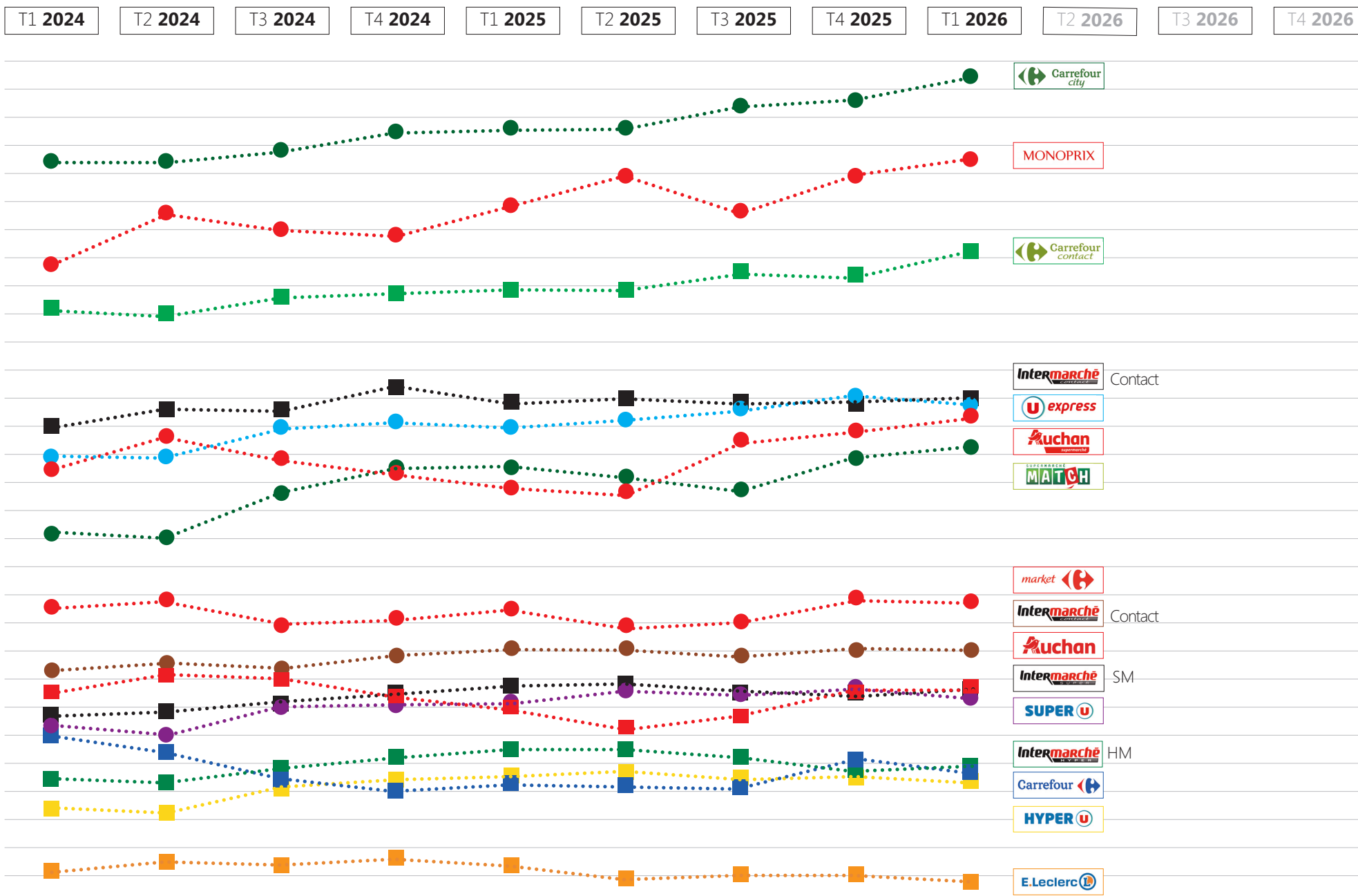


L'indice des prix drive hypers/supers T1 2026

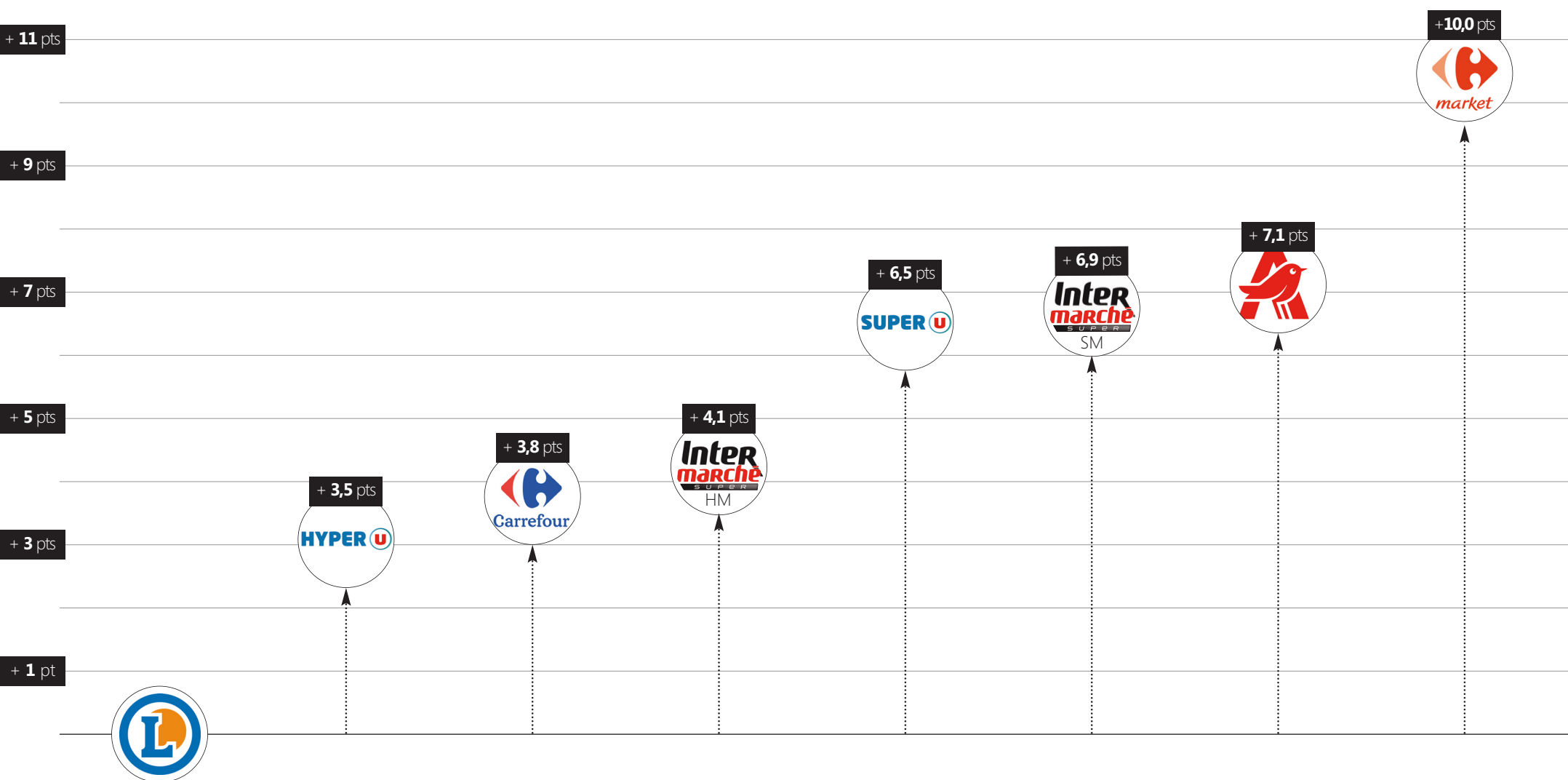
DISTRI **PRIX** **NET**

[toutes remises incluses
remises immédiates & fid]

EN **LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT** ICI



L'ÉCART D'INDICE PRIX AVEC LECLERC (POUR LES PRINCIPALES ENSEIGNES)



T1 2024 T2 2024 T3 2024 T4 2024 T1 2025 T2 2025 T3 2025 T4 2025 T1 2026

	92,1	92,5	92,3	92,7	92,3	91,9	92,0	92,0	91,8
	94,4	94,3	95,1	95,4	95,5	95,7	95,4	95,4	95,3
	97,0	96,3	95,4	95,0	95,2	95,1	95,1	96,1	95,6
	95,4	95,3	95,9	96,3	96,5	96,5	96,2	95,7	95,9
	97,2	97,0	98,0	98,1	98,3	98,6	98,5	98,8	98,3
	97,8	97,9	98,1	98,5	98,6	98,9	98,6	98,5	98,7
	98,6	99,2	99,0	98,3	97,9	97,2	97,8	98,8	98,9
	99,2	99,7	99,5	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0
	101,7	101,9	100,9	101,3	101,5	100,9	101,0	101,9	101,8
	104,2	104,0	105,6	106,5	106,5	106,1	105,8	106,9	107,3
	106,5	107,7	106,9	106,3	105,9	105,8	107,6	107,9	108,4
	106,9	107,0	108,0	108,2	108,0	108,3	108,6	109,1	108,8
	108,0	108,7	108,7	109,4	108,9	109,0	108,9	108,8	109,0
	112,2	112,0	112,6	112,7	112,8	112,8	113,5	113,4	114,3
	113,9	115,6	115,0	114,9	115,9	116,9	115,7	116,9	117,5
	117,3	117,3	117,9	118,5	118,6	118,6	119,4	119,6	120,5

● MÉTHODOLOGIE

L'indice DISTRI PRIX est calculé sur le principe statistique de la moyenne des indices de prix au produit. **Etape 1 :** l'indice DISTRI PRIX Drive est calculé uniquement à partir des prix relevés en drive des marques Nationales (les MDD sont exclues). L'indice DISTRI PRIX est calculé à un instant T. Le périmètre utilisé pour son calcul correspond à toutes les offres actives sur les sites drive à cet instant T. Pour être intégré chaque produit doit être présent dans 4 sites différents au minimum. Pour chacun des produits retenus, on calcule un prix moyen pondéré par le nombre de Drives détenteurs du produit. On l'appellera « Prix moyen marché ». **Pour chaque produit nous prenons en compte les remises immédiates et les remises différées liées au produit.** **Etape 2 :** pour chaque Drive et chaque produit, nous calculons un indice par rapport au « Prix moyen marché ». Tous les indices inférieurs à 50 et supérieurs à 150 sont exclus. Cela permet d'exclure du comptage les erreurs de prix qu'on rencontre parfois sur les drives. Tous les drives présentant un nombre d'offres inférieur à 1 000 produits sont exclus. Les ruptures ne sont pas prises en compte. **Etape 3 :** L'indice au point de vente Drive est calculé à partir de la moyenne des indices calculés dans l'étape 2. **Etape 4 :** l'indice prix d'une enseigne, est obtenu à partir de la moyenne des indices prix de ses Drive

DISTRI PRIX NET T1 2026	Nombre de sites	Nombre de produits moyen comparés par drive
Auchan	148	6 896
Auchan Super	265	5 681
Carrefour	293	10 215
Carrefour Market	854	6 528
Colruyt	104	3 125
Hyper U	67	11 231
Intermarché Hyper	128	10 222
Intermarché Super	1 370	7 899
Leclerc	767	5 509
Match	115	7 810
Super U	720	9 198

LE PRINCIPE DE CALCUL

	Prix moyen	Drive 1	Indice	Drive 2	Indice	Drive 3	Indice
Produit 1	1,29	1,25	96,9	1,29	100	1,34	103,9
Produit 2	9,80	8,99	91,7	10,42	106,3	9,99	101,9
Produit 3	0,45	0,42	93,3	0,44	97,7	0,49	108,9

↓

L'indice prix du drive est la moyenne de ses indices

93,9

↓

101,3

↓

104,9

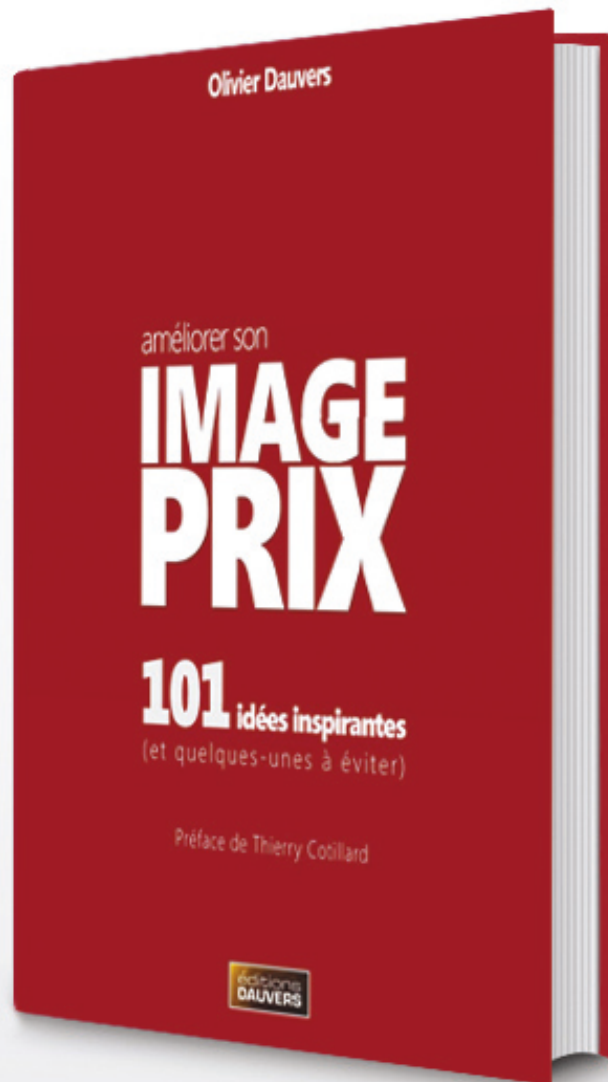
IMAGE PRIX

101 idées inspirantes (et quelques-unes à éviter)

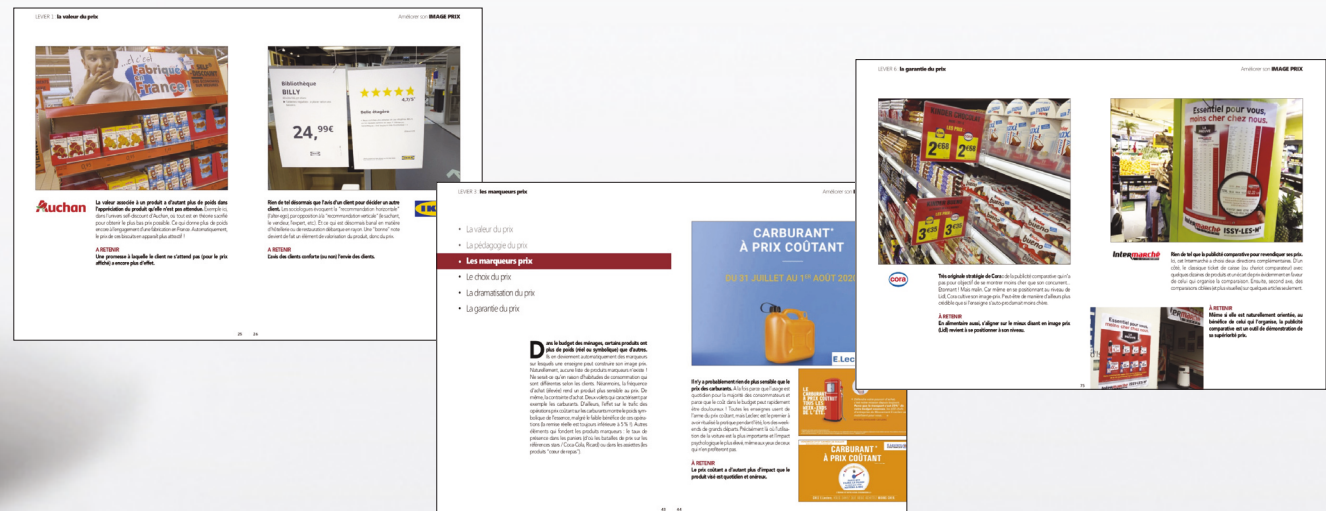
Les 6 leviers d'amélioration

Éliminer les destructeurs

Les règles d'or



100 pages, 26,00 € TTC (+ 4,50 € de port)



Un ouvrage "métier", 101 exemples concrets, photos à l'appui

Disponible sur www.olivierdauvers.fr (rubrique Shop)

éditions
DAUVERS