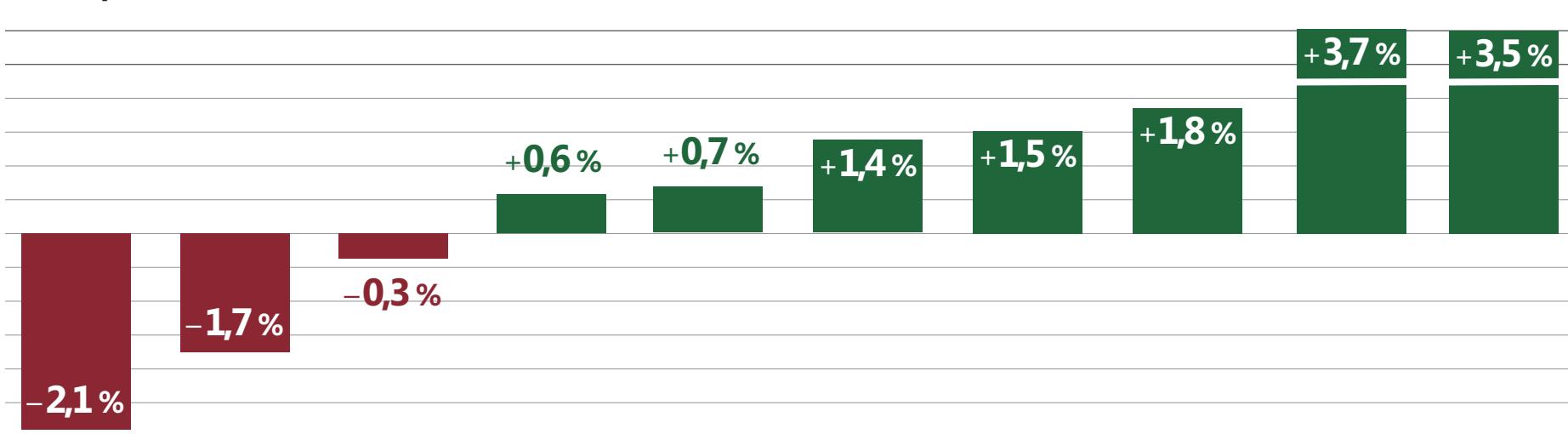
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

L'ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR SELON LES RAYONS

Cumul annuel mobile à fin décembre vs N-1, tous circuits



Évol CA

Rayon	Evolution CA (%)
Spiritueux Champ.	-1,3%
Épicerie sucrée	+4,0%
Hygiène	-1,7%
Épicerie salée	-0,1%
Entretien	-2,3%
Bières Cidres	+0,9%
Crémerie	+2,6%
BRSA Eaux	+5,5%
Surgelés Glaces	+4,2%
Frais non laitier	+2,8%

DATAS

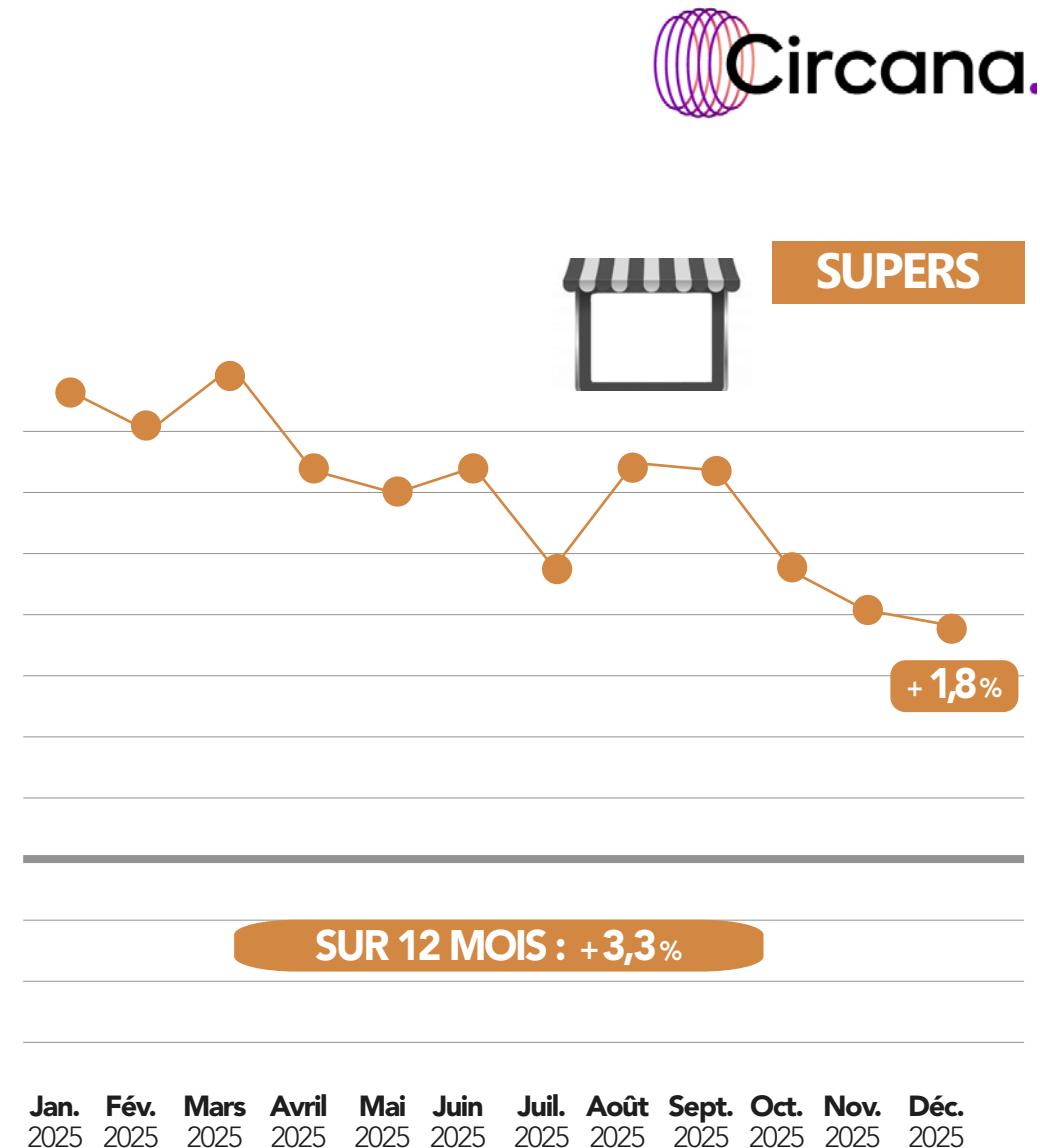
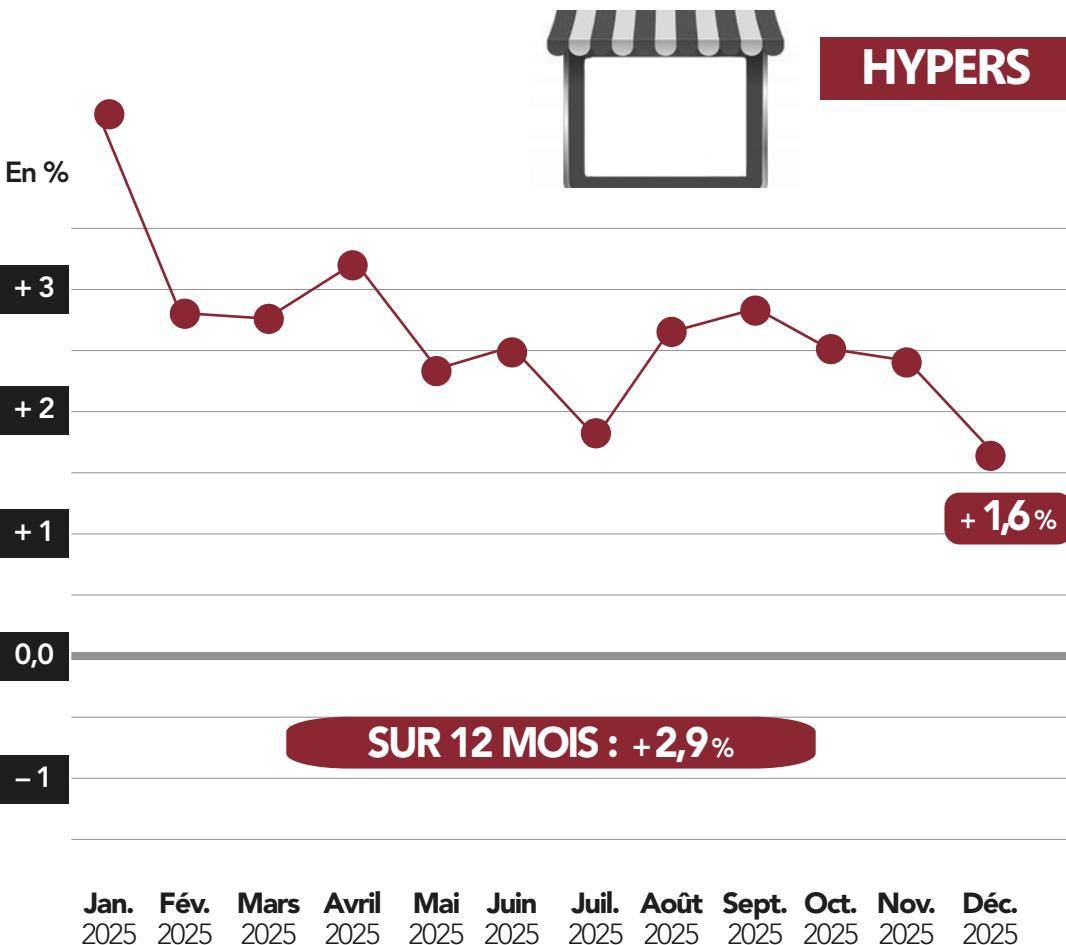
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS



Jan. Fév. Mars Avril Mai Juin Juil. Août Sept. Oct. Nov. Déc.
2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025

Jan. Fév. Mars Avril Mai Juin Juil. Août Sept. Oct. Nov. Déc.
2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025



DATAS

GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

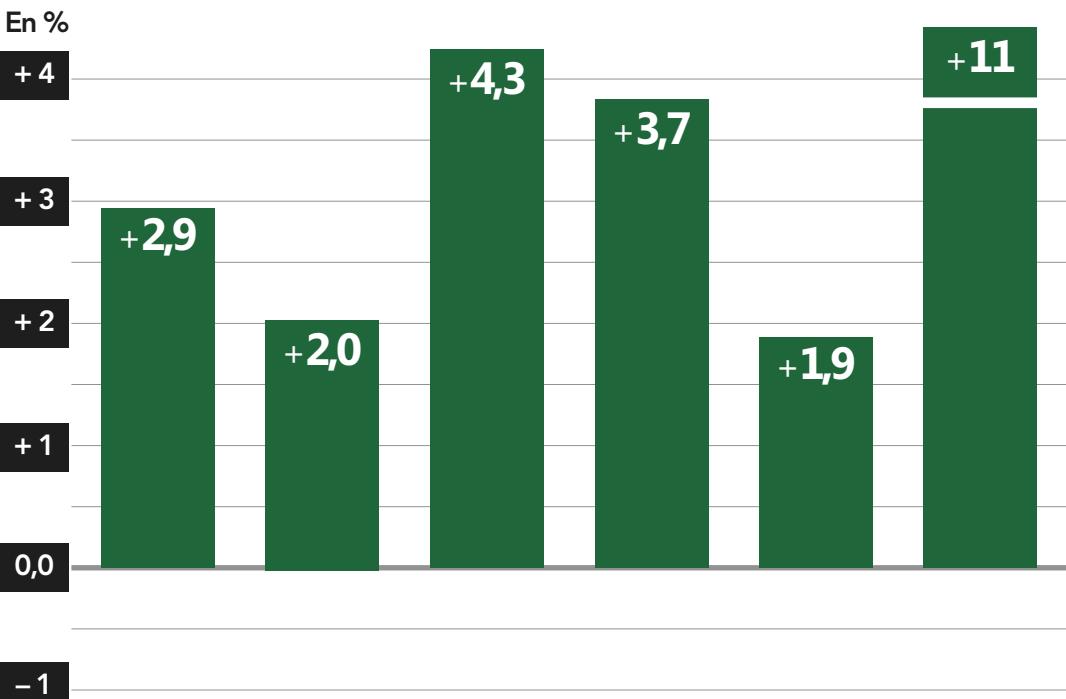
éditions
DAUVERS

ÉVOLUT. DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

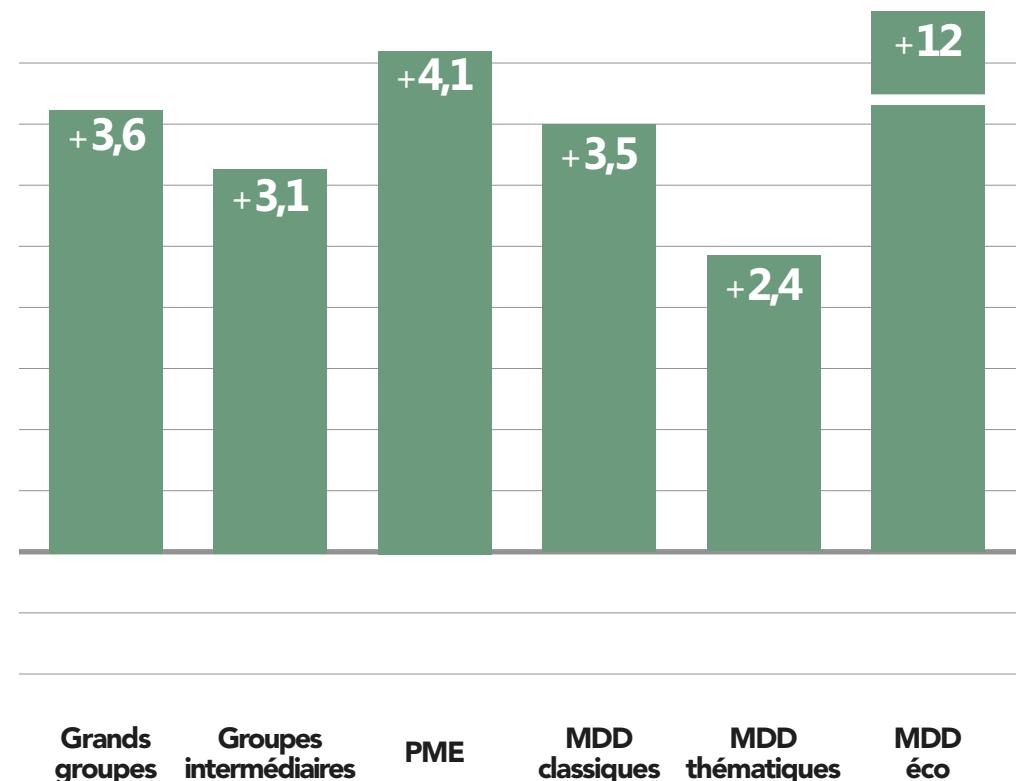
Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS, HM SM, en %



CUMUL 2025



CUMUL JANVIER-JUIN 2025



DATAS GRANDE CONSO

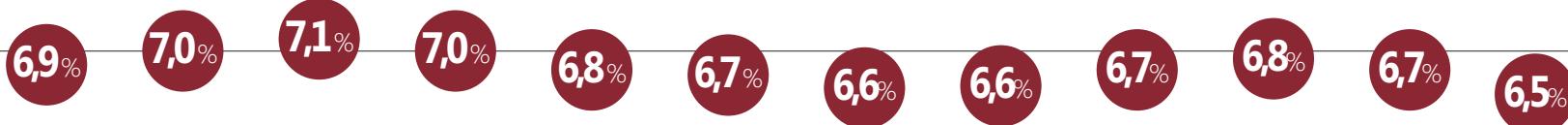
Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

L'OFFRE ET LA DEMANDE BIO



% de l'offre PGC / Frais LS bio



CUMUL 2025

% du CA PGC / Frais LS bio



OFFRE
(le bio dans les rayons)

6,8 %

DEMANDE
(le bio dans les paniers)

3,9 %

Janvier 2025 Février 2025 Mars 2025 Avril 2025 Mai 2025 Juin 2025 Juillet 2025 Août 2025 Sept. 2025 Oct. 2025 Nov. 2025 Déc. 2025



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr