

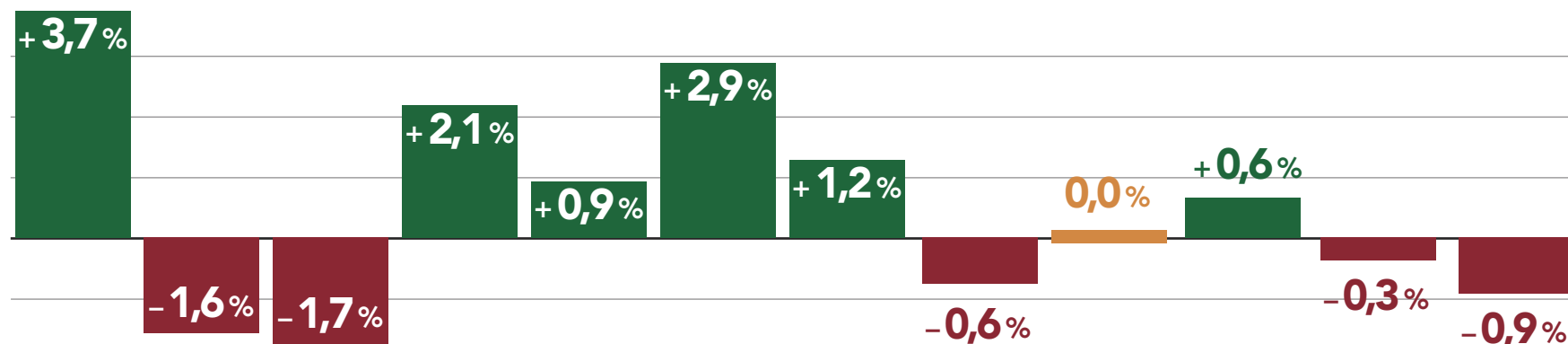
CONSOSCOPIE

Les insights pour comprendre la conso

2025 EN 10 SLIDES  **Circana.**

[2025] ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2025

en valeur

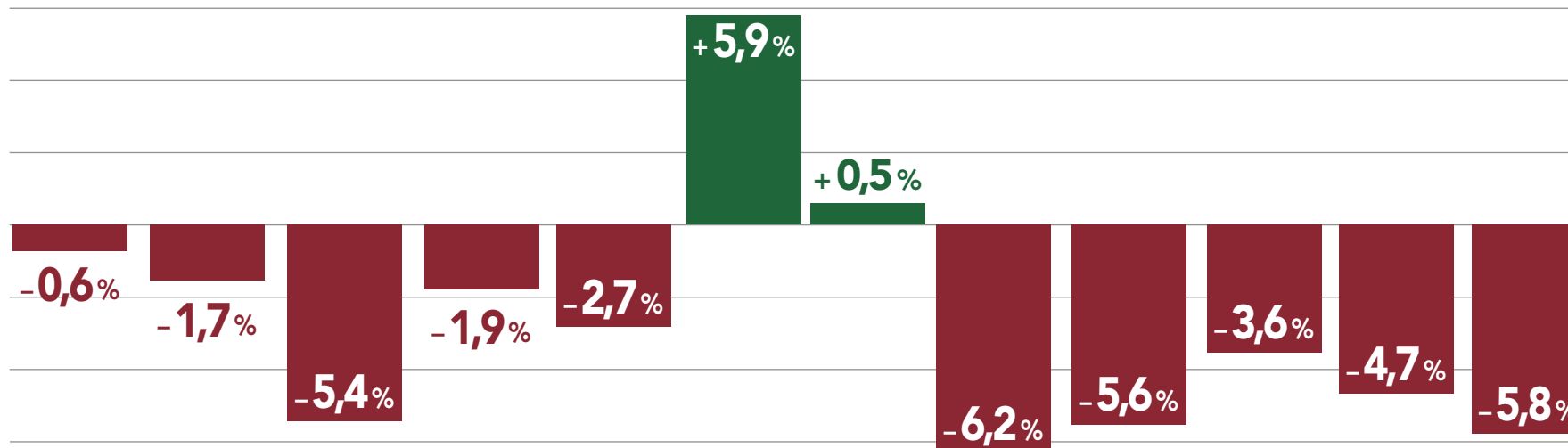
+ 0,8%

Janvier 2025
(ou **P1**) intègre les 30
et 31 décembre 2024.
D'où le rebond
de la conso.

Jan. 2025 Fév. 2025 Mars 2025 Avril 2025 Mai 2025 Juin 2025 Juil. 2025 Août 2025 Sept. 2025 Oct 2025 Nov. 2025 Déc. 2025

ÉVOLUTION DU CA **NON-ALIMENTAIRE**

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2025

en valeur

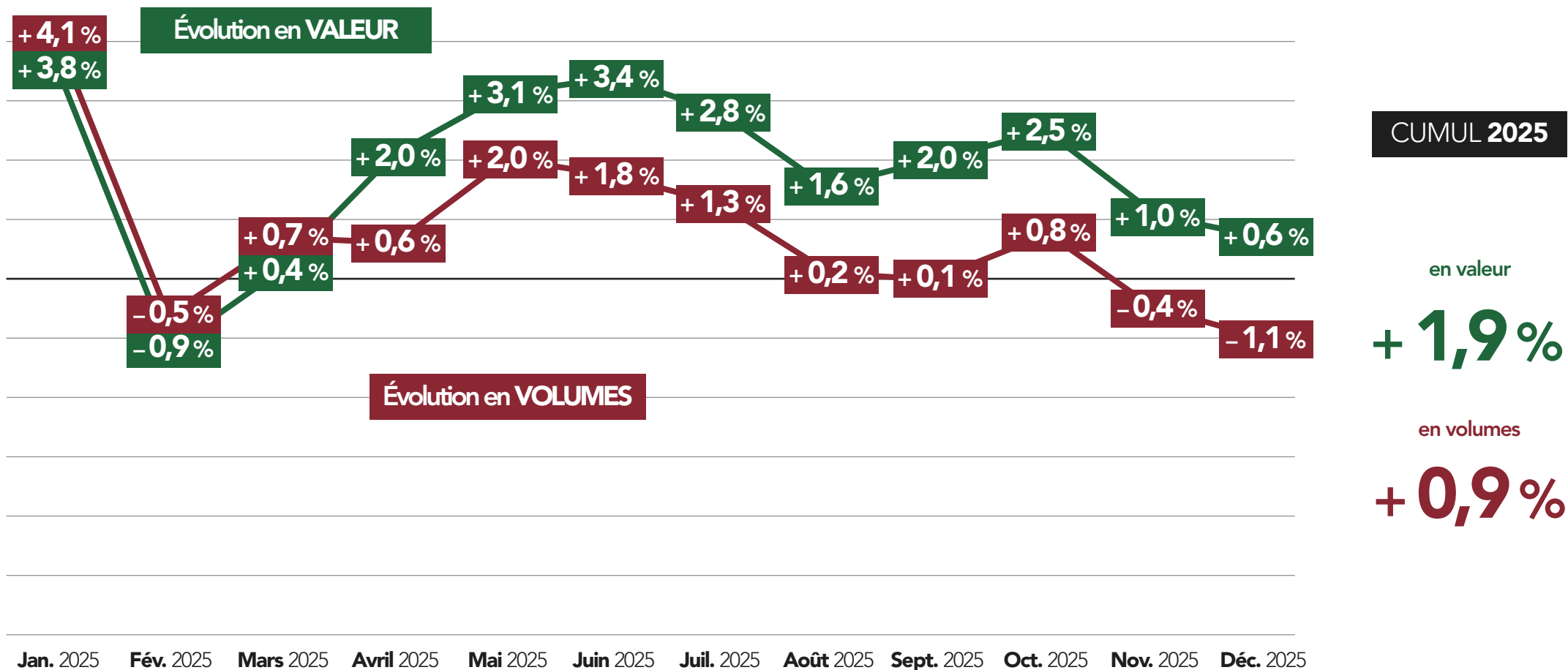
-2,5%

MAISON		-5,8%
JARDIN ANIMALERIE		-1,8%
SPORTS, LOISIRS, JEUX		-4,4%
CULTURE		-3,0%
TEXTILE		-2,5%

ÉVOLUTION DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS

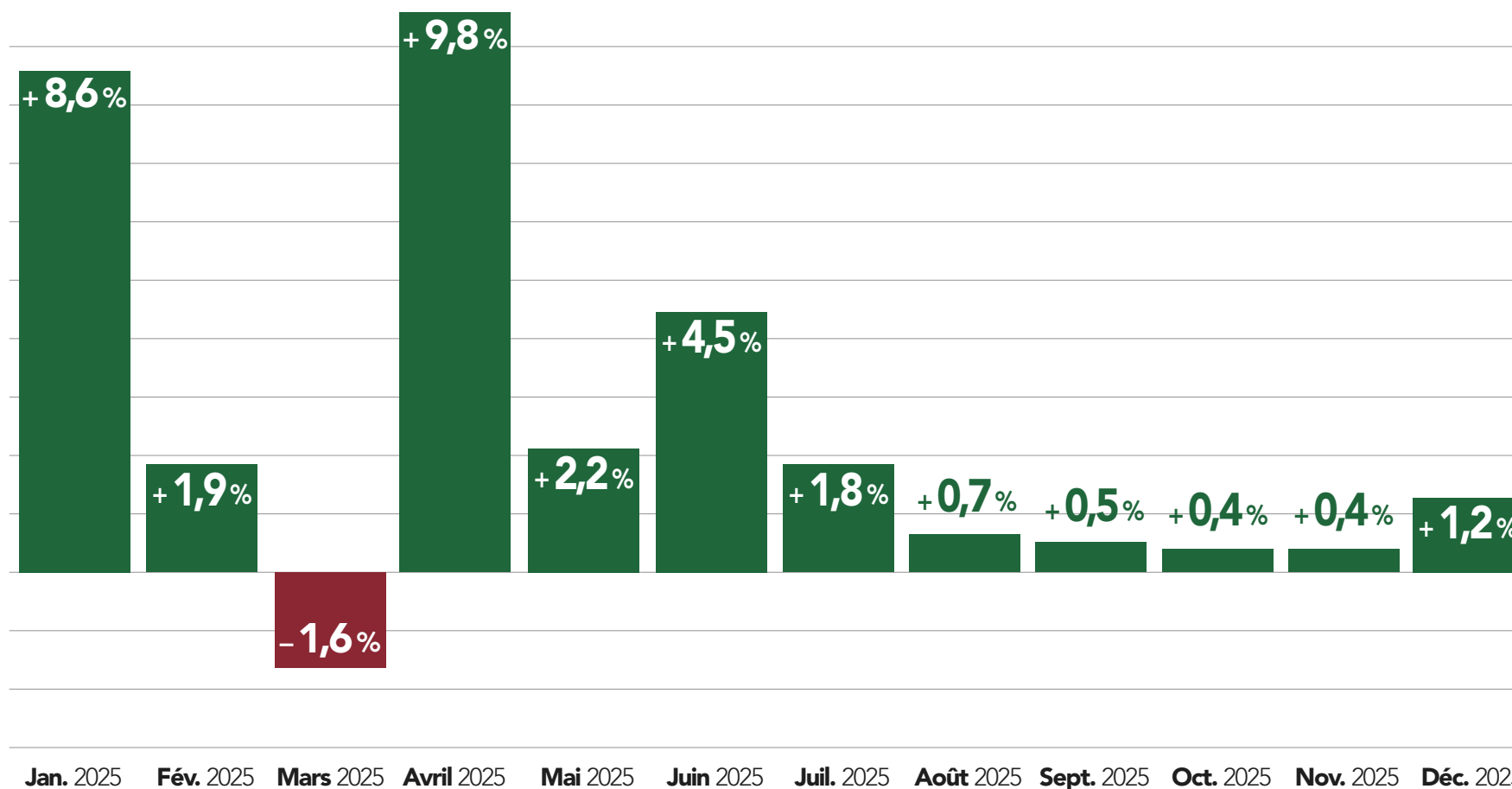


En volumes / valeur, tous circuits GSA



ÉVOLUTION DU CA **POIDS VARIABLE** (frais traditionnel)

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2025

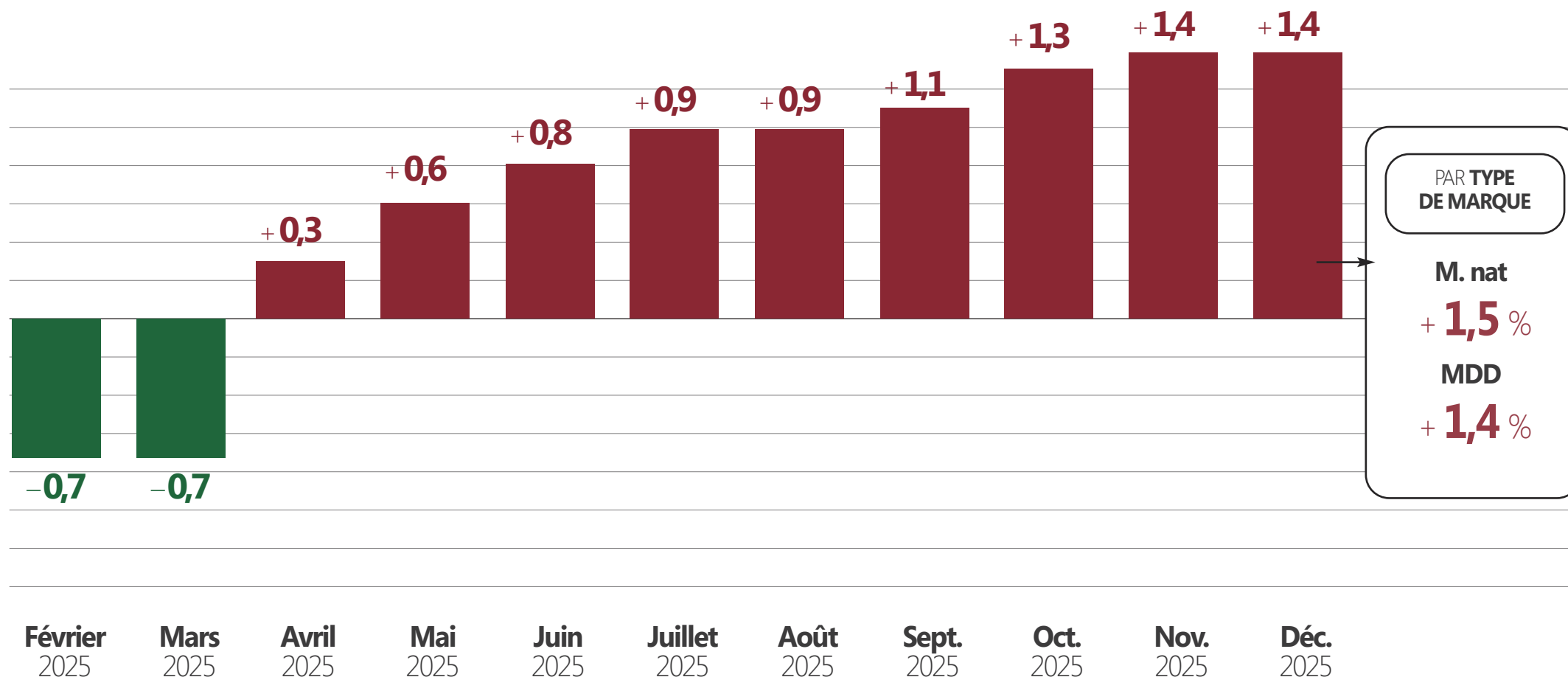
en valeur

+ 2,7 %

ÉVOLUTION DES **PRIX PGC FRAIS LS**

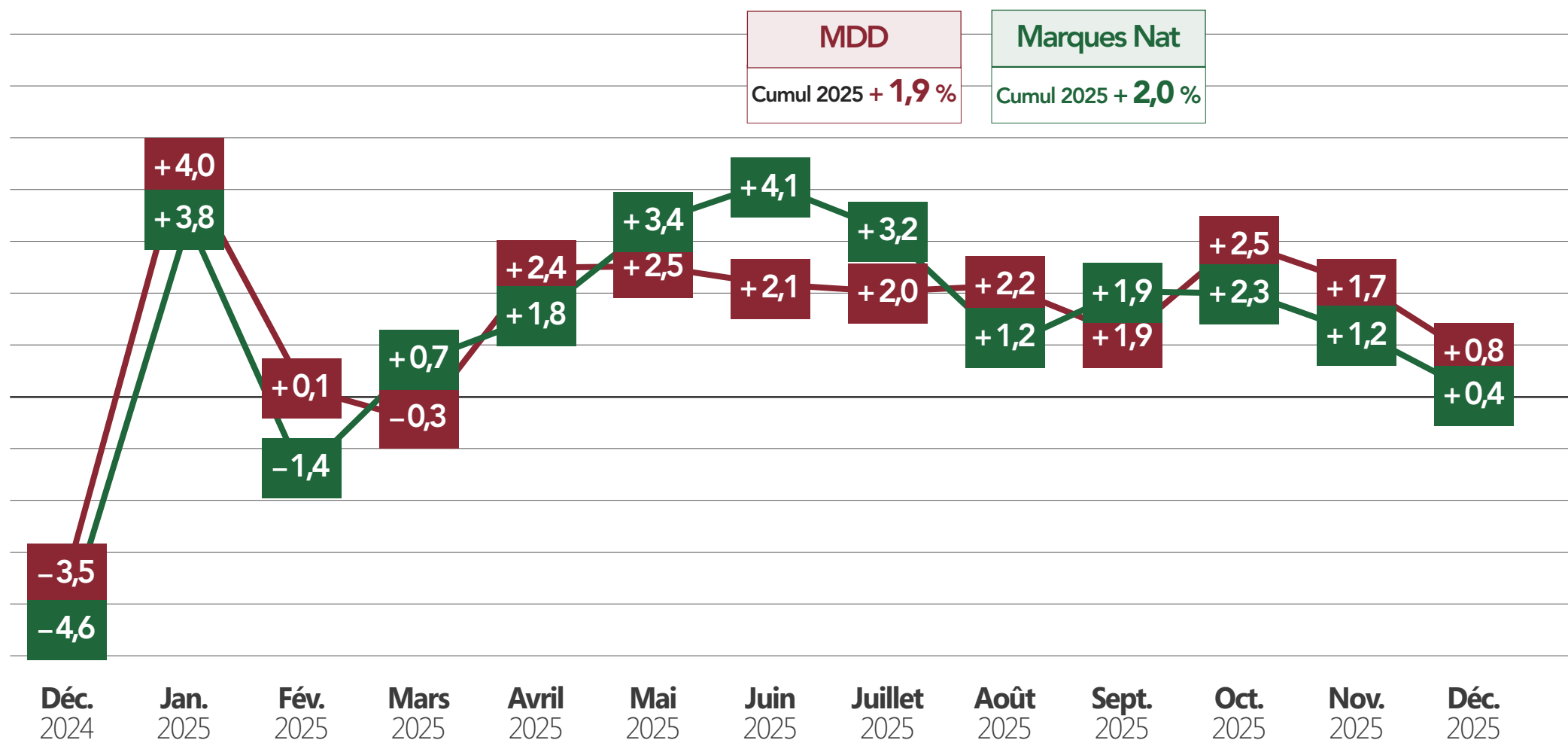


> **Inflation à un an** Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)



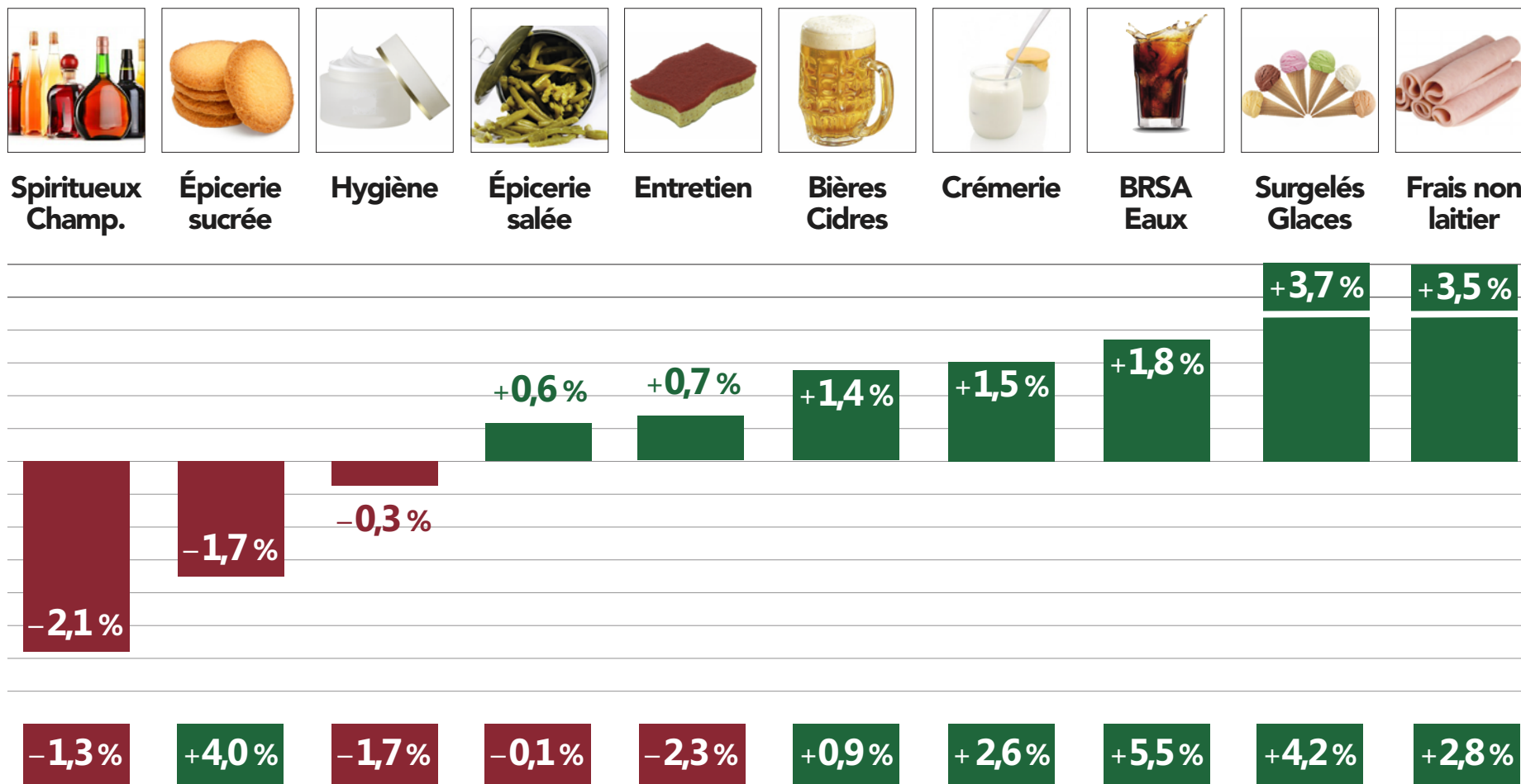
ÉVOLUTION DES VENTES **MDD ET MN** (% VS N-1)

Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits



L'ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR SELON LES RAYONS

Cumul annuel mobile à fin décembre vs N-1, tous circuits



DATAS

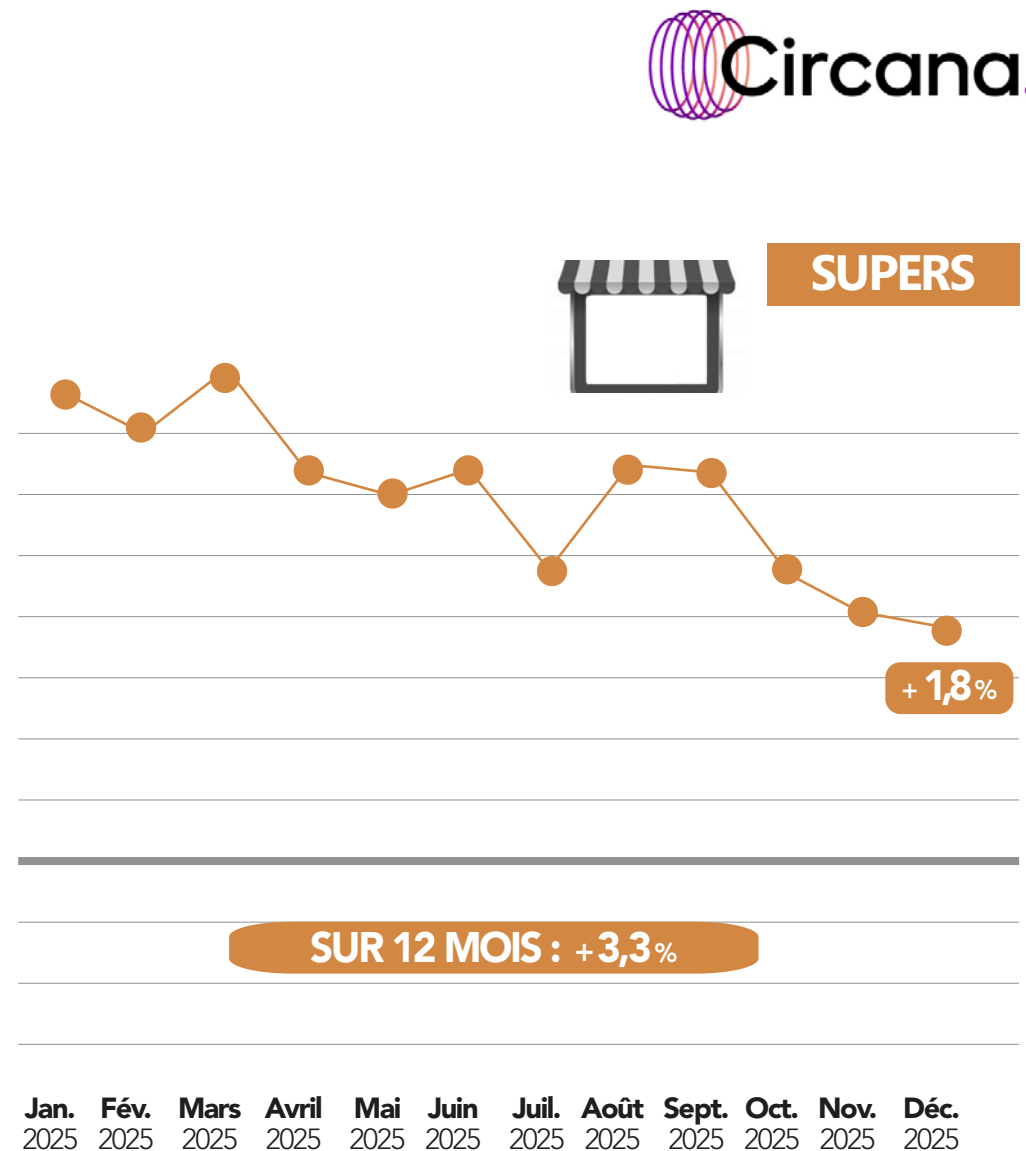
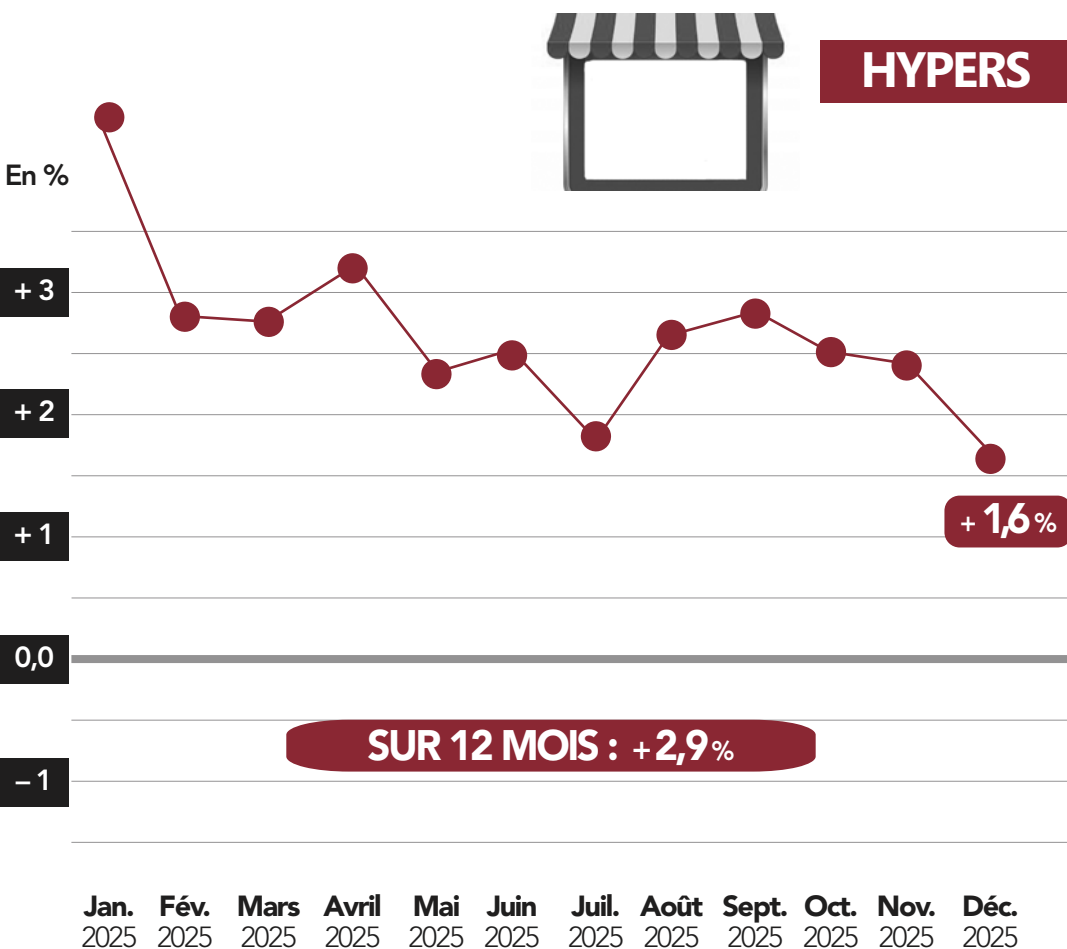
GRANDE CONSO

Un sujet, des datas

éditions
DAUVERS

ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS

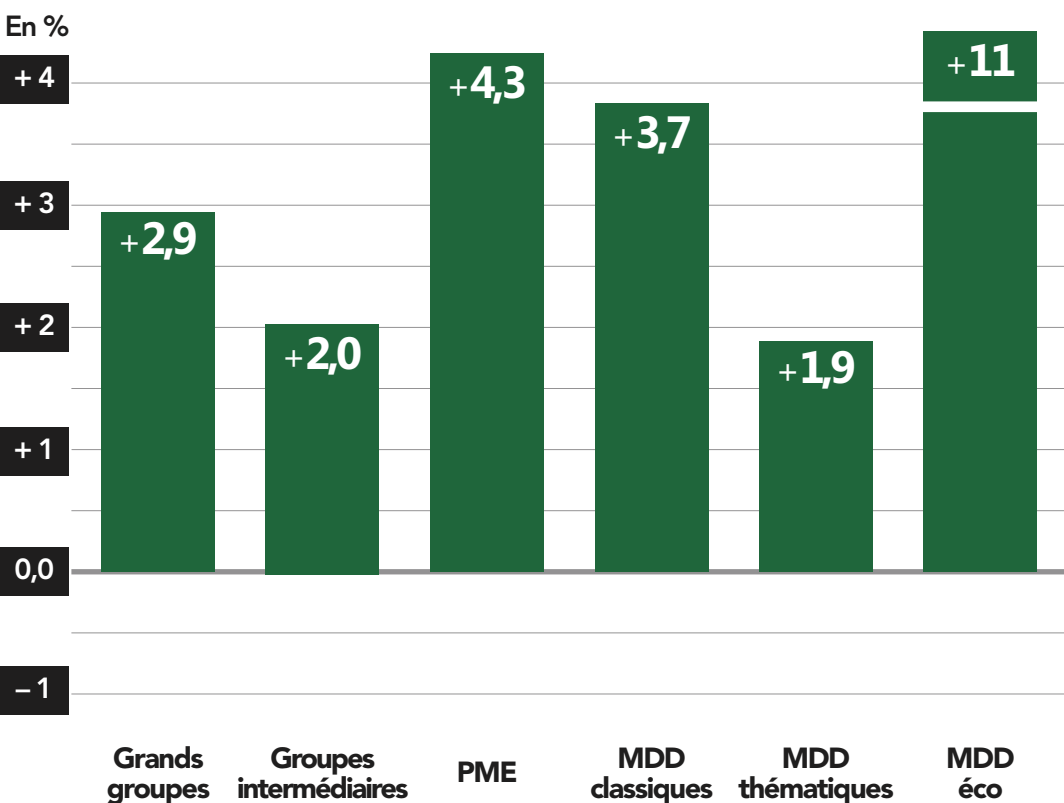


ÉVOLUT. DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

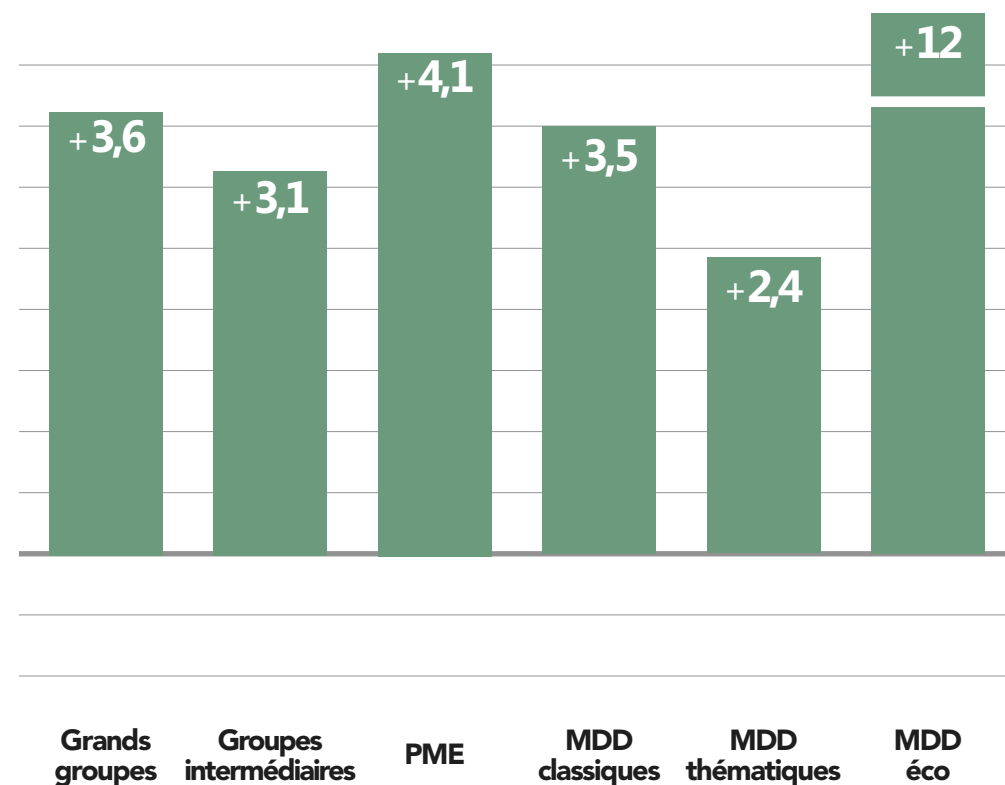


Evol. nombre d'EAN hebdo sur un an / mag – PGC FLS, HM SM, en %

CUMUL 2025



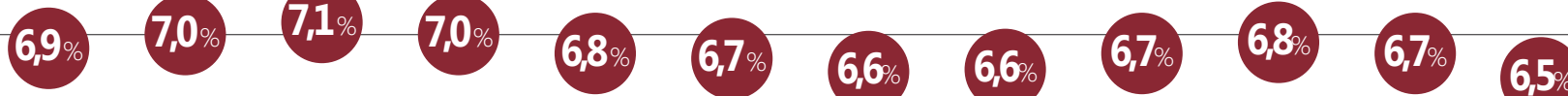
CUMUL JANVIER-JUIN 2025



L'OFFRE ET LA DEMANDE **BIO**



% de l'offre PGC / Frais LS bio



CUMUL 2025

% du CA PGC / Frais LS bio



OFFRE
(le bio dans les rayons)

6,8 %

DEMANDE
(le bio dans les paniers)

3,9 %

Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	Juillet 2025	Août 2025	Sept. 2025	Oct. 2025	Nov. 2025	Déc. 2025
--------------	--------------	-----------	------------	----------	-----------	--------------	-----------	------------	-----------	-----------	-----------



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r